

# 一位化学博士的三十六年追光路

节目主持:孙阳 节目编辑:忻圣洪



访谈嘉宾:赵国锋

天津久日新材料股份有限公司董事长、天津市湖南商会会长。

从湖南大山到渤海之滨，赵国锋追了三十六年“光”。路的起点，是遇光即活的光引发剂，让他成为全球光固化材料领域的“隐形冠军”；路的前方，是技术壁垒极高的半导体光刻胶，他正带领团队全力攻坚。在天津这片热土上，赵国锋实现了从科学家到企业家、再到两地产业“桥梁”的身份跨越。

## 学以致用：一位化学博士的产业报国路

主持人：您从1989年来到南开求学，在南开大学六年的硕博学习经历对您后来的创业之路产生了怎样的影响？

赵国锋：南开大学的那六年，是我人生观形成的关键时期。我所在的元素有机化学研究所，所训是“繁荣经济、发展学科”。这八个字对我影响至深，它让我坚信，学术研究的最终目的，是要与社会发展相结合，要把论文写在祖国的大地上。所以那时我就特别爱思考，怎么让论文成果尽早走出实验室。

主持人：所以这种“学以致用”的理念，直接催生了您后来从学者向企业家的转型。

赵国锋：是的。1998年，我有很多机会可以出国深造，但我最终选择了留在国内创业。这个决定的根源，就在于我内心始终有一个强烈的信念：一个人学到的知识，最终要为社会创造实实在在的价值。当时我在学校所属的研究所遇到了一个产业化的机会，便毅然遵循内心，怀揣产业报国的梦想，创办了久日新材。

主持人：回顾您的创业历程，我们可以看到一种贯穿始终的自信、韧性与专注，这在您2007年那次重大抉择中体现得淋漓尽致。

赵国锋：您说的是我回天津重新接手久日的事。那是我创业路上最艰难，也最果断的一次决定。当时我在山东的创业已步入正轨，但听闻我亲手创立的久日陷入经营困境，员工离职，近乎瘫痪。我对自己和公司的技术基础有信心，也有一股不服输的韧劲，果断放弃了山东的产业，通过各种方式筹集资金，收购了公司多数股份，成为久日真正的掌舵人，开始了人生中第二次，也是真正意义上的创业。

## 专注破局：从“隐形冠军”到攻克“卡脖子”难题

主持人：提到核心业务，久日最知名的产品是光引发剂。您能否用最通俗的语言为我们介绍一下这个听起来高深的产品。

赵国锋：光引发剂是光固化材料中的核心原材料，您可以把它理解成一个遇光即活的“光开关”。我常举女孩子做美甲的例子。传统的指甲油是溶剂型的，味道刺鼻，干得慢。而现在流行的光固化美甲，涂好后在紫外灯下照几秒钟就干了，几乎没有味道。这个神奇变化的核心，就是我们的光引发剂。它通过光照瞬间引发材料固化，整个过程零挥发、无污染，非常环保。从家具涂料、印刷油墨到光纤涂层，它的应用无处不在。

主持人：从一位教授，到成为全球光引发剂市场的“隐形冠军”，这条路想必充满挑战。您回归后，是如何带领久日走出困境并迈向成功的？

赵国锋：回归后，我们做的第一个重大战略抉择就是“专注”。我们将所有资源聚焦于光引发剂这一核心领域。我坚信，一个科学家创业，想法可以很多，但要想成功，就必须在一个方向上做深、做透。为此，我们提出了“同业整合、横向拓展、纵向延伸”的十二字战略，像一棵大树，先把光引发剂这个树干做粗做壮。

主持人：专注之后，便是持续的技术创新。我们听说您在工艺上有很多突破。

赵国锋：是的，比如主流产品TPO，同行多用“两步法”生产，效率低且有污染。我们研发的“一锅法”新工艺，工序简单，成本更低，副产物少。正是凭借这种持续的工艺创新，我们才能不断降低成本，让下游企业“用得起”环保材料，从而推动整个行业的绿色转型。目前，久日已成为全国产量最大、品种最全的光引发剂供应商，在全球光引发剂业务市场占有率超50%，在光固化领域具有全球影响力。

主持人：这些技术突破的背后，是巨大的研发投入。我们了解到久日拥有一支强大的研发团队和众多的专利技术。

赵国锋：创新是我们的生命线。我们建有国家级企业技术中心和国家级博士后科研工作站，并与南开大学等高校共建联合研究院。截至2025年6月，公司及子公司共拥有发明专利128项、实用新型专利64项。这些专利是我们核心技术，以及针对食品医药包装领域研

发的大分子光引发剂、低迁移、低毒性光引发剂等创新技术成果的集中体现。

主持人：在光引发剂领域取得巨大成功后，您又带领久日进军了技术壁垒极高的半导体光刻胶材料。这同样是国家“卡脖子”的领域，为何要主动迎难而上？

赵国锋：半导体产业是国家战略的重中之重，其中光刻胶等关键化学材料长期受制于人。久日作为一家有技术积累的上市公司，有能力，也有义务去攻克这些“卡脖子”难题。目前，我们的研发团队已成功开发30多款光刻胶产品，多款产品通过验证并稳定销售。2024年，我们的4500吨光刻胶生产线在江苏徐州正式投产，这标志着我们在半导体材料领域迈出了坚实的一步。

## 双城一家：从“新天津人”到湘津“桥梁”

主持人：您另一个被大家熟知的身份是天津市湖南商会的会长。在您看来，湖南人“敢为人先”的精神，与天津的城市气质，是一种怎样的结合？

赵国锋：我们湖南人的性格，用湖南话说是“吃得苦、霸得蛮、耐得烦”，而天津这座城市则是“开放、务实、有温度”的城市精神。我这36年，从求学到创业，每一步都深深感受到这座城市的包容与支持。如果没有这种包容，像我这样一个农村出来的孩子，没有任何依靠，是不可能走到今天的。

主持人：您把这种“霸得蛮”的劲头也带到了商会工作中？

赵国锋：确实。我们湖南人做事就是敢闯敢试，这在商会工作中体现得特别明显。我们建立了“总商会+11个地市分会”的组织架构，实现了1200多家会员企业的全覆盖。去年我们做了一个统计，会员企业在天津的总投资额超过了180亿元，创造了近5万个就业岗位。这些数字背后，是在津湘商实实在在的贡献。

主持人：您用经营企业的理念经营商会，提出了“常态化走访、项目化共建、品牌化宣传”三大举措。这套模式效果如何？

赵国锋：效果是看得见的。商会的核心就一条：让老乡们觉得在天津有“娘家”。去年，会员企业丹娜生物冲刺上市，遇到一个审批环节的瓶颈，非常焦

急。商会立刻牵头，组织了一个包括法律、财务专家的小分队，陪着企业一遍遍跑部门、沟通情况，不是去施压，而是去协助解决问题，最终打通了关卡。这件事之后，大家的心更齐了，因为知道这个组织是真能办事的。

主持人：从上市公司董事长到商会会长，您觉得哪个身份让您感受到的责任最重？

赵国锋：这“两个责任”是一体两面。把企业搞好，是让我的员工有依靠；把商会搞好，是让在津的上万名湖南老乡有依靠。看到一个湖南老乡的企业在天津站稳脚跟、发展壮大，看到商会真正成为连接津湘两地的桥梁，这种成就感，和攻克一个技术难题一样，都让我感到莫大的欣慰。我希望能帮助更多新来的“湘漂”，像当年的我一样，在这片土地上扎下根、发出光。

主持人：请您和我们年轻的创业者说几句心里话。

赵国锋：我希望年轻人能静下心来，脚踏实地做实事。天津这座城市，既有历史的厚重，也有面向未来的开放胸怀。她会给每一个真诚的奋斗者以丰厚的回报。欢迎大家来天津这片热土施展才华，与城市共同成长，一起向未来。

## 《津商风云》节目

《津商风云》节目是由天津市委统战部指导，海河传媒中心广播新闻部联合天津市工商业联合会共同打造的一档高端商业访谈节目，以天津新闻广播、天津广播新媒体矩阵为主要传播平台，自2025年开播以来，已先后邀请360集团创始人周鸿祎等数十位津商企业家做客节目，讲述他们立足津沽大地，在各自领域锐意进取、拼搏出彩的故事。

播出频率：天津新闻广播 FM97.2、AM909

播出时间：每周四8:00-9:00首播；每周六17:00-18:00重播

在线收听：万视达App、津云App、天津广播微信公众号



扫描二维码，收听本期《津商风云》节目音频。



2019年11月5日，久日新材在上海证券交易所科创板鸣锣上市。