

品尝非遗美食 体验冰雪魅力 享受文旅优惠

探访雪博会的“冰雪宝藏”

在吉林的冰雪天地中，蕴藏着多少快乐？在第九届吉林冰雪产业国际博览会（以下简称雪博会）期间，本报记者与来自全国的都市媒体采风团深入长春地标探访冰雪资源，在雪博会场馆体验宝藏项目，深切感知吉林“张开双臂”拥抱全国游客的真诚与热情。



宝藏场馆生产“冰雪快乐”

连日来，记者探访本届雪博会的“大本营”——6.15万平方米的东北亚国际博览中心，这里藏着有关冰雪的一切宝藏。A1冰雪盛典馆，吉林省11个市州的文旅推介轮番上演，多场活动与直播实现“引客入吉”；A2冰雪风物馆不仅静态展示列入国家非遗名录的代表性项目，更提供动态的互动体验，同时展示着冰雪产业的产业链与“黑科技”；A3冰雪消费馆覆盖全产业链，打造冰雪装备、运动赛事、文化旅游一站式消费场景。

“东北的黏豆包太香了，一口下去满满的幸福感！”在A2馆排起长队的非遗美食档口，来自南方的记者对东北美食竖起大拇指。现场，朝鲜族农乐舞满溢

喜悦，非遗剪纸的体验让人流连忘返，在此举行的“冰雪承非遗·薪火启新程”吉林非遗主题推介活动，通过非遗展演、成果发布及跨界合作，推动非物质文化遗产的保护、传承与创新，展现吉林非遗在新时代的生机与活力。

在A3冰雪消费馆，国内外知名品牌的冰雪运动智能穿戴与科技装备，吸引了大批冰雪爱好者前往体验。昨日，“长白大秀粉雪时装周暨国潮电音嘉年华”在此隆重上演，活动通过国风韵·非遗服饰秀、民族韵·电音与装备秀、国潮风·冰雪服饰展与颁奖等环节，展示民族风满满的冰雪国风国潮，创新了大众对寒带“时装”的定义。

在此前举行的采风活动中，采风团记者还与长春市动植物公园的“雪饼猴”

欢乐互动，各地方言四起，记者纷纷以家乡话和“顶流猴子”问好，现场气氛热烈。夜晚，潮流地标“这有山”有目不暇接的文创店、美食店、咖啡店，让大家体验“潮玩爬山”的乐趣，争相把吉林记忆带回家。

超级优惠最具“冰雪性价比”

为强力拉动消费，吉林省在本届雪博会推出惠民举措：到雪博会现场领取消费券购买冰雪装备（雪板等）及展会产品等享6.5折优惠，涉及500多种商品，每单最高减免350元。雪博会期间每人可享5次领用权利，消费券“上不封顶”，让消费者“惠购无忧”。

此外，“长春粉雪嘉年华”将于本月27日在长春四季南岸线公园盛大亮

相。作为第十二届全国大众冰雪季的主场地，这里不仅打造了由国民级IP“蛋仔派对”为主题的雪乐园，拥有273个蛋仔主题雪雕，还设置了5.7公里长的城市越野滑雪道、18米高的巨型雪雕与88米长的冰雪城堡，并有超过50项玩雪项目以及DMapping光影秀、烟花表演等，创设出一座33万平方米的冬季全龄段体育乐园。嘉年华还推出了高性价比门票优惠，百元门票可畅玩总价值590多元的22项游乐设施。

“长春粉雪嘉年华”负责人表示：“岁末年初，我们还将推出粉雪跨年夜、冰雪音乐会、新春玩雪季等大型活动，欢迎全国游客前来打卡，感受冰雪梦幻般的魅力！”

本报长春电 记者 么家佳
图片由主办方提供

冬季有亮点 四季有特色

观海鸥、玩露营、逛市集 一站式打卡东疆“嘉年华”

在沙滩观海鸥、围炉赏潮流音乐、体验野趣露营、逛后备箱市集、玩AR互动游戏、在皑皑雪景下拍美美的照片……这些令人心动的打卡项目在天津东疆综合保税区（以下简称东疆）可以一站式完成体验。昨天，道生“嘉年华”项目启动仪式在东疆国际商品展销中心举行，标志着东疆在整合区域文旅资源、打造特色消费场景上再谱新篇，为冬季文旅市场注入全新活力。据介绍，“嘉年华”各项目预计12月24日起陆续向市民开放。

业态丰富 满足游客多元需求

据介绍，本次启动的“嘉年华”项目，采用“四季可持续、场景可切换”的运营模式。其中，即将开放的冬季活动将紧扣“冬日东疆 海鸥之约”主题，策划有沙滩观鸥季、冰雪嘉年华、围炉音乐会、主题市集等内容，配套建设的特色酒店，将进一步提升东疆旅游住宿体验。

昨天，记者在“嘉年华”现场看到，硬件设施已全部就位，施工人员

正在进行最后的调试，潮流后备箱市集也开启了试运营，游客可在这里体验现制咖啡、汉堡等美食，也可选购旧书、玩具等。“针对冬季特点，我们将开展点灯活动，还将在酒店和户外区域打造主题雪景供游客拍照打卡。”项目运营方道生金控（天津）有限公司总经理丁睿在接受采访时表示，“在涂鸭的集装箱区域也规划有一些小型的乐队演出。”据介绍，未来项目现场将展现多个时尚业态，全面覆盖游客多元需求，包括潮流市集、亲子互动、科技体验（XR沉浸体验、AR互动游戏）、野趣露营、户外Live-house等。未来，项目还将顺势切换场景，持续推出契合季节特色的主题活动，打造“四季有特色、冬季有亮点”的全时文旅体验。

持续提升和整合资源

此次“嘉年华”活动也是东疆国际商品展销中心升级改造的前置活动。启动仪式当天，东疆文化和旅游局、天津津港资源开发运营有

限公司、道生金控（天津）有限公司三方进行了战略合作签约，将重点围绕文旅项目策划实施、存量资产功能再造、区域品牌形象塑造及城市消费场景升级等方面展开深度合作。

天津港地产发展有限公司党总支书记、董事长田浩在接受采访时表示：“项目所在的东疆国际商品展销中心总计13.4万平方米，一期‘嘉年华’项目计划盘活约1万平方米，后续打造一个东疆探索世界的主题乐园，争取把载体全部盘活。”

“我们将秉承港产城融合的主线，把沙滩景区整体进行提升改造。”东疆文化和旅游局局长杨柳表示，“我们计划在6公里的海岸线上打造更加丰富的文旅场景，升级海贝乐园，使游乐设施变得更多、更有趣。同时，我们将在夏季集中上马一批丰富的促消费活动，例如快闪主题乐园，以及一些大品牌的首发活动等。”

记者 李梅旭 见习记者 苗娜
图片由东疆管委会提供



东疆道生“嘉年华”项目现场布景