

今晚谈

取钱像受审 手机说停就停
精准反诈莫误伤

评论员 宋学敏

山东一位律师到银行提取4万元现金,竟被柜员连连追问:这钱从哪来的?准备用在什么地方?甚至连一个月前的流水记录都要逐条核对。按照国家规定,取款超过5万元才需登记,但到了某些银行,门槛竟被自行降低到了1万元。

更令人咋舌的是湖南一对夫妇的遭遇。丈夫的手机号被运营商判定为“涉诈”,直接停机。想复通?本人得从怀化大老远跑到长沙的营业厅,还得带上一张派出所出具的“无

犯罪证明”。他的妻子用自己手机帮忙申诉,结果不到一小时,她的号码竟也被停了。两口子一下子陷入“通讯瘫痪”,工作生活全乱套,一停就是20多天。

取自己的钱,像嫌疑人受审;用手机,说停就停,复通还得跨越几百公里去开证明——这类让普通百姓哭笑不得的事,近来一桩接一桩冒出来。

听起来像段子,却真实得让人心塞。为了打击诈骗,相关部门确实付出努力,想守住大家的钱袋子。可当这份“保护”过度延伸,就让普通人感到了不便和困扰。

银行和运营商也有一肚子苦水。一旦有账户或号码涉案,经办人员动辄被约谈、追责。重压之下,基层只好“宁可错拦一百,也不错放一个”,把风控责任用最简单粗暴的方式化解。于是,反诈的初心走了样,从“精准防控”滑向“一刀切”,所有用户都被预设成“潜在风险对象”,办业务先得拼命“自证清白”。

反诈技术本该让防控更精准,可粗糙的风控模型却误

伤了不少普通人。更让人无语的是,被误伤后的申诉路往往又堵又长。解冻账户、复通号码,流程复杂、证明一堆。

电信诈骗毁了多少家庭,必须重拳出击。但好的初衷,不该成为牺牲普通人便利与权利的理由。怎么破局?首先,政策跟执行不能“各唱各的调”。国家一再强调要保障群众正常金融与通讯服务,基层执行就别再层层加码。其次,风控技术得升级,模型要更聪明,别总“误伤自己人”。

最关键的是:必须打通一条顺畅、便捷的申诉通道。一旦被误伤,应建立顺畅的线上申诉渠道,力争实现“一个电话、一次在线申请即可触发快速复核机制”,对于明确属于误伤的情况,应做到立即解封,而不是让人跑断腿、磨破嘴,只为证明“我是我”。

反诈的重拳,应该狠狠砸向诈骗分子,而不是误伤普通人。别让善意的保护,成了日常的烦恼。如何在守住钱袋子和护住平常日子之间找到平衡,考验的是管理者的智慧与担当。

静海区发布绿地系统规划 新增16处重点公园

“步行5分钟见绿”满足居民休闲需求

“以后周末遛娃、饭后散步,家门口就有新去处啦!”近日,天津市静海区人民政府正式印发《天津市静海区绿地系统规划(2021—2035年)》,规划明确新增动物园、植物园、儿童公园,还定下“步行5分钟见绿”的民生目标。

16处新园在路上

打开规划蓝图,各类公园“扩容升级”最让人期待。到2035年,静海区综合公园从现状1处增至9处,专类公园从1处增至9处,共新增16处重点公园,相当于添了16个“天然氧吧+休闲乐园”。

主城区规划综合公园3处,分别是南湖公园、静海公园、旭华公园;新增专类公园3处,包括静海儿童公园、运河文化专类园、动物专类园,家长遛娃、市民看小动物都不用跑远。团泊健康城更给力,规划综合公园3处,将提升改造大邱庄文化广场,新增鹭湖公园、杨成庄公园;专类公园6处,保留萨马兰奇体育公园,新增大邱庄儿童公园、团泊儿童公园、团泊新区体育公园、泊泰公园、植物专类展示园,健身、赏绿、亲子游玩全满足。

社区公园、口袋公园也没落下,“综合公园—专类公园—社区公园—游园—

街头绿地”的完整体系,让市民出门几步就能遇绿。

绿地指标节节高

公园多了,生活品质跟着提档。规划明确近远期“绿化小目标”,把“绿色福利”送到家门口。

近期到2027年,静海城镇绿地率不低于30%,绿化覆盖率不低于34%,人均公园绿地面积不低于7.3平方米,每个市民都能分到实用的“绿色空间”。远期到2035年,指标再升级:城镇人均公园绿地面积不低于12平方米,团泊健康城更是能

达到14平方米;绿地率不低于33%,绿化覆盖率不低于35%,公园绿地和广场步行5分钟覆盖率超90%,绿色生活触手可及。

7处公园先安排

好规划离不开快落实,一批“身边公园”已提上日程,近期重点推进7处绿地建设。

团泊健康城的鹭湖公园格外受关注,总面积45.79公顷,其中水域18.97公顷、绿地26.82公顷,总投资2亿元,建成后将成为周边居民休闲核心场所。还有2处社区公园,分别是北华公园东区、鑫山地块社区公园;4处口袋公园,分别是春曦道口袋公园、曙光道北段口袋公园、旭华道口袋公园、地纬路口袋公园,小巧实用,让市民出门就能见绿。

从新增动物园、植物园到“5分钟见绿”,随着项目落地,未来的静海会更绿更美,市民日子也过得更有滋味。 记者 穆德旺

第三屆

天津
电商节

指导单位:天津市委宣传部、天津市委网信办
主办单位:天津市商务局、天津海河传媒中心
承办单位:津云新媒体集团、海河MCN
支持单位:天津市工信局、天津市文旅局、天津市国资委、天津市农委

2025.11.6—2026.3.3

诚邀品牌参与
扫描二维码添加好友

潮玩天津 2025.11—2026.1

文旅深度融合
景区酒店秒杀·直播云游·东疆国际消费季

“双十一”“双十二”嗨购节 2025.11—2025.12

品牌矩阵扩容
老总发布新品·非遗之夜·老字号出海·津农精品

津津有味美食节 2025.11—2026.2

本地生活赋能
探店直播·冬日暖食·达人种草

乐享生活嗨购节 2025.11—2026.3

助力国际化消费
商圈潮玩·文旅融合·年轻力现场