

本市发布海河科创青锐启航计划

1月11日,天津市教委在天津大学发布“海河科创青锐启航计划”,通过“一奖一赛一盟”协同打造全市高校师生创新创业品牌,着力构建“政府引导、高校主体、社会助力、企业协同”的全链条创新创业教育体系,推动高校学生受熏陶、学课程、练实践,高校教师获资助、享支持、促转化,高校双创学院搭平台、传经验、强服务,全面激发高校师生的创新创业意愿和热情,更好地服务天津高质量发展。

一奖,即设立“市属高校青年教师奖创金”,深化青年科创人才梯队培养。每年组织开展奖创金评选,围绕人工智能、新一代信息技术、高端装备制造、生物医药健康、新能源新材料等本市重点产业链领域,遴选拥有高水平研究成果、想创业能转化的高校优秀青年教师给予支持。高校在项目研发、数据分

析、实验配置、学术交流等方面加强项目推动,指派人才服务专员,协调解决科研攻关难题。创业孵化机构为人才配备创业扶持团队,制定个性化培养方案,紧盯项目成长,跟踪保障支持。择优开展项目成果推介,寻找企业应用场景,加强概念验证、小试中试等科研服务,推动项目产业化进程。

一赛,即举办“天开创聚津门”全国大学生智能科技创新创业挑战赛。聚焦智能科技领域,将高校创新创业教育与产业实际需求紧密结合,举办天津教育系统最高规格创新创业大赛。大赛设校友和学生两个赛道,挖掘技术领先、商业模式清晰、具有高增长潜力的优质创业项目,以及具备扎实双创能力与创新思维的青年学生项目,进行针对性孵化与培育,同时提供创业培训、学习交流、风险投资、银行贷

款、上市培育等多层次的支持服务,推荐参加北洋海棠创业加速营。挑战赛期间,同期举办赛事成果展、主旨报告会、服务产业发展“揭榜挂帅”活动以及若干场参赛项目与企业的握手对接等平行活动,进一步营造大学生创新创业浓厚氛围。

一盟,即成立天津市高校创新创业教育联盟。汇集各高校特色优势,由天津大学、天津理工大学、天津工业大学、天津科技大学等4所工科优势突出的高校作为发起单位,成立天津市高校创新创业教育联盟,共享创新创业教育资源,打造高校创新创业教育共同体。联盟高校将共同建立双创课程矩阵、设立双创特色微专业、强化双创师资培训、建强项目打磨团队、健全优质双创实践体系,全方位提升高校创新创业教育能力。

记者 单炜炜 常健

静海“智造”新增6家生力军 累计培育市级先进级智能工厂21家

当传统制造业遇上智能化浪潮,会发生怎样的反应?在静海区,一批智能工厂正给出生动答案。近日,《2025年第二批天津市先进级智能工厂名单》公布,静海区6家企业成功入选。其中,东方海川门窗幕墙股份有限公司(以下简称东方海川)凭借其“柔性化制造智能工厂”脱颖而出,成为观察区域制造业智能化转型的一扇窗口。

走进位于高新产业园的东方海川生产车间,传统制造场景已被重塑:机械臂自如挥舞,智能生产线流畅运转,工人只需在终端输入参数,系统便能自动调度设备,完成从钢板切割、冲压成型到精密组装的系列工序。“过去生产一扇定制门窗,从图纸到成品可能需要数天,现在通过智能排产与柔性制造,周期缩短了一半以上。”东方海川门窗幕墙股份有限公司董事长、总经理程亚锋介绍。

作为一家深耕门窗幕墙领域十余年的企业,东方海川的智能化转型并非一蹴而就。近年来,企业陆续引进智能锯切中心、自动化框扇生产线等先进设备,并对信息化系统进行全面升级,打通了从设计、排产到仓储、物流的全流程数据链。

“现在,1台设备能干过去3台设备的活儿,而且精度更高、能耗更低。”程亚锋指着正在运行的四角组产线说。如今,该智能工厂日均产能超过2000平方米,年产能达60万平方米,在实现规模化生产的同时,依然能灵活承接各类个性化订单。

东方海川的“智变”,是静海区制造业向“新”而行的缩影。本次与东方海川一同入选的,还有多维绿建、朗诺宠物食品、远方实业等5家企业,覆盖装备制造、消费品、家居建材等多个领域。2025年以来,静海区已累计培育市级先进级智能工厂21家,数量位居全市第二,呈现出“标杆引领、梯队跟进”的良好态势。

为推动制造业智能化转型,静海区持续强化政策赋能与要素保障,通过搭建服务平台、开展诊断咨询、给予资金支持等方式,帮助企业突破转型瓶颈。越来越多的企业像东方海川一样,通过建设智能工厂,实现了从“制造”到“智造”的跃升。

记者 穆德旺

连接于家堡与响螺湾、大沽生活区 于新桥、安阳桥有最新进展



于新桥



安阳桥

近日,天津经开区“两桥”项目施工迎来了新进展,随着2700立方米混凝土完成浇筑,于新道跨海河大桥(以下简称于新桥)项目顺利完成大沽侧主墩封底施工,正式转入主墩承台施工阶段;安阳道跨海河大桥(以下简称安阳桥)项目于家堡侧顺利完成承台等下部结构施工,为后续施工奠定了坚实基础。

“两桥”建设新进展

“两桥”是连接于家堡金融区与响螺湾商务区、大沽生活区的关键交通纽带,更是补强城市交通短板的重点民生工程。

目前,于新桥项目已完成大沽侧主墩封底,正式进入主墩承台施工阶段,于家堡侧已完成栈桥施工,正在进行桩基施工。安阳桥项目桩基已全部完成,于家堡侧两边墩已经完成,主墩正在

施工中。

泰达建设工程公司相关负责人表示,为了确保“两桥”项目顺利实施,公司按照天津经开区管委会要求,组织设计、施工、监理等各参建单位成立联合工作组,反复研讨优化、精准测算评估,实现各项实施方案兼顾科学性、安全可靠性与经济适用性。“目前项目进展一切顺利,工作组成员单位各司其职,全力以赴推动项目早日建成通车,切实把这项民生工程办实办好。”

作为兼具功能性、景观性与科技感的城市新地标,“两桥”建成后,将保障双向6车道通行,同时为海河航道预留出宽阔的通航空间,不仅可以有效提升滨海新区内部互联互通水平,缓解区域交通压力,更将进一步优化区域营商环境,助力区域产业高质量发展。

项目呈现多个亮点

据介绍,于新桥主桥为25度斜交,作为国内斜交角度最大的提升式开启桥梁,结构设计和提升设备设计工艺复杂、建造标准高。而安阳桥作为亚洲最大跨度的3轴同心立转开启桥,开启系统精度要求高、制作安装难度大。

施工方面,“两桥”复用改造坚持“立足现有、能用尽用”原则,践行“少拆多用”绿色建造理念。对拆除后的旧钢构件充分回收利用,运用BIM技术构建高精度智能建造模型,实现与既有桥梁孪生对应,精细化复用改造。

此外,搭配“二维码溯源”系统,对施工全流程进行了可视化、可追溯管理,实现资源利用最优化,有效节省了建设资金。

记者 李梅旭 见习记者 苗娜

图片由天津经开区提供

津南区扶持消费新场景 拟最高奖励100万元

日前,津南区发布《津南区推动商务领域发展若干措施(征求意见稿)》公开征求意见建议,拟将创新扩围升级消费券发放,包括汽车类消费券、家居家电类消费券、住宿餐饮类消费券。此外,对首发经济等消费新场景给予最高不超过100万元的奖励和扶持。

支持商业综合体引进中国首店、天津首店;支持在津新开设首店;支持商品消费领域、服务消费领域,举办具有创新性、引领性的城市首发首秀首展。按照天津市首店、首发活动认定标准及评估体系,给予运营主办方或品牌方一次性奖励,在获得市级扶持资金的基础上额外给予10%的资金支持,最高不超过100万元。

支持业态创新、模式创新,推动人工智能、元宇宙等数字技术的深化应用,打造一批商旅文体健融合的消费新场景;支持商圈商街、传统购物型商超、闲置工业厂区盘活现有载体资源向多元消费场景升级,拓展增加文化时尚、汽车文化展示、赛事体验等服务消费功能;支持商场、商街等打造夜间消费集聚区,亮化美化夜景环境,引入购物、餐饮、休闲娱乐、文化展览等多元业态;支持本市老字号开设新店、旗舰店、集合店,新建或改造品牌馆、体验中心等。将按照天津市奖励标准,给予项目运营主体不超过核定投资额一定比例的资金补助,在获得市级扶持资金的基础上额外给予10%的资金支持,最高不超过100万元。

记者 张艳