

文艺出版联盟 推介影视版权重点项目

昨日,记者从天津百花文艺出版社了解到,文艺出版联盟在京成功举办战略合作项目发布会。

百花文艺出版社社长薛印胜作为项目牵头单位代表,向与会嘉宾详细介绍了文艺出版联盟在影视版权运营领域的思路和举措。薛印胜介绍,2025年11月底正式启动影视版权重点项目征集工作。一个月时间内,来自9家出版社选送的132部优质作品汇集而来,经过专业筛选与精心整合,正式推出《文艺出版联盟影视版权目录》,并着手向全国50余家影视机构进行系统推介。

现场,薛印胜重点推介了《花门坊八号》《雷声震阳关》《罗浮记》《星环纪·土楼飞碟》《潘安传》等9部极具改编价值的代表性作品。他表示,这些作品是文艺出版联盟优质文学IP库的缩影,有着文学根基扎实、人物塑造鲜明、情节跌宕起伏的共同特点,完全符合高品质影视改编的需求,期待与全国影视制作公司、播出平台、编剧及导演团队携手开发,让这些跃然纸上的故事,在未来绽放于屏幕之上。

记者 单炜炜

天津站连演四场 陈佩斯《戏台》精彩收官



本月8日至11日,陈佩斯主演的话剧《戏台》在天津大剧院连演4场,火爆收官。

原创喜剧《戏台》以民国军阀混战为背景,围绕京城闻名的戏班五庆班的一场演出风波展开。该剧将话剧的结构与戏曲的神韵巧妙融合,演员们不仅在台词对白中尽显戏剧张力,更在关键情节中亮嗓唱戏,将京剧“唱、念、做、打”的独特风采融入话剧表演,刚柔并济的演绎配合精妙的舞美设计,全景式呈现戏班生存百态。

据悉,此次天津站的4场演出,门票早早售罄。舞台上,陈佩斯以鲜活细腻的表演牢牢锁定观众的目光。在谢幕环节,久久不散的观众对演员报以热烈掌声,有观众由衷地表示:“陈佩斯老师把侯班主演活了!”

记者 王轶斐 摄影 王晓溪

岳云鹏提前“剧透” 今年不上央视春晚

本月10日,岳云鹏在大连专场演出时表示,今年不会登上央视春晚。他坦言,以自己现在的能力,写不出更好的东西。

去年,岳云鹏第8次登上央视春晚,和搭档孙越带来相声《我们一起说相声》。当时,岳云鹏现场向观众寻求建议,一位观众直接提出“建议岳云鹏别上春晚”,该话题曾登上热搜。在本月10日当晚演出中,岳云鹏对观众表示:“能耐就这么大,目前写不出更好的东西”。

据统计,岳云鹏首次以小品节目登上央视春晚,此后他和孙越在历年央视春晚曾表演《我忍不了》《妙言趣语》《生活趣谈》《年三十的歌》《我的变、变、变》《我要不一样》《我们一起说相声》等相声作品。

整理 王轶斐

非遗体验 名家对话 线上直播等多形式展示 津派书香“沸腾”北图会



1月10日,为期三天的第38届北京图书订货会落幕。天津出版传媒集团携9家出版社,以144平方米“立体文化河廊”为展区,记者在现场看到,14场沉浸式文化活动、千余种精品图书及特色文创,尽显津派出版活力,留下诸多鲜活瞬间。



天津展区交流氛围热烈,作家与读者共情共绘书香盛宴。新蕾出版社“考古中国”系列分享会上,作家岳南提及考古细节,小读者当场追问互动;宋史研究者吴钩带来《哇!原来宋朝那么潮》分享,精妙画作与趣味解读引发热议;天津人民出版社“译渡诗心”活动获古巴文化部部长视频祝贺,翻译家赵振江解读《何塞·马蒂诗选》时,读者西班牙语跟读,尽显文明互鉴暖意;百花文艺出版社《地啸》首发式上,抗战历史主题深度对谈引发共鸣。此外,肖克凡携《父亲和雕像》分享“文学记录普通人精神传承”,获现场热烈掌声;展会最后一天,八十余岁的原故宫

博物院院长郑欣淼亲临天津人民美术出版社《郑爷爷给孩子讲故宫》首发活动,其博学和对文保事业的热爱打动全场。

以海河为灵感的“立体文化河廊”展区,实现书香与非遗共融。津品出版工程图书展示区中,《津沽中医珍籍》《藏在石头里的马》等书籍备受青睐;新蕾出版社少儿读物展台前,孩子们席地阅读绘本,家长与编辑交流阅读引导方法,温馨十足。天津杨柳青画社的《中国杨柳青木版年画线版全集》吸引文化爱好者驻足,文创产品成热门,门神文创被争相选购,木版年画拓印体验区墨香与欢笑交织,让非遗技艺“活”起来。线上直播同样火

爆,天津人民美术出版社主播携新书互动,弹幕满是“求链接”的留言。

多元活动彰显津版深厚底蕴。天津教育出版社《渠阳乡情》发布会现场化身民俗交流论坛;天津科技翻译出版有限公司《何以天津:一座城市的现代化之路》凭借老地图,让阅读成为沉浸式城市探索之旅;填补北方笈系研究空白的《天津笈谱》,获读者称赞“是能触摸到的文化记忆”。

三天展会中,天津展团通过非遗体验、名家对话、线上直播等多元形式,让津版精品走出书页,走入人心。

文/摄影 记者 单炜炜

总局看片会关注《太平年》技术升级 8K视效展现中国影视工业硬实力

由国家广播电视总局电视剧司主办的电视剧《太平年》看片会日前在京举行,这部重大历史题材剧将于近期在中央广播电视总台及爱奇艺、芒果TV、腾讯视频等平台播出。在看片会上,该剧以8K超高清的电视工业制作水准,成为专家学者探讨科技赋能艺术创作、工业化体系支撑史诗巨制的热议焦点。

作为中宣部2024年度文化产业发展专项资金支持项目、国家广播电视总局重点指导项目,由浙江华策影视和浙江广电联合出品的《太平年》历时十年打磨完成。该剧主要讲述在纷争割据的五代末年至北宋初期,吴越国君主钱弘俶一路成长,担负起天下责任,内除奸臣、外御强敌,最终助力实现天下太平的历



史故事。

看片会上,《太平年》主创团队详细阐释了8K制作带来的挑战与应对路径。导演陆贝珂指出,8K拍摄首先对表演提出了更高要求,对服化道美等部门提出了“经得起放大审视”的要求。剧组大量采用真实铁甲、手工染织服饰等工艺材料,实现了制作层面从“可用”到“真实”的整体跃升。在后期制作环节,团队面对超高清与AI等新兴技术融合的行业前沿课题反复尝试,确保作品的艺术完成度。《太平年》总

导演杨磊表示,技术手段放大了中原离乱与吴越安定的视觉对比,让“分裂之痛”与“太平之愿”的叙事主题更具视觉和情感冲击力。

与会嘉宾及专家对《太平年》的制作探索给予高度评价,认为该剧为行业树立了以技术创新推动品质提升的鲜明标杆。作品电影级的视觉质感,既是对总局超高清发展战略的有效落实,也为未来历史题材乃至电视剧整体向工业化、标准化方向升级,提供了具有参考价值的高规格范例。这种技术实践,已超越单一剧集层面的技术突破。它验证了“高投入、高技术、高标准”模式与深厚文化内涵相结合所能释放的综合效能,为行业注入了一剂强心针。

记者 王轶斐 图片由剧方提供