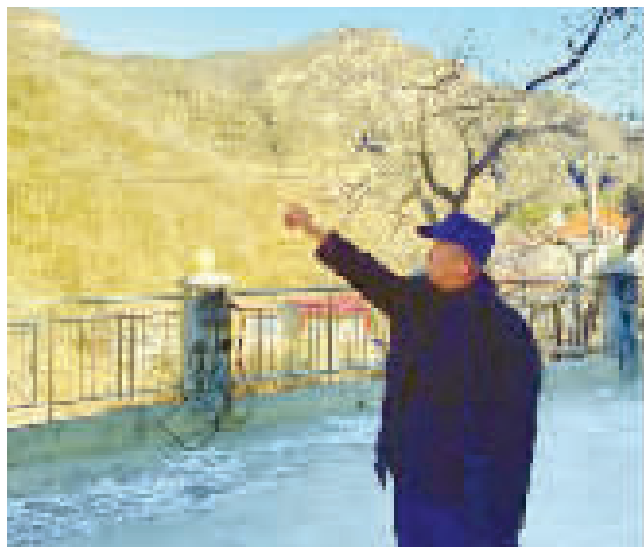


# 走进蓟州区前干涧村 跨界京津冀 三界碑小村的温暖晨光

本报记者

探访特色小镇

在“一脚踏三地”的京津冀三界碑下,有一个名为前干涧村的小山村。它曾因地处偏僻、交通不便而发展滞后,如今却因三界碑的走红,一跃成为蓟州区热门打卡地。近日,记者一行循着古长城遗迹的石阶向上攀爬,见证2026年的第一缕阳光照在三界碑——红日初升,三棱柱体逐渐被照亮,碑身上“北京”“天津”“河北”的朱红大字被镀上金边。三省交界的沧桑与新生,就这样融进一片温暖的晨光。



在卢士文看来,家乡的“宝贝”都“藏”在这大山里,就等着让外界都看到。



爸爸妈妈帮着看店、姐姐忙着做饭,就像三界碑一样,分开的是京津冀三个地方,却分不开几家人的感情。

这个元旦假期,卢桂凤的民宿顾客盈门,她也开启经营民宿的第11个年头。“以前觉得走出去才好,现在觉得守着家乡最幸福!”

更好的日子就在明天

“你说咱这地界儿妙不妙?正戳在京津冀三地界儿的交接口上!”说起这个自己生活了一辈子的小山村,73岁的村民卢士文语气里满是自豪。不过,和村子里其他老人一样,卢士文也难免回想起以前的生活。“说起我爷辈那会儿,那是真苦啊,一家子生五六六个娃,分了家就是五六户,人口‘噌噌’往上蹿,可地不涨啊。四五亩薄田,哪够糊口?”

老人操着浓重的乡音,慢悠悠地继续说道,“可现在不一样喽,你瞧村子里这个热闹哇!一到假期,出去打工的孩子也回了,游客们也来了!”

在他看来,家乡的“宝贝”都“藏”在这大山里,就等着让外界都看到。“来来你站这儿看。”卢士文招呼着记者,手指向层峦叠嶂的深处,“瞧那边,那是大仙山,挨着的是二仙山。我们村子里有传说,古时候有哥俩,一人占一个山头,在山尖的洞里修炼,修着修着,就成了仙。”山风拂过他花白的头发,他把这流传了不知多少代的故事说得笃定而神秘,随后手臂又划向另一片更为幽深的墨绿,“那边是原始森林,老辈人打柴都不到那儿去,树老了、死了,就烂在土里,等着再长出新的,从没人来过。”而当说起春季,他的皱纹里又漾开了笑意:“清明前后再看北面那一片山,啊!那是‘万亩桃花源’啊!美得让人挪不动步。”

当被问起自己的新年心愿时,卢士文兴奋地搓着手:“我盼着咱村发展得越来越好,让这深山沟子变成人人念叨的好地方!这不是愿望,这是一定能实现的事儿!”

文/摄影记者 侯蕾 李梅旭 姚华

踏实钱挣出红火日子

冬日的蓟州群山覆着薄雪,静谧的山间传来一阵嘹唳声。53岁的前干涧村村民刘任东正手持剪刀修剪山边果树,利落的身影在几米高的树干上翻转腾挪。这条连通村子与三界碑的山路,是他日复一日踏遍的故土,也是承载着全家生计与村落希望的致富路。

土生土长的刘任东,与这条山路的羁绊早已刻进日常。每年5月初至10月中旬是这里的旅游旺季,徒步打卡的游客络绎不绝,来自全国各地乃至海外的旅人,让这座昔日偏僻的小山村彻底火出了圈。这

段时间,刘任东每天背着满满当当的矿泉水、零食上山,沿着山路摆摊为游客提供登山补给,待日暮返程时,又将游客遗留的垃圾悉数背下山。“山下2元一瓶的矿泉水,背到山上加价1元卖。”刘任东笑着说,虽单瓶利润微薄,但每日营收能有一两百元,薄利多销的小生意,赚的是踏实钱。

寒冬时节游客锐减,刘任东却从未离开这条登山路。他把这段时间当做“蓄力期”,一头扎进果树修剪的劳作中,为来年的丰收做准备。他修剪的果树中,既有自家种植的山楂树,也有受邻里委托有偿打理的果林,一天能有一两百元的

收入。自家产的山楂每年成熟后运往市场售卖,更是家里的一大固定收入来源。“山里人不怕吃苦,只要手脚不懒,就不愁赚不到钱。”

谈及昔日的生活,刘任东颇有感慨:“前干涧村地处三地交会之处,曾经是远近闻名的穷乡僻壤,村民们只能靠种树、采矿勉强糊口。如今三界碑知名度节节攀升,客流源源不断,村民们的增收门路也越来越广。对于京津冀协同发展的宏大概念,朴实的他说不出啥大道理,但在他的生活里,早已没有了地域的界限。”

从走出大山到返乡创业

对于生长在蓟州区下营镇前

干涧村山坳里的80后卢桂凤来说,小时候最大的梦想就是走出这贫困的山村。如今,嫁到外乡的她兜兜转转又回到这片土地,经营着一家农家院和一家高端民宿。这一切的转变都与家门口“三界碑”兴起紧密相连。

“小时候家里穷,守着果树过着靠天吃饭的日子。最早就几棵杏树,家里没有车,交通也不方便,杏熟了只能等人来收,要是没人来收,只能眼瞅着烂在地里。后来又种了几棵栗子树,第一年栗子丰收卖了2万块钱,全家人都激动坏了,想着这一年的吃喝终于不愁了。”打那时起,卢桂凤就立志走

出大山,初中毕业后她就踏上了外出打工的路。

没想到,成家后的卢桂凤受爱人的鼓励又回到了山村。“我们当时生活在蓟州和宝坻交界处,往返一趟需要百余公里。那会儿,‘三界碑’开始出现在人们的视野中,甚至还有外国人过来徒步,丈夫就提议开个农家院。”2015年,卢桂凤返乡打造了一家农家院,开启了自己的乡村创业路。随着“三界碑”名气渐盛,旅游热度持续攀升,2022年,卢桂凤又率先在村里打造了一间高端民宿。卢桂凤说,返乡创业不仅是单纯的营生,更是一场亲情的回归——爸

## 走进京东大鼓之乡何家庄村

# 百年鼓点 融入血脉的文化音符

冬日的何家庄村寒意渐浓,董湘崑故居内却暖意融融。董湘崑弟子、宝坻区京东大鼓研究会会长邱金鹏还在排练节目——他放下鸳鸯板,笑得眉眼弯弯,对记者说:“刚结束宝坻区文化馆的元旦京东大鼓展演,我现在这个节目是为村里过年演出专门排练的。能唱到咱老少爷们、媳妇大娘‘心坎’上的,还得是这京东大鼓。”自2006年京东大鼓入选首批国家级非物质文化遗产名录,宝坻区方家庄镇何家庄村便因这门乡土艺术声名远扬。作为京东大鼓发源地、非遗代表性传承人董湘崑的故乡,这门艺术早已融入村民血脉,成为乡村振兴路上最动人的文化音符。



邱金鹏为宝坻区方家庄镇杜家庄小学京东大鼓传承班伴奏

像盛了星光。

“爷爷总听京东大鼓,我从小耳濡目染。”五年级的李思颖学鼓五年,说起这门艺术满脸自豪,“我发现京东大鼓不只是技艺,更是讲故事、传递情感的方式。京东大鼓的声音特别有力量,课余哼两句,心情立马变好。”

“从小立下爱国志,雷锋精神代代传。”学生们一曲歌毕,邱金鹏放下扬琴槌,说道:“杜家庄小学是京东大鼓传承基地校之一,传承班里的孩子们经常参加各种展演。”元旦前,宝坻区每年一次的京东大鼓基地巡演,4所传承校的学生与家长齐聚一堂,带来了精彩纷呈的节目。“最后一个节目是我临时提议,让5个独唱的学生和家长共唱一曲歌颂宝坻的曲目,家长们字正腔圆,博得满堂彩!”邱金鹏欣慰地说:“宝坻人唱京东大鼓,有方言优势更有百年

积淀,传承下去,我有信心。”

像杜家庄小学这样的京东大鼓传承基地校还有很多,邱金鹏十几年如一日穿梭于校园和宝坻区文化馆鼓曲培训班,累计培养弟子1500余人。一届一届的弟子不断把京东大鼓融入工作与生活——单位文艺汇演上展风采,改编唱段用于工作宣传,让古老艺术在新时代焕发着新生。

人人都是传承人

“董湘崑能写出《送女上大学》,全靠真生活!”83岁的何家庄村村民李少章说起老艺人的故事,眼里闪着光。他往炕沿上一坐,掰着手指回忆:“董老11岁半就去印刷厂务工,当年是被人挑着扁担、坐在筐里送去的,一路颠簸的经历,后来全成了创作素材。”话音刚落,老人便拍手打板唱了起来,原本耷拉的眼皮下目光闪亮,身体随着节奏轻轻晃动,京东大

鼓的丰富韵味和接地气的唱词,被老人诠释得淋漓尽致。

作为董湘崑未正式拜师的弟子,李少章的鼓艺启蒙就在田间地头。“董湘崑对乡亲们特别亲,他不光教我们唱腔,还细细讲啥是板、啥是眼。他还夸过我这个老乡唱得不比他徒弟差!”老人笑着说,董湘崑平时说话轻声细语,唱起戏来却底气十足,是村里的文艺带头人,“在他影响下,村里人人都会唱两句大鼓”。年轻时因家境困难,李少章放弃了拜师机会,却从未放下对大鼓的热爱。如今,他成了老伙计们的“聚艺堂”,十几位老友有的持铜板,有的击鼓,有的拉三弦,围坐一起哼唱经典,俨然一支小型乐队。“凑在一起唱,心里痛快!”李少章抚着自制的乐器,笑容朴实又满足。

在何家庄村,董湘崑的名字无人不晓,京东大鼓的旋律随处可闻。村

民阮文宝家就在董湘崑故居旁,他指着董湘崑的签名说:“我老叔是董老故交,唱腔最像他。董老每年秋收回乡,俩人就凑一起唱。”阮文宝虽不善唱,却养成了农忙后听大鼓的习惯:“从小听到大,这调调早就刻在心里了。”

古艺赋新乡村

何家庄村的小巷深处,灰墙木门的三进院落便是董湘崑故居。通往故居的巷墙上,8块展板详细介绍着老艺人的生平与成就。院内,扬琴与大鼓静静伫立,屋内陈列着旧时生活用品,每一件都诉说着岁月故事。如今,这里不仅是村民的精神家园,更成了吸引游客的文化地标,董湘崑弟子与再传弟子、京东大鼓爱好者纷纷慕名而来,追寻老艺术家的足迹。

“修缮故居、整理展板,就是为了留住文化根脉。”何家庄村党支部书记金聪昊介绍,除了硬件上的修建,宝坻

区每年6月14日的京东大鼓星火传承日都要举行庆祝表演与研讨会。何家庄村村委会每年也会在党群服务中心开展2-3次普及活动,“播放纪录片、讲历史、唱经典,让更多人爱上这门艺术”。如今,村里的文化墙上、党群服务中心里,处处都能看到京东大鼓的元素,“就连村里的工作会议,喜好大鼓的同事也会用鼓曲开篇,别有韵味。”宝坻区方家庄镇党委宣传委员张怀莲笑着对记者说。

文旅融合的探索让京东大鼓成为乡村发展的“助推器”。此前,方家庄镇举办家具节,何家庄成为家具节的旅游路线之一,吸引不少游客前来参观。“游客们举着手机拍展演,跟着鼓点哼唱,还参观了董湘崑故居,对这门乡土艺术赞不绝口。”金聪昊说,有了这次实践,村里将继续加大对京东大鼓文化的保护与推广力度。“我们计划收回故居周边农房,建大型京东大鼓基地,既展示本地沙家具产业,又能提供固定表演场地。我们还在设计迷你鸳鸯板、主题冰箱贴等文创,想和蔬菜基地合作,在农产品包装上印大鼓标志……”谈及未来规划,金聪昊眼里满是憧憬。

鼓点声声,穿越百年风雨;文脉绵延,点亮振兴之路。在何家庄村,京东大鼓早已不是单纯的艺术形式,它是村民茶余饭后的调味剂,是邻里守望的粘合剂,更是乡村发展的动力源。从校园里的少年学童到巷口的白发老人,从田间地头的随口哼唱到文旅融合的创新实践,这门古老艺术正以鲜活的姿态,陪伴着何家庄村走向更美好的未来。

文/摄影记者 郑宝丽 李佳萌



何家庄村举办京东大鼓星火日庆祝活动(何家庄村提供)

少年承艺续薪火

刚走进宝坻区方家庄镇杜家庄小学,清脆嘹亮的歌声便从音乐教室飘出。“这是师父董湘崑创作的《送女上大学》中的知名唱段,上世纪70年代红遍大江南北。”邱金鹏回忆道,“后来京东大鼓一度进入低谷,幸好冯巩和郭冬临在2000年春节联欢晚会前,找我师父来学习,并改编了《送女上大学》片段,在相声《旧曲新歌》中演绎,才让这门艺术再度火遍全国。”

推开门,由一到六年级学生组成的京东大鼓传承学员正加紧排练新曲。五年级的孙鸿桐手把手教记者握槌打板:“左手持板,右手握槌敲鼓,歌词多是七字句,得用十三哎、金钩调这些特色唱腔配着扬琴,该铿锵时铿锵,该舒缓时舒缓。”她仰头示范,晨光洒在脸上,眼眸亮得