

本期《百姓问政》关注市城市管理委和市商务局承担的民心工程任务,介绍他们所承担的2025年民心工程任务的内容以及完成情况。

## 关注市城市管理委和市商务局承担的民心工程任务

# 1700多名供热管家 靠前保障市民用热需求



供热设施“冬病夏治”  
夜景灯光展天津之美

市城市管理委承担民心工程的10个子项任务,涉及燃气老旧管网更新改造、城市供热“冬病夏治”、道桥安全整治维修以及口袋公园建设等。开展城市供热设施“冬病夏治”的过程中,城市管理部门聚焦群众反映和日常排查发现的问题,全面梳理室温低、投诉多、设施报修多的用热问题,精准锁定改造点位,总共完成改造8214户。实施夜景灯光提升改造,市城市管理委围绕海河沿线、友谊路沿线重点区域内的531栋建筑、16座跨海河桥梁和8.2公里岸线,进行了提升改造,同步完成了天津之眼、世纪钟、梅江会展中心等重点区域的夜景灯光提升改造。

记者:供热设施“冬病夏治”具体是如何开展的?主要是通过解决哪些问题来提升供热效果的?

市城市管理委供热管理处处长 李文彩:始终坚持问题为导向、时效为目标,聚焦群众反映和日常排查发现的问题,对室温低、投诉多、设施报修多的群众用热问题进行全面梳理,精准锁定改造点位。针对管道腐蚀、暖气片老化等问题,靶向解决用热难题,把目标任务转化为暖心行动。重点聚焦四个环节推进改造:一是优化散热器,针对温度提不上来、散热不足等问题,通过增加或更换散热效率更高的铜铝复合散热器,解决暖气不热的核心痛点,累计完成改造1056户;二是改造户内管道,对管道锈蚀堵塞或走向不合理导致水循环不畅的问题,及时调整管道走向,更换防腐PPR保温管,保障热水循环通畅,全年累计完成改造1160户;三是更换关键部件,针对阀门失灵、过滤网堵塞等高频故障,全面更换老旧管件,从源头减少维修诉求,累计改造5370户;四是提升保温性能,对门窗密封差导致热量流失的居民户,免费更换或加装密封条,提升室内保温效果,累计改造67户。同时,结合清洗除污器、冲洗管道等其他措施,筛查重点问题,解决561户居民点位。以上改造均未让群众掏一分钱,通过精准把脉、对症开方的一户一策模式,将各项措施落实到位,让“冬病夏治”取得实实在在的效果,真正解决百姓用热问题。

记者:供热改造工作在科技赋能和服务方面有何举措和提升?

李文彩:在科技赋能方面,建成并应用天津市智慧供热监管平台,提升智慧监管能力,

实现对全市14座热电厂和576个热源站运行数据的实时监测,可一站一策有效监管调度各企业运行参数,确保全市供热系统高质量稳定运行。另外是服务提升,建立并完善一站一人、供热管家等制度机制。2025年,每个工作站明确一名公职人员作为责任人,重点时段驻站值守;同时安排1700多名供热管家到岗在位,服务在一线,靠前保障市民用热需求。2025—2026采暖期已运行一个多月,全市供热运行保障保持稳定向好态势,12345政务服务热线相关工单量较去年同期下降50%。

记者:实施夜景灯光提升改造具体是如何开展的?重点都是哪些区域?

市城市管理委市容景观管理处处长 李慕:2025年围绕海河沿线、友谊路沿线重点区域内的531栋建筑、16座跨海河桥梁、7座码头、8.2km岸线开展重点提升,同步完成天津之眼、世纪钟、津湾广场、天津站、天津国际机场、文化中心满月塔、梅江会展中心等重点区域夜景灯光提升改造。

主要特点是用灯光展现天津的楼之美、河之美、桥之美、绿之美、岸之美,实现流光溢彩、璀璨夺目、层次分明、简约雅致的夜景灯光效果,打造独具特色、广受关注的超大城市夜景灯光品牌。特别是津眼秀、津门秀、津钟秀三大主题秀场,成为市民游客夜游赏景的主要地点,激发文旅消费的重要新引擎,为天津带来源源不断的游客和流量,大幅提升城市品质与吸引力,有效助力天津夜间经济发展。

记者:接下来在提升城市品质、建设现代化人民城市方面,还将在哪些方面发力?

市城市管理委副主任 蔺金太:将持续转变城市发展方式,更加注重集约高效,用好城市更新等双重政策机遇,推进路灯、通信等设施多杆合一、多箱合一改造,持续推进供热燃气老旧管网改造,打造安全韧性城市,促进市容环境由外在美转化为内在美。将始终聚焦市民群众对美好生活的期待,努力让群众的获得感成色更足、幸福感更加持续、安全感更有保障。我们将统筹硬件提升和软件提效,兼顾城市面子和里子,走好内涵式发展道路。我们还将用科技手段让城市更加聪明智慧,服务更加便捷高效,以大城细管、智管、众管提升城市品质,建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。



标准化菜市场完善便民设施  
一刻钟便民生活圈问需于民

市商务局负责2025年20项民心工程中商业便民工程的实施,新建和改造提升9个标准化菜市场,打造20个高质量城市一刻钟便民生活圈。截至目前,这两项工作的建设任务全部完成。2025年打造高质量一刻钟便民生活圈,是在2024年基础上的深化和提升,覆盖的区域更广,不仅包括中心城区和滨海新区,还有环城四区、武清区和宝坻区,服务能级也由基本保障型向品质提升型拓展。在新建和改造提升标准化菜市场方面,市商务局为了提升市民的购物体验,一方面推动菜市场完善便民设施,设置公共休息区、公共卫生间、爱心药箱等;另一方面丰富菜市场的经营业态,基于周边居民需求,引入餐饮小吃、净菜加工、食材代炒等餐饮服务,不断满足市民群众多样化的购物消费需求。

记者:在打造高质量一刻钟便民生活圈的过程中,是如何因地制宜补齐业态,完善功能的?

市商务局生活服务业处处长 邹丽:在打造一刻钟便民生活圈过程中,主要可概括为三步工作法:第一步,听民意、绘地图,问需于民;第二步,定方案、补短板,一圈一策;第三步,汇资源、促运营,推动可持续发展。追求高品质生活只有进行时,没有完成时。在此过程中,商务部门也在大力推进,希望用百姓的满足、便捷生活的温度以及社会互助的愉悦感,共同绘就大家向往的幸福生活。

记者:本市已经连续两年推进高质量便民生活圈的建设了,2025年有什么新的特点?

邹丽:2025年一刻钟便民生活圈打造工作,是在2024年基础上的深化和提升,主要有三个特点:第一个是覆盖区域更广泛,除中心城区、滨海新区外,还将环城四区及武清区、宝坻区全部纳入,各区结合自身人群特点和消费需求打造标杆项目,持续提升生活服务消费高品质供给能力;第二个是服务能级从基本保障型向品质提升型拓展,打造过程中不仅关注柴米油盐、吃饭购物等基础业态,更聚焦一老一小,构建全龄友好型生态,同时注重社区品牌化、特色化发展;第三个是服务人群从社区居民逐步向新就业群体拓展,为更多新就业群体搭建优质生活服务平台,例如和平区贵阳路生活圈、南开大悦城生活圈均设有骑手友好型社区及户外劳动者服务区,让生活服务圈的服务提供者同时成为受益者,助力他们安心工作、贴心服务。

记者:进一步完善商业便民设施,2026年市商务局还将在哪些方面发力,会有哪些举措?

市商务局总经济师 刘宏杰:2026年,商务局主要在三方面发力。第一方面是推进智慧化发展,将以物联网、大数据、人工智能等信息技术赋能传统菜市场,快速提升传统菜市场智能化水平,同时探索建设并整合区级、市级便民圈数字化服务体系,实现家政预约、商品配送等服务功能线上集成,让广大市民更好体验现代化智慧化生活;第二方面是推动融合发展,将根据需求在菜市场增设社区食堂、维修、缝补等便民业态,把菜市场打造为一站式便民商业服务中心,同时积极推动便民生活圈与养老托幼圈、体育健身圈、文化休闲圈圈圈融合,让有限空间承载更多服务功能;第三方面是坚持可持续发展,进一步完善政府引导、市场运作、社会参与的工作机制,让商业便民服务设施建设需求更好融入新建小区及城市更新规划,培育一批扎根社区的服务品牌,确保商业服务设施既能建得好,更能可持续运营。

记者 朱亚松 整理 信华  
图片由《百姓问政》节目组提供