

# 我国首批生态海盐产品在津发布

## 填补高端盐品空白 天津科技大学赋能标准制定

昨日,我国首批生态海盐项目在天津滨海新区正式发布。作为填补国内高端生态盐品空白的民生产品,六家获得认证的生产企业即日起陆续通过线上线下渠道铺货上架,并以亲民的价格满足消费者对健康食用盐的需求。



### 两类包装六家企业

记者在发布现场看到,目前已确定包装的生态海盐主要分为立袋和罐装,现场展示的样品中,立袋装为320克,纸罐装为300克,塑料罐装为350克并配有取盐勺。视觉方面,均为白底并配有蓝绿相间的线条,象征着生态与自然。

“为了提高食盐品质,培育具有鲜明特色、市场信用度高的行业品牌,中国轻工业联合会和中国盐业协会决定打造一款绿色高端食盐产品。由天津科技大学担任组长单位,组织海盐食盐定点企业成立工作小组,开展生态海盐评价技术规范团体标准制定。”中国盐业协会副理事长宋占京表示。

据介绍,长期以来,国内食用盐市场品种繁杂、品质不均。为了提升中国海盐品质,我国组织制定并发布《生态海盐评价技术规范》和《生态海盐》等团体标准,中国盐业协会同步成立生态海盐评审管理技术委员会并指导成立全国生态海盐产业联盟,对标准实施、产品认证和质量监督进行专业化管理。

依据最新制定的国家团体标准,生态海盐以无污染海水为原料,在优良自然生态环境下,按照规范标准生产,实行全程质量控制。首批通过认证的福建省盐业集团有限责任公司、大连盐化集团有限公司、沧州盐业集团有限公司、天津长芦汉沽盐场有限责任公司(以下简称汉盐)、

山东省鲁盐集团有限公司、海南省盐业集团有限公司六家龙头企业同步亮相,展示了统一品质标准下兼具各自品牌特色的生态海盐产品。

“我们六家企业会采用相同的包装,只是在指定位置上加上了各家的产品LOGO。”汉盐副总经理崔会达在接受采访时表示,“我们六家海盐生产企业,组成了整个产业联盟最坚实的版图。因此生态海盐不单单是一个产品,更是整个产业联盟给市场和消费者的品质承诺。”

据悉,各企业即日起将在各自销区线上线下陆续上架产品,消费者不日即可购买到我国首批生态海盐产品。

### 生态海盐好在哪

据介绍,并非所有的海盐都能称为生态海盐。生态海盐富含钙、镁、钾、铁、锰等多种天然微量元素,并独有源自海洋藻类的多种天然氨基酸。

全国生态海盐产业联盟理事长、《生态海盐评价技术规范》和《生态海盐》团体标准主要起草人、天津科技大学教授唐娜表示,生态海盐的核心优势在于构建了覆盖资源、能源、环境和品质的全链条生态规范体系。“在品质把控上,大幅提高铅、砷等污染物限量要求,增设16种邻苯二甲酸酯类塑化剂‘不得检出’标准,明确钙、镁等天然矿物质保留比例,实现‘产区严选、工艺严控、品质严管’的生态闭环管理。”

“按照要求,企业需要通过

五个维度的认证才能生产生态海盐,这也被业内称为严苛的‘全能五项考核’,包括基础性评价、资源属性评价、能源属性评价、环境属性评价以及品质属性评价。”崔会达告诉记者,“生态海盐要求我们除了科学的加碘以外,不允许人为的添加任何添加剂。”随后,记者在样品立袋装生态海盐的外包装上查看配料表,其标注仅有精制盐。

据了解,生态海盐还建立了严格的认证与追溯体系,每包生态海盐产品均配备专属追溯二维码,消费者扫码即可查询原料来源、生产流程和检测结果,实现全流程可追溯、可验证。

### 生态海盐仍为稀缺品

据宋占京介绍,目前我国已核定生态海盐产品产量为24.47万吨/年,约占全国食盐总产量的2%,占全国小包装食盐产量的5%左右。

“从这个意义上讲,生态海盐还是稀缺品,所以我们也非常期待更多符合认定标准的企业加入我们。”崔会达说。

此次,被业内誉为“盐业黄埔”的天津科技大学在组织完成《生态海盐评价技术规范》和《生态海盐》团体标准制定工作中充分发挥了学科和科研优势,首次从资源、能源、环境和品质等维度对生态海盐进行系统界定,为我国高端生态食用盐规范发展提供了重要支撑。

文/摄 记者 李梅旭  
见习记者 苗娜

## 今年首批进口山竹“抢鲜”抵港

近日,在天津新港海关监管下,来自印度尼西亚的33.73吨鲜山竹顺利通关放行,这是今年天津口岸首批进口的山竹。这批山竹将直达京津冀,不仅让百姓的“果盘子”增添鲜甜,也以多元供给预热了春节消费市场。

山竹果肉细嫩、口感清甜、营养价值高,是热带果中的珍

品,素有“水果皇后”的美誉,深受消费者喜爱。但山竹的生长对气候条件要求极为严苛,需常年浸润在高温高湿的热带雨林环境中。印度尼西亚凭借其得天独厚的气候优势成为全球山竹的重要主产国。

为保障进口的山竹新鲜,天津新港海关提前谋划、周密部

署。设立服务专员,主动对接企业,详细了解山竹特性、运输方式及运输路线等,全程指导办理检疫许可证、提前申报等各项手续,提供“优先审单+优先查验+优先检测”全链条服务,确保各环节无缝衔接、高效运转。

记者 李梅旭  
见习记者 李文博

## 支付即开票

### 本市首张加油站发票开具成功

随着车主通过支付宝完成油费支付,近日天津市宁河区利远成品油销售有限责任公司滨海国际能源加油站成功开出了全市第一张加油站场景“支付即开票”电子发票。同日,中石化滨旅(天津)成品油销售有限公司海晨道加油站也通过微信渠道开出第二张同类发票,标志着天津市在成品油零售领域“支付即开票”试点取得实质性突破,税务数字化转型在便民服务场景中再进一步。

“支付即开票”是税务部门依托数字技术,在支付环节即时完成发票开具与推送的新型服务模式。在加油站场景中,以往车主开票需排队等待、手工填写信息,商家也面临录入烦琐、管理成本高等问题。国家税务总局天津市税务局以推进税收征管数字化“强基工程”为契机,选取宁河区、中新天津生态城两区域先行试点,着力破解终端消费领域发票开具效率低、监管难的共性问题。

宁河区税务局依托乐企数字开放平台,打通加油站加油机、收银系统与税务服务平台接口,构建“扫码支付—信息预填—自动开票—实时推送”全流程闭环。该局组建“政策+技术”专项服务团队,为试点加油站提供接口调试、流程优化与操作培训全链条支持,确保支付与开票系统无缝衔接。

中新天津生态城税务局则在微信支付场景中推进试点,通过协调支付平台、加油站经营方与技术服务商,顺利完成系统对接和业务验证,为“支付即开票”在多渠道推广积累了经验。

记者 姚华 通讯员 孙晓斌

## 静海小番茄丰收

### 智能大棚种出“冬日甜”



室外寒风凛冽,静海区台头镇天津乾云农科静海智能农业种植示范基地的大棚里,却是另一番暖洋洋的景象——两米多高的藤蔓顺着支架爬得老高,浓密的绿叶间,金灿灿的小番茄一串串缀满枝头,草莓西红柿更是红得透亮。

趁着周末赶来采摘的市民络绎不绝,大家拎着采摘篮穿梭在藤蔓间,不时弯腰挑选成熟的果实。“这草莓西红柿咬一口,酸甜汁水直冒,比超市买的味儿正多了!”“天冷就想吃点新鲜果蔬,这儿的小番茄不打农药,孩子吃着放心。”现场不时传来游客的夸赞声。

为啥寒冬里的小番茄能长得这么好?基地副主管贯忠旺向记者介绍,棚内的智能环境控制系统能实时监测温度、湿度,一旦数值偏离适宜区间就会自动调节;遇上寒潮低温,高效暖风机便会立刻启动,确保棚里始终暖烘烘的,土壤不凉、秧苗不冻,小番茄能舒舒服服过冬。

“我们种了青甜、来喜黄、小金豆儿、草莓西红柿四个品种,一共30多亩地。”贯忠旺说,这批小番茄总产量能达到5万多公斤,采摘期从现在一直持续到2月底,正好赶上春节假期,给津城市民的年夜饭餐桌添点新鲜。

记者 穆德旺  
图片由受访者提供