



# 南美“明星”跨海23天登陆天津 “头茬”金孔雀车厘子5小时上市

1月1日晚,随着载有314个集装箱、重约6600吨智利车厘子、油桃等水果的“以星伊比利亚”轮,缓缓靠泊天津港太平洋国际集装箱码头,天津港在新年首日迎来2025—2026产季中国北方首船智利进口车厘子,精心打造的“水果快线”为广大消费者带来了舌尖上的“头茬”鲜甜。



天津海关工作人员查看进口车厘子

智利圣安东尼奥港服务于“车厘子快线”的货轮 新华社资料图

## 车厘子从采摘到上船全程保鲜

当饱满多汁的智利车厘子出现在天津各大农贸市场以及超市的摊位上,很少有人会想到,这颗小小的果实历经了近一个月的跨海旅程,从南美果园到中国餐桌,经过多道专业工序的层层守护,才得以保留其采摘时的鲜甜口感。

北半球迎来严冬之际,正是南半球水果大量上市的时节。每年12月,智利就进入了车厘子产销的黄金季节,作为全球最大的车厘子出口国之一,中国也成为智利车厘子的主要出口目的地。今年是天津港通车厘子航线的第三年,为了将更多质优价廉的车厘子带到天津,去年12月初,中国天津外轮代理有限公司派出了工作专班赶赴智利,对车厘子从采购、装船到发货等进行了全程作业跟随。班轮部箱管进口科科长郭丰贺在回到天津后接受了记者采访,讲述了一颗小小的车厘子如何漂洋过海来到天津。

在智利的车厘子种植园,与规模化机器采摘不同,这里的工人坚持人工甄选。清晨7点,工人们便开始穿梭在果树间,只采摘颗粒饱满、品相优良的大果,随后集中转运至最近的包装厂。此时,刚摘下的车厘子果温高达28℃,想要锁住新鲜,第一步便是急速降温。

包装厂的流水线首先启动水冷工序,将果实温度快速降至5—6℃,为后续保鲜打下基础。降温后的车厘子将进入核心筛选环节。包装厂配备了进口智能分拣设备,每秒可对单颗果实拍摄12张照片,通过图像识别技术精准检测含糖量、果实硬度、外观瑕疵,甚至能识别出“双胞胎”果实并自动淘汰。整个筛选过程全程无人工干预,确保抵达中国的每一颗车厘子都符合“大果、硬实、高甜、无瑕疵”的标准。

筛选合格的车厘子将被封装进礼品盒,而在此之前,果实与包装盒需同

步进入冷库进行12小时预冷,最终将温度稳定在0℃至-0.5℃。“双预冷”工艺能避免装箱后因温度差异产生凝露,最大限度保护果实品质。待果实与包装、集装箱均达到统一低温标准后,装箱工作正式启动,随后通过冷链物流运往智利港口。

抵达港口后,装满车厘子的冷链集装箱将在码头堆场完成堆叠打冷,待温度稳定后,登上直航天津港的货轮。在长达23天的海上航行中,集装箱内的温控系统将持续维持-0.5℃左右的恒定低温,后台实时监测温度数据,让车厘子在低温休眠状态下保持新鲜,口感与采摘时几乎无差异。最终,这些经过层层把关的新季车厘子从智利圣安东尼奥港起航,跨越太平洋赶赴天津。

货轮抵达天津港后,经过快速清关流程,这些跨越重洋的车厘子将被运往各地的农贸市场、电商仓库,最终端上消费者的餐桌。从智利果园清晨7点的采摘,到中午11点前完成包装厂初检,再到冷链运输、跨海航行、清关配送,全链条的科学管控与温度守护,让这颗来自南美的美味,得以新鲜呈现给天津市民。

## 5小时送达京津冀主要市场

在中国和智利携手共建“一带一路”的大背景下,天津港集团作为中智经贸往来的核心枢纽港之一,展示出天津港在全面保障中智商品供应链畅通、促进两国经贸繁荣的强大实力。2025—2026产季是智利车厘子从天津港进入中国的第3年,预计将有4船集装箱智利车厘子抵港。为更好保障这些当季水果顺利来津,天津港集团组建专业团队深入智利,与国内外车厘子进出口商、船公司、口岸部门等共同构建起高效可靠的“端到端”物流服务体系,扎实做好从原产果园到销售终端的“大自然搬运工”。

为保障“水果快线”的“抢鲜优

质”,天津港集团紧密围绕市场商务、货物订舱、码头装卸、物流配送等方面周密规划,构建完善的组织保障机制,进一步开拓市场,延伸服务链;紧密联系国内水果进口商、全国大型农贸批发市场,提前预订舱位资源,协调查验场地,全流程保障车厘子运输链条稳定畅通。天津海关开通进境新鲜水果通关“绿色通道”,创新推出“人等箱”监管模式,“提前申报”“两段准入”等便捷措施为通关赋能“添秤”,为投放市场按下“加速键”。天津海事局实施“精细化船舶动态时刻表”,综合研判气象预警、交通状态、港口作业进度等动态因素,最大限度压缩船舶等待时间。天津边检总站提前制定保障方案,针对鲜活农产品存储成本高、鲜度要求高的特点,综合运用自动行进监护巡检机器人、视频监控等智能化监管手段,实现“无感验放、精准管理”,用优质高效的通关服务,助力车厘子第一时间走进千家万户。

天津港集团与各口岸单位通力合作,同航运企业实时保持舱单、船图信息共享,及时获取船舶配载计划,精心打磨作业流程,全力提速各物流环节。采取“五保五即”措施和“一船一策”定制化方案,利用“五保五即”等高效服务举措,单箱车厘子的码头作业时间缩短至20分钟内,5小时内即可送达京津冀主要市场,30小时覆盖华东、华南、西北、东北等地区。

## 既有高端品牌也有新品种

近年来,天津市场上的车厘子品种多以常规的拉宾斯、桑提纳为主,但随着市民对高品质、多样化生鲜产品需求的不断提升,天津港主动调整经营策略,以“错位经营”思维积极拓展进口品类。“我们今年吸引了拉宾斯品种的高端品牌——金孔雀,第一次进入华北市场,金孔雀车厘子,从硬度、饱和度、甜度等方面都比普通的拉宾斯品种要好一些。此前金孔雀多在上海、广州等长三角、珠三角地区靠港,

北方市场的货源多依赖陆运或空运,不仅运输成本高,还难以保证新鲜度。而通过新航线海运直达天津后,金孔雀车厘子的品质得到了最大限度的保留,同时也让天津市民首次便捷地买到这一高端品牌产品。天津东疆保税港区国际贸易服务有限公司党委委员、副总经理井庆琳表示,除了金孔雀品牌拉宾斯,今年的车厘子航线中,还带来了更加稀缺的黄色车厘子雷尼尔,进一步丰富了市民的选择。据介绍,天津港在甄选车厘子时,严格把控品质,优先选择智利当地成熟度高、保护度好的优质果实,确保市民吃到的是口感更佳、风味更足的车厘子。从规格来看,此次上市的车厘子涵盖了3J、4J以及5J等不同等级,能满足不同消费群体的需求。

## 运输成本大降 价格亲民

高端车厘子以往因运输成本高,价格一直让不少市民望而却步。但此次新航线的开通,彻底改变了这一局面。据井庆琳介绍,以金孔雀品牌车厘子为例,此前该品种在市场上五斤装的售价,比常规车厘子贵50元左右。而通过海运直达后,运输成本大幅降低,最终售价五斤装仅比常规同品质车厘子贵20元,价格优势显著提升,完全符合大众消费能力。

与此同时,从今年整体市场价格来看,由于车厘子产季提前,市场供应量充足,价格较往年下降10%—20%。这一方面得益于国内档口溢价能力逐年增强,有效压低了外商销售价格,另一方面也让市民能以更低的价格享受到更高品质的车厘子,真正实现了“高品质、亲民价”。为满足广大消费者多样化需求,随船到来的还有首次抵津的智利牛油果,以及哥伦比亚咖啡、秘鲁蓝莓、厄瓜多尔香蕉、智利帝王蟹等南美“明星”产品,天津港集团完成了“全球好物集结”。

记者 李梅旭 见习记者 李文博