

# “购在中国 津彩消费”2026天津新春消费季启动

## 五大主题1000多场活动 刷新“吃住行购服”

昨日，“购在中国 津彩消费”2026天津新春消费季正式启动。时值岁末年初，市商务局会同市文旅局、市体育局等部门和各区，谋划设计了元旦春节前后促消费活动安排，本次消费季将推出1000多场促消费活动，为市民和游客打造一个年味浓郁、选择丰富的新春消费盛宴。

“购在中国 津彩消费”2026天津新春消费季主题活动从即日开始，贯穿2026年一季度，打通“吃、住、行、购、服”各环节，引导近千家商户广泛参与，重点把握元旦跨年、春节团圆、正月联动三大节点，整合商旅文体健等各方面资源，围绕“迎新春、购年货、品佳肴、赏美景、嬉冰雪”五大主题，推出1000多场丰富多样的促消费活动，更好地满足市民游客新春消费需求。

### “迎新春·焕津彩”

组织各区及重点企业推出300余场主题鲜明、形式新颖的促销活动。在商务部指导下，联合北京市、河北省重磅推出京津冀消费季品牌活动。金街、五大道、泰达MSD等商圈多途径举办跨年现场派对、跨年倒计时，同时强化IP联动，引入文化体验、国潮消费和时尚零售等多元业态。津湾广场推出数字光影秀，大悦城、天河城、龙湖天街等30余家商场在跨年夜延时闭店，南开区仁恒伊势丹携手天津博物馆呈现“锦年映东方”快闪店，方特欢乐世界打造“跨年戏剧节”，水西公园、杨柳青古镇、古文化街等区域举办国潮花灯展、美食市集、无人机表演等特色活动。

### “购年货·品津韵”

结合春节置办年货、购置新衣、走亲访友等需求，累计推出200余场主题活动。市商务局持续充实拓展第三屆天津电商节内涵，将天津好物销往

全国。滨江购物中心、梅江会展中心等20多个区域举办年货市集。杉杉奥莱、佛罗伦萨小镇、乐宾百货等组织服装首饰、美妆类商户举办年终特惠，推出满减、折扣及限定礼盒。天津食品集团、桂发祥十八街麻花、狗不理、祥禾饽饽铺等推出绿色、环保、健康的新春特色大礼包。“津农精品”开发3.0版伴手礼，美团、京东、淘宝闪购等线上平台推出满减、折扣、秒杀等多重购物优惠。

### “品佳肴·寻津味”

组织各大餐饮企业把握市民欢聚团圆消费需求，推出200余场美食促消费活动。各行业协会组织会员企业丰富提升菜品，研发时令菜肴，举办“马年团圆宴线上展播”，推出多种类型的年夜饭、喜寿宴、家庭宴等，带来多元美食消费体验。丽思卡尔顿酒店、利顺德大饭店等举办跨年云端晚宴、博物馆奇妙夜等多样化活动，更好地满足休闲体验需求。位于北辰区的津门·千城

宴饮食文化馆将于2026年初全面对外营业。

### “赏美景·游津门”

推出“津冬之韵、津冬之趣、津冬之味”系列冬季文旅消费活动，为市民和游客构建起覆盖全场景、适配全年龄段的冬日消费生态，相关活动约200场。其中，“津冬之韵”融合灯展、演艺和文博资源，以绚烂花灯、精品演出和文博展览，展现天津中西合璧的文化底蕴，比如，将引入热门舞剧、话剧和演唱会；“津冬之趣”覆盖景区和乡村场景，串联灯光秀、民俗表演、亲子采摘等休闲体验，比如，滨海新区将举办“草莓文化嘉年华”；“津冬之味”联动购物、美食和酒店业态，打造新年特色消费场景，比如，杨柳青古镇将推出“津夜有约”跨年活动。此外，天津机场联合中国国航、天津航空和携程集团，打造“机票+X”航旅融合新产品，覆盖全市300余家景区、5000余家酒店及地面交通接驳、租车等核心服务。

### “嬉冰雪·享津趣”

组织各大滑雪场以及重点商圈、品牌商，通过业态升级、产业融合，打造“冰雪+”消费新场景，持续激发消费活力，相关活动约100场。以滑雪公开赛、冰雪嘉年华等赛事活动为重点，解锁冰雪运动独特魅力。

市商务局相关负责人表示，2026年，市商务局将会同相关部门和各区，以举办本次新春消费季为起点，强化构建“大消费”格局、加快建设国际消费中心城市两个统领，聚焦商品消费、服务消费两大领域，统筹好收入增长和消费提振、供给改革和扩大需求两对关系，用足用好“消费新业态新模式新场景试点”“国际化消费环境建设试点”两项中央资金支持政策，做优入境消费、外来消费两大增量，以政策引领、活动带动、场景建设、环境优化、宣传推广为主要抓手，全方位推动本市消费实现质的提升和量的增长。

记者 张艳

## 四大系列活动展示文旅新风范

市文旅局介绍，在文旅消费方面，本市将持续深化“冬日暖阳 津味绵长”文旅品牌，于新春消费季期间精心推出四大系列重点活动，全方位展示都市型、体验式、年轻态、人文韵的文旅新风范。

### “津夜有约”跨年活动

2025年12月31日，市文旅局将在西青区杨柳青古镇开展“津夜有约”跨年活动，融合灯光秀、舞台表演和无人机飞行表演，并联动文旅商资源，组织沿街商户配合营业，引入文创、小吃市集等业态，营造浓厚节庆氛围。当晚，鼓楼、五大道、文化中心、金街“大铜钱”等点位也将同步开展跨年夜活动，市内六区多点联动，共同打造津城跨年不眠之夜。

### 2026天津国际灯会

2025年12月至2026年3月8日，西青区水西公园举办2026天津国际灯会，以“津门耀千年 华灯映古今”为主题，深度融合中华优秀传统文化、天津地域特色文化及现代科技元素，植入美食市集、休闲娱乐、文创体验、科技互动等内容，通过灯光艺术、美学造景、沉浸互动、无人机表演，打造“好看、好玩、好逛”的沉浸式游览体验。

### 航母嘉年华活动

2026年2月17日至23日泰达航母主题公园打造“山海奇遇，非遗国潮焕新韵”“特技不减，迎新贺团圆”“铁舰迎春，军事体验再升级”等多个娱乐板块。

### “津旅时光号”旅游列车

2025年12月至2026年2月，天津市推出“津旅时光号”全国首列以“奇幻时光”为主题的娱乐沉浸式特色文化旅游列车正式投入运营，采取班列化运营模式。列车内延续天津近代工业与海河文化元素，将传统文化与现代科技、非遗艺术与沉浸式体验相结合，打造出一座移动的主题乐园，让游客体验一场关于时间和文化的奇幻旅程。

### 举办重点文艺演出活动

本市将陆续举办热门舞剧《只此青绿》《杜甫》《牡丹亭》，开心麻花喜剧《开心聊斋·三生沉浸版》，奥地利维也纳之声交响乐团2026新年音乐会，经典话剧《雷雨》《茶馆》，柴可夫斯基芭蕾舞团舞剧《天鹅湖》、西班牙弗拉门戈经典舞剧《卡门》等剧目。

记者 张艳

## 赛事+冰雪+全民健身齐发力

为全力做好2026天津新春消费季活动，进一步激发消费市场新活力，围绕“购在中国 津彩消费”主题，天津市体育局将以赛事为牵引，实现“聚人气、促消费、兴产业、活经济”的目的，不断为国际消费中心城市建设助力。

### 增加引进高品质赛事供给

本市积极引进国际国内高品质赛事，其中：2026亚洲室内田径锦标赛，将于2026年2月6日至8日在团泊体育中心田径馆举行，设置26个项目，预计将有来自中国、日本、韩国等近20个国家和地区的300多名运动员参加比赛。第十届世界青少年武术锦标赛，将于2026年3月23日至31日在天津体育馆举行，设武术套路和武术散打2个项目。预计将有来自中国、美国、法国、韩国、日本、伊朗等近70个国家和地区的约1000名运动员、教练员，其中境外人员约800人。正式报名已于12月23日开启，全球青少年武术健儿正积极备战。

### “冰雪+”融合消费新场景

市体育局将组织蓟洲国际滑雪场、盘山滑雪场、玉龙滑雪场等场地以蓟洲国际AI滑雪全民挑战赛、天津大学生滑雪联赛、天津市第二届

“市民杯”滑雪公开赛、首届京津冀滑雪俱乐部公开赛、“遇见天津”四季亲子系列赛——青少年滑雪邀请赛等赛事活动为重点，形成多维度、多场景赛事模式，配套开展民俗展示、美食小吃、雪地市集、文创展售等活动。天津欢乐谷将开展欢乐冰雪节活动，活动内容聚焦核心、辅以特色、联动IP并搭配常态演出。天津市文化中心广场将举办2026锐彩城遇见企鹅第六届冰雪嘉年华，进一步丰富游客体验，持续释放冰雪运动消费新活力。

### 推动开展全民健身系列活动

市体育局持续倡导运动健康理念，优化运动健康服务，将组织开展2026年天津市新年登高主题系列活动、2026年天津市健身大拜年主题系列活动、2026年天津市大众冰雪季主题系列活动和第45届“三八”健康杯妇女健身推广展示活动暨“全民健康巾帼行”妇女科学健身系列活动等一系列全民健身活动。2026年元旦，将在天塔组织开展2026年天津市新年登高健身大会，将邀请300位市民，以脚步追随光芒，从天塔脚下出发，向上而行，最终会聚于城市之巅。

记者 张艳