

国庆中秋假期全市文旅贡献值稳中有升
城市热度持续攀升 文旅活跃度不断提升

接待游客2219.59万人次 花费215.75亿元

据中国联通大数据,国庆中秋假期本市共接待游客2219.59万人次,较去年同期增长5.7%;游客花费215.75亿元,较去年同期增长13.2%,实现文旅贡献值稳中有升、城市热度持续攀升、文旅活跃度不断提升的目标。

海河之夜 独特风情

从市文旅局了解到,节日期间,海河游船持续呈现精彩活动,带领市民和游客全方位感受海河沿岸独特风情。文化中心主题灯光秀、古文化街“你好天津·合韵非遗”展演展示和沉浸式曲艺演出《海河故影》、五大道民园广场“王者荣耀电竞派对暨第十二届全国大赛总决赛”、意风区“海河阅读季”等都深受游客欢迎。

市内六区文旅联盟携手举办全新“海河之夜”活动,带动全域各区形成“一区一品”文旅特色和夜间经济亮点。“海河之夜”品牌效应持续彰显,海河夜景灯光全新升级,“津眼秀”“津门秀”“津钟秀”三大主题灯光秀,成为国庆夜游亮点。海河沿岸8.2公里夜景体系,让海河全域升级为“城市会客厅”。“‘桥’见海河 邂逅浪漫”桥边音乐汇精彩纷呈,“歌唱祖国”“盛世欢歌”“国粹芳华”“百鸟朝凤”等主题专场活动轮番上演。鼓楼灯光秀融合曲艺快闪聚人气,带动周边古建巡礼、步行街打卡消费;“天津之眼”摩天轮联动海河游船、双层观光巴士打造动线,升级集聚效应。

津派文化 绽放风采

假期中,本市围绕中华人民共和国成立76周年暨纪念抗战胜利80周年打造了系列红色文旅活动。平津战役纪念馆《纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战75周年专题展》、周恩来邓颖超纪念馆《周恩来邓颖超与全民族抗战》等红色展览和研学活动,广受好评。航母主题公园推出“津彩盛焰·礼赞祖国”大型沉浸式焰火秀,千架无人机与万发

焰火协同呈现“我爱你中国”等画面。津南区时代记忆园区“双节同庆 忆韵游园”活动,融合“团圆民俗”与“家国情怀”,让游客感受时代变迁里的家国温情与传统韵味。

“津彩展演”轮番登场,津派文化绽放新风采。惠民文化消费吸引更多观众走进剧场。京剧演唱会唱响广东会馆,话剧《日出》片段在金街大铜钱广场与观众邂逅,沉浸式演绎展《津门往事》在百年张园里上演,曹禺剧院联动曹禺故居

纪念馆推出沉浸式演绎展《万公馆往事》,打造全场景艺术漫游。“博物馆里过传统节日”受追捧,全市各文博场馆共推出展览65项、社教活动153项,以文物展示、非遗手作、数字交互等多元形式,将传统与现代深度融合,打造沉浸式、参与式的节日文化空间。

国风体验 共庆佳节

这个假期,京津冀三地文旅部门联动打造文旅盛宴,推出千余场文旅活动、京津冀秋景畅游线路和一揽子惠民便民服务举措,生动再现“上山下海、漫游津城,一核两翼、多点开花”的天津文旅格局。蓟州区“枫韵流丹 金色蓟州”主题活动,吸引大量京津冀游客“赏秋、品秋、乐秋、晒秋”。滨海新区“相约国庆 向海乐活”主题活动,让游客“赏海景、吹海风、尝海鲜”。

“国风巡游”也备受青睐,文化体验实现新升级。古镇古巷、田园公园等打造国风体验空间,共庆团圆佳节。宝坻区打造“乐韵庆华诞·情满潮白河”文旅嘉年华,巧妙融合雅乐流韵、体育竞技、非遗体验、动漫国潮等多重元素,吸引大量年轻群体参与。东丽湖湖岸大秀《海河之子·忆叔同》、沉浸式剧游“津门奇妙游”等魅力十足。西青区杨柳青古镇的“古镇绘盛世”,通过赶大营演艺、无人机孔明灯秀等创新形式,生动展现非遗魅力。武清区李大人庄村的丰收美食节、静海区罗各庄村的丰收采摘节等,带领市民和游客感受乡村旅游的生态场景和休闲魅力。

记者 王轶斐
本版摄影 记者 潘立峰

日游洋楼 夜赏海河 逛商圈 看演出 品非遗 购首店

双节假期400余场活动 消费热情“大释放”

从市商务局获悉,国庆中秋假期,本市累计推出400余场商、旅、文、体、展融合活动,构建“日游洋楼、夜赏海河、逛商圈、看演出、品非遗、购首店”的消费动线,充分释放市民和游客的消费热情。市商务局监测的415家商贸流通企业,假期8天累计实现销售额31.1亿元,接待客流量2140万人次,假日期间销售额和客流量分别同比增长6.2%和4.5%。

餐饮消费欣欣向荣

海河灯光秀贯穿长假,日均吸引沿岸及登船游客超过30万人次,直接拉动游船、酒店、餐饮、酒吧等关联业态订单同比增长27%到65%不等,成为假日外来消费“第一引擎”。

高德扫街榜发布的国庆指南全国TOP100餐厅中,天津独占6家,数量在全部45个城市中位居第三,其中5家在32名以内。假日期间婚宴、团圆宴、主题宴订餐火爆,特别是中秋当日,各大酒店餐饮10人以上大桌需求明显增长。



西青区李七庄街王兰庄温州国际商贸城人头攒动。

市商务局监测的179家餐饮企业营业额同比增长16.9%。

众多游客假期锁定来津出行,带动酒店住宿订单增长。市商务局监测的59家酒店营业额和客流量分别同比增长21.3%和8.5%。意风区、津湾广场、“天津之眼”等临近海河热门区域酒店一房难求。

商文体展场景融合

市商务局监测的57家购物中心累计实现销售额10.9亿元,客流量1577.8万人次,分别同比增长6.2%和5.5%。

文艺演出进商圈成为聚客引流法

宝。假日期间,金街大铜钱广场和中国大戏院分别定期现场演出沉浸式话剧《日出》和《霸王别姬》等经典剧目,带动街区假期日均客流量超55万人次。电子竞技赛事和ACG策展等“谷子经济”成为消费新热点。今年北方地区规模最大、参展汽车品牌最全的2025中国(天津)国际汽车展览会假日期间在国家会展中心(天津)举办,累计吸引观众70.5万人次,较去年同比增长超过20%。

悦己消费潜力释放

随着基本商品消费需求的日益丰

富,消费者更加倾向于能够拓展技能视野、满足兴趣爱好、投资身体健康、充实精神世界的“悦己消费”。其中,首店经济、亲子消费等赛道在国庆中秋假期潜力逐步释放。

据不完全统计,全市各类首店首展首发活动近100场,其中首店开业超20家。亲子消费延续以往假期火爆局面,全市度假露营地、亲子乐园、亲子套房等消费场所迎来大量家庭游客。

双节食品消费高涨

国庆中秋双节叠加,特别是中秋作为传统的“团圆节”,带动假日期间市民食品消费高涨。

中秋至,月饼火,天津各类特色月饼店假期一如既往地迎来排队潮,桂顺斋、大桥道假日期间日均客流量同比分别增长39.7%和30.4%,营业额翻倍。

随着消费者对生鲜食品质量要求提升,即时零售作为升级类消费模式,在假日期间呈现爆发式增长。市商务局监测的75家超市,假期8天累计实现销售额3.1亿元,接待客流量192.6万人次,分别同比增长40.6%和11.9%。

记者 张艳