

津津有味 天津文旅迎“开门红” 灯火璀璨 满城欢声笑语

2026年开年,市文化和旅游局围绕“天天乐道 津津有味——天津始‘钟’‘响’你”总主题,紧扣“冬日暖阳 津味绵长”品牌,构建覆盖全场景、适配全年龄段的文旅消费生态,天津冬季文旅场景焕新,跨年文旅热力持续,满城灯火璀璨、欢声笑语。天津上榜携程“国内热门目的地TOP10”,实现了2026年文旅市场“开门红”。



假日期间,北方演艺集团两部孵化新剧——音乐剧《熊猫》沉浸式、摩登剧秀《夜莺》分别在大悦城牛奶剧场和中国大戏院上演。图为摩登剧秀《夜莺》。 记者 姚文生 摄

跨年“整活” 成全国游客目的地

跨年夜当晚,全市举办丰富多彩跨年文旅活动,形成了以杨柳青古镇为主会场,文化中心、水西公园为分会场,10个区、14场活动共同呈现的“一主两副、多点开花”态势,跨年“整活”,成全国游客目的地,登上央视《新闻联播》等多档节目。2026年“津夜有约”跨年系列主会场活动在西青区杨柳青古镇拉开帷幕,现场精彩上演了“津马行空 驭新而来”灯光秀表演、津味与国风交融的“乐声润津”文艺演出和“星翼耀津”无人机飞行表演,叠加非遗展演、文创快闪、小吃市集等多元业态,共同打造了仪式感拉满的跨年狂欢。

当晚,文化中心各场馆文化精彩纷呈;水西公园灯展热闹非凡;津湾广场深度融合天津城市地标与新年仪式感,与世纪钟光影呼应;天津之眼、解放桥、梅江等区域同步开展了“焕新”系列灯光盛宴;五大道、鼓楼华灯点缀,尽显古今交融城市格调。

文商旅打造新年新场景

假期3天,全市域多点位同步推出百项文旅商体展融合系列活动,整座城市焕发出蓬勃活力。“文旅+交通”跨界融合,市

文化和旅游局联合天津滨海国际机场共同主办“非遗会客厅·相约航站楼”非遗展示专场活动,为游客提供“可观、可感、可参与”的体验情境。假期中,“津旅时光号”天津北站—北京站线路正式开通运营;滨海文旅促消费活动遥相呼应、精彩叠加;泰达航母主题公园开展“航母编队”深度体验活动;极地海洋度假区和欢乐谷推出多项活动。

冰雪运动主题系列活动火热开展。文化中心大众冰雪季活动借“冰雪体育+文旅商业”融合模式,呈现了全民参与的冬季体育消费新场景,奥体中心“群星冰雪”系列活动,充分激发群众上冰热情。蓟州区以“福满盘山,冰雪奇缘”为主题,打造了集冰雪奇观、互动演绎、民俗体验于一体的沉浸式冰雪游玩体验。蓟州国际、盘山、玉龙3家滑雪场全面升级,特色冰雪产品推陈出新,假期3天,吸引滑雪爱好者近2万人次。“冰雪+温泉”“民宿+温泉”等微度假体验套餐成为亮点产品,蓟州民宿接待量同比大幅增长。

文博及文艺演出新年绽放

假期中,市文化和旅游局联合天津北方演艺集团、天津京剧院等单位组织了丰富多彩的文艺演出活动。本市12家市属专业艺术院团、本地及外省市高水

平民营院团带来了100余场京剧、河北梆子、儿童剧、曲艺、交响乐等多种艺术形式的原创作品和经典保留剧目。2026天津新年音乐会在天津大礼堂激情奏响,维也纳之声交响乐团2026新年音乐会、舞剧《杜甫》、惊悚爆笑喜剧《开心聊斋·三生沉浸式》等剧目在天津大剧院上演,带来一场场艺术盛宴。

天津京剧院的京剧《红鬃烈马》《贺新年京剧演唱会》《定军山·阳平关》以及天津市青年京剧团的京剧《群英会·借东风·华容道》《状元媒》等剧目精彩上演,多位京剧名家与市民游客一起迎接新年的到来。市群众艺术馆举办了“我们的节日·元旦”梨园贺岁传统戏曲惠民演出、跨年演唱会以及“笑一笑·元旦到”2026津味相声惠民演出、“天津有艺思·市集开盲盒”等活动,让广大市民游客在欢声笑语中辞旧迎新。

全市各文博场馆立足实际,突出津派文化特色,推出丰富的主题展览和文博活动。天津博物馆、天津自然博物馆、周恩来邓颖超纪念馆、平津战役纪念馆、国家海洋博物馆和天津图书馆均策划开展了多项展览和活动。据不完全统计,1月1日至3日,本市主要文博场馆接待观众约21.5万人次,其中外地观众约15.3万人次。 记者 王轶斐

百种本土好物 吸引“带货达人”现场甄选

牛奶、大蒜、大萝卜,还有手作工艺品……百种好物“排排站”,等着行家来优选。这不是一次普通的市集,来的“顾客”都是平时会“吆喝”的带货主播。宝坻团区委举办线下选品会,100余种本土好物让主播达人现场挑选。

本次活动目的是扎实推进“青农中国”直播助农活动在天津专场落地见效,搭建天津优质农特产与电商主播的高效对接桥梁。

选品会现场,各类优质产品琳琅满目,这里既有独属天津本土风味的口碑好物——口感醇厚的海河牛奶、物美价廉的和平挂面、承载记忆的狗屁果仁、个头饱满的宝坻大蒜、鲜甜辣脆的沙窝萝卜……还有杂粮礼盒、手作工艺品、本地果酒等100余个品类,全方位展现了天津本土产品的优良品质与独特魅力。主播们穿梭于各个展位之间,查看配料表与包装细节,现场试吃试用,他们将带着优质的产品和“打下来”的实惠价格,在直播间给产品拓宽销售渠道,为消费者提供货真价实的好物。

选品会期间还举办了“津选好物 青力助农”主播达人&供应链选品对接座谈会。供应商围绕核心优势、供应链保障、合作政策作系统介绍,并就发货时效、售后保障、物流包装等主播关切的问题逐一解答。主播结合实战经验,就包装优化、卖点提炼、推广节奏等提出建议。

记者 任悦

“崔黄口地毯”组团“赴欧抢单” 敲开高端市场大门

昨日,武清区崔黄口镇“出海抢单团”正式启程。由镇政府牵头、商会组织的重点地毯企业,带着融合百年工艺与智能创新的特色产品奔赴欧洲,将接连亮相土耳其国际地面材料展、德国汉诺威国际地面铺装展等全球行业盛会,以产业集群之力深耕国际市场。

“抱团出海是崔黄口地毯开拓国际市场的成功路径,也是我们持续巩固行业优势的关键。”崔黄口镇党委委员、宣传委员沈菲向记者介绍,去年镇里组织十余家企业赴土耳其、德国参展,凭借过硬的产品品质和贴合市场的创新设计,累计斩获1000万美元意向订单,不少企业借此敲开了欧洲高端市场大门,后续订单履约率超过八成。

记者了解到,此次参展企业精心筹备了立体印花家用地毯、耐磨防滑商用毯等多款新品,不仅持有多项设计专利,还融入热转印、3D打印与传统烫金结合的新技术,产品竞争力较往年显著提升。

作为与美国道尔顿、土耳其加济安泰普齐名的“世界地毯产业三大聚集区”,崔黄口的地毯生产史已超百年,如今已形成“一镇一业”的鲜明格局。资料显示,全镇聚集1200余家地毯企业,其中规模以上企业40家,从业人员达2.5万人,约占全镇人口半数。这里年产地毯超1亿张,出口量最高时占全国40%、天津80%,产品畅销50多个国家和地区,构建起从研发设计、原材料供应到生产加工、仓储物流的全产业链体系。

近年来,当地通过推动数智化转型为传统产业赋能,多家国家高新技术企业与高校深度合作,开发再生材料、智能设计系统等创新成果,让传统地毯产业搭上“智造”快车。谈及此次出海的目标,沈菲告诉记者:“我们不仅要拿下更多订单,更要把崔黄口地毯的品牌打出去,让世界看到中国传统产业的创新活力。”

此次出海不仅是“抢订单”,更是学习国际前沿技术、对接全球合作伙伴的重要契机,为新的一年外贸出口打下坚实基础。

记者 穆德旺