



# 假日经济呈现“跨年热场景多创意足”特点 元旦3天“津彩消费”超13亿元

元旦假期,全市商务系统强化文商旅体联动,聚焦场景创新升级,围绕“购在中国 津彩消费”新春消费季与“冬日暖阳 津味绵长”文旅主题,共推出近200场多元融合、各具特色的促消费活动,形成贯穿元旦假期的消费主线。假日3天,重点监测的406家商贸流通企业实现累计销售额13.1亿元,总客流量达906.6万人次,日均销售额和客流量较2025年元旦当日分别增长8.9%和7.8%。整体来看,元旦消费市场呈现跨年热、场景多和创意足三大特点。



新年假期,和平区的民园广场与民园1920街区化身节日打卡地,大批市民前来游玩打卡,在流光溢彩的街巷间感受着津城新年的喜庆氛围。  
记者 吴迪 摄

## 跨年活动热度空前 延时经营拉动消费

2025年12月31日的跨年夜,全市多个商圈和商业综合体延长营业时间,推出音乐会、灯光秀、大合唱、魔术、相声等丰富多彩的跨年活动,吸引众多消费者参与并延长消费时间,共同辞旧迎新。

商圈熙攘如织如潮。金街、五大道、意风区等商圈推出非遗表演、LIVE派对、烛光会等形式多样的跨年倒计时活动,天津大悦城、杉杉奥莱等30余家商业载体在跨年夜延时闭店至次日零时以后,津湾广场、泰达航母、金茂汇等多地上演超千人跨年“天涯共此时”。从监测数据看,这些举办跨年活动的商场客流量明显提升,平均同比增长25%以上,龙湖天街、西青大悦汇增幅超过50%以上。

跨年消费全面升温。从重点监测综合体看,2至3小时的延时经营对当日销售额带动效果明显,特别是22时至23时的销售时效比超过平日5倍以上,跨年夜天津大悦城、万象城、河东万达广场等当日销售额分别同比增长15%、18.9%和17.8%,SM城市广场增长超过1倍,恒隆广场22时仍有多处餐饮排队等号,天河城泡泡玛特单店日销售超千单。

光影科技融入消费。光影秀、无人机等科技元素助力沉浸式消费氛围已成常态。K11第二届城市光影节8.5小时巨幕光影秀吸引超4万市民参与,同步举办的跨年市集、高空艺游等多元活动,打造出集艺术观赏、互动体验与消费购物于一体的城市休闲新场景。水西公园国际灯会增设跨年夜特别场,无人机编队与打铁花完美融合科

技光影与千年非遗,“火树银花不夜天”视觉盛宴覆盖2.5公里环游线路。

## 商旅文体深度融合 消费场景丰富多元

元旦假期,文艺演出、购物市集、特色策展、冰雪经济等各类消费活动,为市民和游客提供了各取所需、各得其乐的多元选择。

文艺演出琳琅满目。任贤齐演唱会、方特跨年戏剧节、乌镇戏剧节新剧目天津首演等各类演出汇聚于北方曲艺之乡。天美艺术街区别出心裁,以一场“赛先生的跨年演讲”带着消费者以科学与人文的思辨开启2026年。极地海洋馆海底观景限定夜场、国家会展中心动漫嘉年华则定向吸引青少年和家庭游客。全国首列娱乐沉浸式主题旅游列车津旅时光号增开班次、拓展北京运营区间,车厢内设置剧本杀体验区、怀旧游戏角、天津非遗展示窗等特色区域,单程3小时的路程成为移动的文娱空间。

周年店庆联动促销。凯德国贸和天津湾双店周年同庆,推出零售业态4折起、数码业态8.8折、餐饮代金券1元抢购等多重福利,带动假日总消费和客流量分别同比增长50%和15%以上。和平大悦城9周年庆典设置硬核快闪、满减折扣等多种促销活动,提供淘购不打烊体验,假日期间日均销售额和客流量分别较2025年元旦增长28.8%和38%。

冰雪活动量增质优。全市共有20处冰雪消费场景在元旦假期开放。第三届京津冀盘山冰雪文化节在盘山举办,塑造沉浸式冰雪游玩体验。蓟洲国际滑雪场举办“体育+科技”深度融合的AI滑雪全民挑战赛,实现冰雪运动的全民参

与和科技赋能。宁河七里海以“滑冰”为主题开展“冰雪七里海”系列体育研学。文化中心2026年大众冰雪季以“冰雪体育+文旅商业”融合模式,打造全民参与的冬季体育消费新场景。

## 品牌跨界创新联动 餐饮消费持续火爆

元旦假期,连锁品牌、特色餐饮加强跨界联动、增强消费供给,带动餐饮消费市场持续火爆旺盛。假期3天,监测的175家餐饮样本企业营业额和客流量分别同比增长24.1%和17.1%。

品牌活动新意十足。桂发祥与沪上阿姨跨界合作,推出新年主题联名套餐。祥禾饽饽铺推出冬至望春主题活动,买望春饼赠送消寒图笔墨套装。全市首个大型饮食文化综合体千城宴开业试运营。丽思卡尔顿酒店举办跨年云端晚宴,光合谷温泉度假酒店跨年晚宴推出炭烤全猪特色菜品。

特色餐饮一座难求。“涮锅”类餐饮既方便家庭聚餐,又适合朋友聚会,在冬日还自带一份暖意,天锦荟、羊大爷等大众点评排名较高的各类铜锅涮肉预订全满、每日翻台不断。狗不理、卫鼎轩、集贤阁等知名餐饮企业假日客源不断,3天客流量均同比增长70%以上。

节日供应稳定充足。全市农产品批发市场、连锁超市加大货源调运力度,组织适销对路商品,确保节日期间市场供应充足、品类丰富、价格稳定。假日3天,6家农产品批发市场累计交易额超过3.5亿元,交易量超过5万吨,主要连锁超市门店累计实现销售额1.3亿元,客流量76.1万人次,分别同比增长9.9%和6.9%。

记者 张艳

## 本市优化增量房契税申报流程 “一窗受理一次办结”

为破解新建商品房交付后不动产办证环节“流程繁、耗时长”难题,近日国家税务总局天津市税务局制定《不动产交易、税务、登记一体化办理流程》,构建“全市统筹、分级负责、部门协同”新型契税征管机制,推动增量房办税实现“大规模、短周期、高效率”目标。

据介绍,市税务局深入调研梳理出契税申报中“信息重复填报、跨部门流转不畅”等堵点,并推广“初审—复核—批量处理”三级审核流程。信息采集阶段统一数据标准,建立“一户一档”电子底账实现“一次录入、多次复用”;审核环节推行交叉核验与双人复核,确保计税准确;征收阶段依托征管系统实现集中导入与统一征收,形成高效办税闭环。此外,市税务局牵头建立“不动产登记+税务”信息共享机制,推动契税申报嵌入不动产登记“一窗受理”平台,让纳税人“一次办结”。

值得一提的是,宁河区作为首批试点,推行“单户核税、批量申报”模式,组建专班细化要点、压缩时限,实现增量房日均审核能力从不足50户提升至210户以上,单户办税时间从30分钟压缩至10分钟以内。目前,该模式已在全市推广,累计完成契税申报87716件,平均办理时长压缩60%,咨询投诉量下降78%,纳税人满意度持续提升。

记者 姚华

## 元旦假期文旅消费热潮全面点燃 天津上榜热门目的地

元旦假期,国内旅游市场迎来强劲开局。携程发布的元旦旅行报告显示,文旅消费热潮全面点燃,国内景区门票预订量同比增长超4倍,掀起今年首个消费热潮。

此次统计的国内热门旅游目的地TOP10包括北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、南京、重庆、西安、天津。其中,本市元旦当日整体旅游订单量同比增长101%,热门景区TOP5为国家海洋博物馆、泰达航母主题公园、“天津之眼”摩天轮、五大道、张学良故居。

从全国范围来看,年轻人成为出行主力军,“老己式悦己游”成为跨年新哲学。报告显示,在全年龄段里,“00后”出游人群占比最高,达39%;“90后”占比33%;“80后”紧随其后。他们不再满足于传统观光,而是把假期视为“悦己”的重要场景,掀起一波“老己游”风潮。

所谓“老己”,实则是“善待自己、取悦自己”的年轻化表达。主题乐园游、跨年演唱会等具有仪式感的消费方式热度大涨,“跨年游”相关搜索量同比上涨125%。年轻人争做“跨年主理人”,把假期的快乐紧紧握在自己手中。为了玩得更彻底,“请3休8”拼长假的方式广泛流行,带动元旦前出发的机票订单显著增长,假期前两日酒店热度同比提升近50%。这折射出年轻人从“被动休假”转向“主动规划”、最大化休闲体验的“悦己”新哲学。元旦期间跨省住宿订单中,连住两天及以上的订单比例进一步提升,“慢旅行、深体验”成为新常态。

记者 李梅旭 见习记者 苗娜