

今晚谈

“上岸彩礼多要二十万”？
机构培训营销不能没底线

评论员 宋学敏

近日,呼和浩特市一辆公交车上出现的广告横幅——“来崇政好上岸,彩礼多要二十万”,将“崇政教育”这家公考培训机构推上舆论风口。事件曝光后,当地市场监管局迅速立案调查,认定该广告涉嫌违法,责令其立即撤下并停止发布。

把考上公务员叫作“上岸”,本就带着一种焦虑

感。而这则广告把“上岸”与“多要彩礼”直接挂钩,意在同时撩拨两种焦虑。但这种绑定既粗俗又荒唐,仿佛公职成了婚恋谈判的筹码,婚姻也沦为明码标价的交易。不少网友指责其“物化女性”“功利算计赤裸裸”。

我国《广告法》明确规定,广告不得违背社会良好风尚;教育、培训广告不得明示或暗示有考试命题人员参与。“彩礼多要二十万”这类表述,明显有悖公序良俗;而诸如“考官参与”“保过”等承诺,则已涉嫌虚假宣传。

类似乱象不时上演。其他机构也曾使用低俗段子,或虚假宣传“考官授课”“逢考必过”,并因此受到处罚。然而,看来并未让所有从业者引以为戒。

此类问题广告为何能出街?根源在于利益驱动。在竞争白热化的培训市场中,常规宣传难以吸引眼球,一些机构便打起擦边球,甚至刻意制造争

议以博取流量,即便挨骂,也算“赚到”。与此同时,机构内部审核常常形同虚设,发布平台有时也把把关不严,使得这类低俗广告得以流入公共空间,登上公交车厢。

此次事件不应止于撤下广告。市场监管部门的快速反应是第一步,后续更应依法处理,让违规者付出实质代价。罚款、信用惩戒等手段都应纳入考量,提高违法成本,才能形成有效震慑。此外,广告从策划到投放的整个链条,相关责任也都不能模糊。

别把低俗当创意,别把法律当儿戏。培训机构必须认清:真正的“上岸”,不是抵达一个逐利的码头,而是肩负起服务公众的责任。营销可以创新,但底线绝不能突破。公众投票,拒绝那些只知炒作、不顾底线的机构,同样是净化市场的重要力量。清除此类低俗营销,既是为了规范市场,更是为了维护公职岗位的庄重性,引导健康向上的社会价值观。

首届卫青萝卜擂台赛暨“津农精品”新年选品会圆满收官
百年萝卜打擂台 “卷”出农产品新花样

冬日津城,一场属于萝卜的“巅峰对决”圆满收官。天津市首届卫青萝卜擂台赛暨“津农精品”新年选品会,不仅选出了今年最好吃的卫青萝卜,还让适合新年馈赠亲友的“津农精品”展示亮相,直接面向消费者。

卫青萝卜是天津传统蔬菜,距今已有600多年种植历史,其名称中的“卫”源自天津卫,“青”则因其皮、肉皆为绿色。作为“津农精品”的重要代表,卫青萝卜还承载了深厚的农耕文化底蕴,“一句‘萝卜就热茶,气得大夫满街爬’的俗语,更道出了它在天津市民冬季生活中的独特地位。”

首届萝卜擂台赛在全市范围内就收到了102个青萝卜、64个冰激凌萝卜的样品。这场由市农业农村委牵头,市农业发展服务中心承办的“蔬菜盛会”,主题定为“津农迎新 包‘萝’万象”,参赛的萝卜们个个“出身名门”,来自西青小沙窝村、津南葛沽村、武清田水铺村等天津“萝卜明星产区”。清一色满足“本地自产、环境达标、规模达标、渠

道稳定”的准入标准,其中青萝卜样品延续了“皮薄肉翠、脆嫩多汁、甜辣适口”的经典特质,冰激凌萝卜则靠“色彩亮眼、风味独特”的差异化优势圈粉无数,妥妥展现了天津萝卜产业的“硬实力”。

想在天津当“萝卜界顶流”可没那么容易。本次擂台赛搞起了“三重考验”:“实验室检测+专家评审+大众评鉴”。农残检测“安全关”,实行“农残一票否决制”,这可是30%的得分权重,从源头守住“吃得放心”底线;15名行业专家组成“专业评审团”,25名大众评审团组成“民间品鉴官”,采用盲品打分的方式,70%的得分比重,直接决定“萝卜星途”。

擂台赛现场,参赛萝卜一一展示,外观规整度、表皮光滑度、脆嫩质感、甜辣平衡度,每一项都是“打分关键点”,既专业又接地气,让评选结果服服帖帖。赛场之外更是热闹非凡!卫青萝卜展销区、津农精品展示区,香气扑鼻的美食体验区,让活动现场烟火气十足。沙窝萝卜种植

户们现场“安利”自家宝贝,穿插3轮抽奖的“萝卜嘉年华”让市民们大呼过瘾。100多款“津农精品”赶来“蹭热度”,小站稻GA-BA米、岳川辣酱、七里海鸡蛋、骆驼房子烧鸡齐上阵,打造了一场“潮购+美食”的沉浸式年味盛宴,美食博主们现场打卡,线上粉丝也跟着“云解馋”。

这场擂台赛不仅让萝卜们“比出高下”,更让种植户们交流了“种萝秘籍”,摸清了市民口味和需求。最终,来自西青区的天津市小沙窝村谷力果蔬种植农民专业合作社选送的萝卜,获得了擂主奖。这家合作社的负责人告诉记者,参加比赛的萝卜是在老沙窝萝卜的基础上,经过多次选育后得到的品种,2025年开始小范围种植,品尝的人都觉得口味很好。

据了解,市农业发展服务中心还将继续深耕“农匠达人秀”系列活动,让更多天津特色农产品通过“擂台赛”脱颖而出,从田间走向更大市场,助力乡村振兴。

记者 徐燕
摄影 潘立峰新工科建设培养卓越人才
“天大方案”3.0发布

日前,天津大学发布《天津大学未来卓越人才培养计划(新工科建设“天大方案”3.0)》与《国际工程教育合作天津倡议》。

会上,天津大学校长柴立元介绍,该方案坚持“从未来到未来”的人才培养理念,围绕融合交叉培养新机制、智能化教学实践新模式、标准化工程教育新体系与国际化工程教育新场景四大路径,着力构建“纵横贯通”的人才培养机制与“师一生一AI共生”的教学模式。通过与企业共建未来创新场景,建立面向未来领域的“人才培养特区”,着力打造数字智能与智慧时代工程教育新范式,为服务教育强国科技强国筑牢人才基石,为服务全球可持续发展提供系统性“中国智慧”。

新工科建设“天大方案”3.0将启动实施“新工科战略领军工程”。会上,中国科学院院士刘从强、元英进,中国工程院院士王成山,天津大学副校长明东作为该工程人才培养方向的代表,分别聚焦地球系统工程、合成生物学、新型储能、脑机接口四大前沿领域,围绕“战略领军人才如何教、如何学”这一问题,系统阐述了学校在这些前沿方向人才培养创新路径与实践探索。

记者 单炜炜 通讯员 梁绍楠

中国福利彩票 双色球 UNION LOTTO

第2026001期双色球开奖公告

33 13 06 12 11 02 + 15

下期一等奖奖池累计金额:2718022399元

奖等	全国中奖注数	每注奖金
一等奖	4注	9520395元
二等奖	154注	146766元
三等奖	1440注	3000元
四等奖	69624注	200元
五等奖	1298354注	10元
六等奖	9784609注	5元

全国投注总额:348080190元

中国福利彩票 扶老·助残·救孤·济困

第2026001期3D开奖公告

2 9 8

天津投注总额:867192元

奖等	天津中奖注数	每注奖金
单选	742注	1040元
组选六	874注	173元

福利彩票兑奖期限60个自然日