

今晚谈

该署名的不署名? 裁判文书公开不能模糊

评论员 宋学敏

本该写明姓名的法官,变成了一串“×××”;案件编号也被打上码,例如“(2024)浙01民终×××号”……近期,中国裁判文书网上一批文书隐去法官姓名和案号的做法,引发舆论关注。

裁判文书上网是我国司法改革的重要成果。但如果连谁审的案、是哪起案件都看不清楚,公开的意义便大打折扣。对此,最高人民法院审判管理办公室负责人已明确表态:在案件中依法履职的审判人员、法官助理、书记员的姓名,在上网文书中不应隐名。他指出,部分操作人员因不熟悉隐名规则,错误地将法官姓名和案号一并隐去,“显属不当”,并已安排相关法院整改。

法官署名和案号为何重要?道理其实很简单。

法官在判决书上署名,是“谁审理、谁负责”的直接体现。名字亮出来,就意味着公开担责,判决必须经得起法律和公众的检验。隐去姓名,容易让人产生是否意在回避责任的疑问。案号则如案件的“身份证号”,是公众查询、律师援引、学者研究的基础。二者一旦被隐藏,裁判文书公开就容易沦为形式,只剩一具空壳。

那么,为何会出现这种隐名的操作呢?最高法将其归因于部分工作人员“不熟悉要求”的操作失误。据报道,另有法官透露,在强调保护当事人隐私的背景下,一些法院可能产生了“能隐则隐”“多隐少错”的过度谨慎心态。尤其对部分年轻法官而言,案件质量考核标准严苛,加之担心判决书公开后可能引发的舆论压力,“隐身”似乎成了某种减少风险的避责策略。这导致原本

针对当事人的隐私保护措施,被错误地扩大到了法官和案号上。

司法公开的规则必须清晰,执行环节的培训与监督也得跟上,防止好政策在落实中走样。据了解,一些法院正在试点“分级脱敏”系统,借助技术实现更精准的信息处理;未来裁判文书公开平台也可能进一步细化功能,兼顾全面公开与专业参考的不同需求。

司法公开不是为了完成任务,而是为了建立信任。一份署着法官真名的判决,一个清晰可查的案号,是司法向公众作出的基本交代:这里的判决是认真的、敢负责的、经得起检验的。最高法此次及时纠偏,正是要守住这份初心。阳光之下,不应有模糊的身影,这是司法公信力最坚实的起点。

热搜弹幕

只有妈妈下厨房? 广告惹风波

近日,速冻食品品牌“合口味”在深圳地铁的广告引发争议。该广告展现两个场景,其中一张图片为一位母亲手忙脚乱地做饭,另一张图片为一位母亲和孩子愉快就餐,广告配文“与其在厨房‘打仗’,不如陪宝贝多玩一会儿”。

对此,部分网友指出,该广告中呈现的仍是母亲独自承担做饭与照顾孩子的传统角色形象,全程未见爸爸身影,或加深社会的刻板印象。合口味官方致歉称,广告内容细节考量欠缺,已与合作方沟通调整更换涉事广告。

妈妈下厨房,爸爸隐形欠妥

- 合着育儿家务都是妈妈一个人的事,爸爸没责任?
●广告似乎暗示妈妈不包揽做饭就是失职,用产品帮她减负,反而默认了这份责任该她担。
●作为速冻食品,卖点是省时省力没问题,本可拍摄父母分工协作,却偏要强化老套叙事,未跟上“共同育儿”的社会思潮。

不宜过分敏感,多点包容心

- 现实中许多家庭确实是妈妈做饭较多,广告只是贴合常见场景推销产品。
●广告旨在突出产品省时、让妈妈多陪孩子,并无恶意,不必过度解读。
●广告并非纪录片或家庭分工指南,无需面面俱到。
●若只揪着“爸爸没出镜”不放,略显小题大做。
●如今广告动辄得咎:拍妈妈做饭被批评,若拍爸爸做饭,也可能有人质疑“美化爸爸角色,脱离现实”。

家务分工,告别老黄历

这则地铁广告争议,反映出社会对家庭分工的新期待。速冻食品的初衷是省时省力,这本该是全家的福利。品牌的失误在于未读懂消费者情绪——大家反感的不是“妈妈做饭”,而是“只有妈妈做饭”。当然,将一则广告上升至性别对立,确属过度。

少一些固化的角色设定,多一些平等的家庭叙事,既能卖好产品,也能温暖人心。毕竟,新时代的厨房,从来不该是一个人的战场。

整理 老宋

画里有话



1月5日,新疆阿勒泰将军山滑雪度假区,一女子用绳子套在男子脖子上,脚踩其背部在雪面滑行,男子上身赤裸压趴在单板上。8日,雪场回应称,此举存在极大安全隐患,已加强巡查并会劝阻,情节严重者将纳入黑名单。

——《新京报》

雪地不是耍宝的舞台,这种博眼球的危险行为,除了给安全添堵,只剩尴尬。

点评 老宋 漫画 张驰

新闻多看点

方寸之间 藏着传统美学的鲜活心跳

文/侯蕾

生肖邮票作为新年的一张“文化名片”,既承载着中国邮政的传统,也寄托了全民的期待。《丙午年》特种邮票的设计,每一处细节都凝聚着设计师的匠心。

两位设计师的学术背景与实践共同指向了当代艺术设计领域的核心命题:在数字化时代,如何坚守本土美学传统。王红卫作为清华大学美术学院的教授,其教学与研究始终围绕“传统文化的当代表现”这一课题,将对传统美学的敬畏融入一代代学生的培养中。

另一位年轻的“80后”设计师赵恩重,在面对记者提出的“未来AI是否会取代人工设计”时,也坚定地给出了否定的答案。他表示,AI可以是设计的“加速器”,却成不了文化的“创造者”。

想要创作出承载人们集体记忆与文化认同的产品,始终离不开设计师对传统文化的深度共情,以及独属于创作者的个性化表达。“这是任何算法都无法生成的。”赵恩重说道。

那些被泥土压印的时光

文/董欣妍

采访中,在触摸那些带着粗粂手感的泥模时,我触碰到的不仅是凹凸的纹路,更是一段被时间轻轻包裹的童年。王占芹老人用“活教材”这三个字,道出了泥模超越玩具的意义。它们曾是孩子们“以物易物”的快乐货币,也是认识英雄与神话的启蒙图鉴。如今,在老人手中,它们又成为连接祖孙、唤醒共同记忆的情感纽带。

最让我动容的,是老人解读“八戒”的瞬间。她没有简单复述故事,而是引导孩子看见角色缺点之外的可贵品质——憨厚、勇敢与善良。我忽然明白,真正的传承,从来不是机械地复制图案,而是让附着其上的价值与温度,在讲述与摩挲之间,悄然流入下一代的心田。

一方小小的泥模,像一枚“活印章”,压印出不同年代相似的童趣与创造;它也是“根”,在快速更迭的时代,提醒着我们有些质朴的快乐与文化的脉络,值得在掌心一遍遍重温,并郑重地交到新的手掌中。这份静默的守护与生动的传授,本身已是珍贵的故事。

2026年1月7日5版 包含赛马新闻、赛事预告、骑手风采等内容的图文报道。

2026年1月5日9版 包含社区新闻、非遗文化、人物专访等内容的图文报道。