

# 332.34 万人次! 天津地铁跨年再破纪录

## 2025 年客运量达 6.74 亿人次 三项指标均创历史新高



天津地铁跨年夜现场

2025 年 12 月 31 日,天津轨道交通全网客运量达 332.34 万人次,同时,2025 年日均客运量达 184.69 万人次,年客运量达 6.74 亿人次,三项指标均创历史新高。

应对跨年夜大客流考验,天津轨道交通定制“跨年夜专用运行图”,同步实施灵活增投运力、

延长运营服务时间等保障举措。2025 年 12 月 31 日,全网共计开行列车 5138 列次,其中加开临时列车 668 列次,实现列车正点率、运行图兑现率“双百”目标。地铁 1 号线、2 号线等 12 条线路客流同步刷新历史纪录。

据统计,2025 年天津轨道交通累计运送乘客 6.74 亿人次,日

均客运量 184.69 万人次,较 2024 年增长约 5.4%。全年 64 次日客运量突破 200 万人次,公共交通出行分担率超 60%。全年累计延长运营服务时间 75 次,加开临时列车 5400 余列次,高效保障百姓出行需求。

记者 李梅旭 见习记者 李文博  
图片由轨道交通集团提供

## “津旅时光号”天津北站—北京站线路正式开通

### 当焦圈遇上煎饼果子 过瘾

1 月 1 日,由天津市旅游(控股)集团有限公司联合中国铁路北京局集团有限公司共同打造的“津旅时光号”天津北站—北京站线路正式开通运营,不少市民及游客专程前来打卡。为配合线路开通,列车不仅更新了演出内容,还新增了体验项目,而北京站方面也为乘坐此列车的乘客打造了专属候车区,让大家从登车前就沉浸在列车的场景之中。

#### 首发体验 项目太多玩不过来

在天津北站首发车检票现场,身着汉服、旗袍、欧式宫廷礼服的乘客比比皆是,更有人趁着检票前的候车时间开始了补妆。“我们就是来打卡拍照和拍视频的,穿了一件旗袍还带了条裙子,一会儿准备车上换。”王女士告诉记者。

时值中午,运行了约 100 分钟后,“津旅时光号”缓缓停靠在北京站。“时间太短了,项目太多根本玩儿不过来。”特意带孩子来体验的市民田女士一边收拾东西,一边告诉记者,“上车以后,孩子在车上体验了葫芦制作和杨柳青年画木版拓印,然后我们去看了场 5D 电影,拍了会儿照。回座位

的路上一直在看演出,一会儿是歌舞,一会儿是情景剧,还有萨克斯演奏和京剧,我们还买了明信片体验了盖章。一路走一路玩,还没走回座位,列车就广播到站了。”田女士说,她的计划是带孩子在北京旅游,3 号下午返津,“下车以后我准备看看 3 号的火车票,还坐这趟车回天津,孩子还没玩儿够。”

#### 京津文化 打造流动文旅新空间

记者在列车上看到,“津旅时光号”天津北站—北京站线路,列车编组共 10 节车厢,整体以戏剧化空间与沉浸式体验为设计主线,划分为主题车厢、互动车厢和 VIP 专属车厢三大功能区。其中,6、9、10 号 3 节互动体验车厢通过演艺互动、文化展示与非遗体验,为乘客提供多元化的游玩选择,也将整列列车打造为“可观、可听、可品、可玩”的复合消费场景。

值得一提的是,新线路与中国邮政深度合作,推出“津旅时光号”“天津北站—北京站”首发纪念封与邮资明信片,并引入利顺德 1863 咖啡馆,通过特色文化场景的打造,创造了可带走的城市

记忆。演艺呈现上,依托京津两地文化进行了内容升级。在车厢里,乘客能听到国粹京剧的经典唱段,也可偶遇津派曲艺的轻松互动,在不知不觉中完成“边走边看、边听边品”的文化体验。

“当北京焦圈遇上天津煎饼果子、北京胡同遇上天津小洋楼、京剧遇上津味相声……‘津旅时光号’将成为穿梭于两座直辖市‘欢乐干线’。”天津旅游集团乡旅公司副总经理张亮在接受采访时表示,“后续我们计划在每一节车厢打造一个街区场景,并将联合两地文旅部门推出‘票根+’产品,给大家更多的出行选择。”

据悉,“津旅时光号”天津北站—北京站线路于周六日及节假日发车。2026 年元旦假期(1 月 1 日至 3 日)每日开行两趟往返班次,天津北站发车时间为 10:03、15:08,北京站发车时间为 12:56、17:52;1 月 10 日至 25 日期间的周末,每日开行一趟往返班次。旅客可通过“i 游天津”微信小程序或铁路 12306App“铁路旅游”板块的“旅游专列”入口购票。

记者 李梅旭 见习记者 苗娜

## 红桥区商圈热闹跨年 元旦促销激发消费活力

“蓝天高,白云低,红旗就在云中立。白云绕旗旗更美,旗映蓝天似云霓……”12 月 31 日 19 点,“溯天津之源,谱时代新声——红桥区 2025 跨年文艺盛典”在鹏欣水游城拉开帷幕,节奏明快的儿童快板《天安门前看升旗》吸引不少市民游客驻足观看。

跨年活动的舞台上,《如愿》《我会等》等歌曲演唱引发全场观众共鸣,《霍元甲》《新赛马》等技艺精湛的民族器乐表演让人热血沸腾,轻松愉快的魔术更是将演出氛围推向高潮,现场还有书画爱好者挥毫泼墨,用一幅幅精美的书画作品为大家送上新年的祝福。红桥区文学艺术界联合会相关负责人焦璐介绍,此次演出由来自红桥区文化馆、音乐家协会、舞蹈家协会、书法家协会等 6 家单位的文艺工作者编排了舞蹈、曲艺、器乐、书画、魔术等节目,让市民零距离享受跨年视听盛宴。

临近零点,跨年夜活动迎来高潮。海河传媒中心主持人携手蔷薇乐队亮相鹏欣水游城,带领全场观众齐声倒计时,高呼“新年快乐”。与此同时,上百个彩色气球腾空而起,现场欢呼声、掌声此起彼伏,将节日氛围推向顶点。

红桥区商务局副局长陈碧寒说:“元旦假期,区内各大商场还将持续推出一系列折扣满减、幸运抽奖等惠民促销活动,进一步激发消费活力,为市民游客乐享假期提供更多选择。”

记者 安元

## 邮政博物馆迎来“寻根之旅” 天津新年祝福将送达全球

新年伊始,“亲情中华·中国寻根之旅”冬令营天津师范大学营的营员们,走进天津邮政博物馆,在百年邮政历史的长廊中触摸中华文化的脉络,来自西班牙、意大利、蒙古国等国的华裔青少年营员们,以亲手书写的新年明信片,向远方的亲人寄去跨越山海的美好祝福。

此次活动作为“亲情中华·中国寻根之旅”冬令营的重要环节,旨在通过实物参观与沉浸体验,让华裔青少年在方寸邮票间读懂中国近代通信发展的历史轨迹,体味中华文化中“家书抵万金”的情感厚度。

在博物馆特设的书写区,营员们自由选取以天津地标、民俗文化为特色的纪念明信片,用笔墨亲手写下对家人、朋友的新年寄语。这些明信片被盖上了 2026 年 1 月 1 日的特别纪念邮戳,将通过邮政系统寄往世界各个角落。来自蒙古国的营员魏朝乐扎亚表示:“在见证了百年邮政历史后,亲手写一张明信片,突然觉得手中的笔有了不一样的分量。这不再只是一句简单的祝福,而是一次与历史的对话,一种文化的传承。”

记者 单炜炜