

1月5日,中国邮政《丙午年》马年生肖特种邮票正式开售。本次发行的马年邮票一套两枚,“驰跃宏图”红马踏祥云、“万骏臻福”三马齐奔,既承载“马到成功”的传统祈愿,又彰显奋进昂扬的时代精神。

此次生肖邮票图稿也是中国邮政自1980年发行生肖邮票以来,首次打破专业壁垒,面向全民征集选出的图稿。昨日,记者专访了这套邮票的两位设计者——清华大学美术学院视觉传达设计系教授王红卫与“80后”平面设计师赵恩重,听他们讲述携手设计的奔马跃然“票”上的幕后故事。



## 开售即紧俏 天津邮迷热情开抢 本报专访《丙午年》马年生肖特种邮票设计者 最帅“青年马”! 奔跑速度最快!

### 未到营业时间 邮局门口已排长队

1月5日一早,在和平区民园邮电支局门前,记者看到,虽然还未到营业时间,但门前早已排起蜿蜒长队,工作人员也早就做好了准备。民园邮电支局营业员安琪说:“天儿冷,咱不能让大伙儿在外面冻着。”为此,邮局提前开门,把等候的邮迷请进屋里,靠墙摆好了临时座椅,饮水机里的热水源源不断,桌上还贴心地放了报刊供大家解闷。工作人员拿着号码牌逐人登记:“按号排队,每人限购一套,大家都放心。”有序的安排让现场虽热闹却不混乱。

上午9点整,发售正式开始。“给我来一套四方连!”“能帮我加盖个纪念戳吗?”柜台前的声音此起彼伏,工作人员手脚麻利地打包、收款、盖戳,忙得不可开交。“今年大伙儿的热情比去年还高,‘马’的吉祥如意太深入人心了!”安琪一边整理着票据,一边笑着说。不到中午,零售邮票就已告罄,首日封、文化册等相关邮品也所剩无几。

### 三位资深邮迷的“寻马戳”之旅

1月5日发行《丙午年》特种邮票时,30岁的乔巴图与几位同好分头行动,开启了一场“寻马戳”之旅。“我们买到邮票之后,分头去盖含有‘马’字的邮戳。东马路、二马路、三马路都跑到了,甚至还专程赶往武清。一番忙碌下来,已是下午6点多。”身边同龄的同学、朋友几乎没有人集邮,乔巴图却对这份爱好情有独钟。他表示,会将这份对集邮的热爱一直延续下去。

为了买到这套邮票,74岁的孙德义在河西区枫林路邮政支局等候了近3个小时,当他举起期待已久的生肖邮票,脸上露出了孩童般的笑容,连声说:“这马儿精神。”

孙德义从13岁开始集邮,生肖邮票一直是他收藏册里绝对的主角。“邮票这东西,说不上多贵重,却藏着生活的小乐趣。尤其是每次翻开生肖集邮册时,就像看到了过去的一年的时光。”孙德义笑着说,刚领到的马年邮票,也让他盼着新的一年,家里人的生活能像奔腾的马儿一样,踏踏实实、奋力向前。

肖义同是一位资深集邮爱好者。据他回忆,从小学四年级开始他便对邮票产生了浓厚兴趣,经常跑到劝业场二楼购买邮票。到了1966年,17岁的他去支援云南建设,因经常跟家书有书信往来,收集的邮票也逐渐多了起来。

真正开始大范围收集邮票,是他在1970年底入伍到云南省思茅军分区当文艺兵的时候。“战友知道我喜爱集邮,都将信封送给我,到1976年复员的时候,我整理了两大编织袋信封,是火车托运回来的。”随着邮票越来越多,他便给邮票分类入册,人物、动物、风景……生肖邮票就归属于动物那一类。自1980年发行《庚申年》猴票以来,肖义同便开始收集生肖邮票,至今,市面上所有的生肖邮票都已收藏在册。



王红卫与赵恩重携手设计的邮票



王红卫



赵恩重

### 王红卫:本人、太太和母亲全都属马 塑造“青年马”炯炯有神

“我的母亲、我的太太,还有我本人,都是属马的。”作为一位先后参与过多套邮票设计的资深设计师,王红卫始终有一个心愿——亲手打造一套生肖马票。“我的外婆临终前,曾亲手制作过一个布偶马留给我,我一直小心翼翼地保存到至今。”从此,马也成为王红卫十分钟爱的形象。

多年来,王红卫始终在生肖设计领域深耕不辍,他带领团队先后设计了中非共和国蛇年(2025年)生肖邮票,中国邮政虎年、龙年贺年有奖贺卡邮资图,中国人民银行2025年、2026年贵金属纪念币,并为2021年春节联欢晚会设计了春晚福礼——“福牛春碗”,让捧着“春碗”看春晚成为热潮,再到后来的“五

龙春盘”等文创产品,都是出自王红卫团队之手,是他们对不同年份的生肖内在精神的一种表达。

而当中国邮政公开征集《丙午年》邮票设计方案后,王红卫更是投入了前所未有的情感与精力。他说,2026年是60年一遇的“红马单春年”,一定要拿出最好的创意奉献给邮迷。“我们这次设计的马并非特定时期的形象,主要是以汉唐为影子,塑造出帅气、炯炯有神的‘青年马’。除此之外,构图的势场营造也必不可少,你看现在这两枚邮票中,马匹奔跑方向一致,构建了统一的视觉基底与前进的‘势’;‘一马当先’与‘万马奔腾’之间,又形成了个体与群体的意象对话。”

吉祥纹样和寓意也是此番设计

的重要元素。例如背景中的花纹象征团圆,马身上的如意卷草纹象征吉祥,马鞍上的牡丹纹象征富贵。王红卫说,除了设计的巧思,特别值得一提的是还有邮票的工艺之美。

“如果用放大镜细看,大家能发现很多惊喜:比如邮票采用浮雕版印刷,边缘特意设计为两条浮雕线,与最初的单线条设计相比,立体感大幅增强;色彩运用上,第一枚红马采用专属红色,浓郁鲜活,第二枚的橘红底色厚重扎实,自带清晨的朝气与暖意;另外红马身上还点缀着细小金丝,纸张本身还带有淡淡的黄色肌理,这些细节都是设计师与工艺师完美合作的结晶,我们希望尽可能做到不留遗憾。”

### 赵恩重:以前抱着学习态度“硬投” 这次作品靠“动感”突围

“80后”的赵恩重是一位平面设计师。“从中国邮政2023年《甲辰年》邮票设计方案征集活动开始,我就参加过竞标。前两届都对设计师资历有要求,我知道自己未必够格,但当时出于学习的心态,我选择了‘硬投’。”赵恩重笑着说,也正是这段知难而进的路,让他积累了重要的设计经验。

等到《丙午年》特种邮票征稿公告出炉时,赵恩重正被一堆工作缠得脚不沾地,几乎都要放弃了。没想到峰回路转,征集截稿时间突然延长了一个月,他咬咬牙,最后3天熬夜赶工,交出了自己的作品。“这次征集活

动,大家的作品各有千秋,我只是比较幸运而已。”对于设计方案最终入围,赵恩重始终谦虚低调,“最开心的就是得知中标的那一天,之后感受更多的其实是压力和责任。”

中标后的日子,他不断修改、调整图稿,也一直忐忑于公众的反馈。如今,大量邮迷、网友都对这次马年邮票给出“高分”,称它们“颜值超高、超能打”。听闻这一赞誉,赵恩重又是腼腆一笑:“我觉得也是依靠后期的印刷工艺和雕刻版技术的‘加持’,让视觉效果提升了一大截,不能完全说是我的功劳。”

回头看这次成功突围,赵恩重

觉得作品的“动感”是关键密码。

“这次参赛的设计各有各的巧思,不少马设计得特别漂亮,有昂首挺立的、有回头张望的,还有低头休憩的,都很有韵味。但在气质上,或许正是奔跑的姿态,更能体现那种势不可挡的劲头。”赵恩重表示,《丙午年》特种邮票的整体设计思路,正是要塑造极具动感的奔马形象。“与之前各国家、地区发行过的生肖邮票相比,这套邮票中的马很有可能是奔跑速度最快的。”赵恩重笑着说。

记者 侯蕾 李丽丽  
图片由受访者提供  
题图线稿由王红卫提供