



中欧电动汽车案“软着陆”

欧方将发布价格承诺指导文件

新华社北京1月12日电(记者 谢希瑶 戴锦镛) 商务部12日发布关于中欧电动汽车案磋商进展的通报。根据通报,欧方将发布《关于提交价格承诺申请的指导文件》。业内人士指出,这意味着经过多轮磋商,案件实现“软着陆”。

通报指出,为落实中欧领导人会晤共识,妥善解决欧盟对华电动汽车案,中欧双方本着相互尊重的态度,进行了多轮磋商。双方一致认为,有必要向对欧盟出口纯电动汽车的中国出口商,提供关于价格承诺的通用指导,以便中国出口商可通过更加实用、有针对性且符合世贸组织规则的方式,解决相关关注。

为此,欧方将发布《关于提交价格承诺申请的指导文件》,并在文件中确认,欧方将秉持非歧视原则,根据世贸组织规则有关规定,对每一项价格承诺申请,适用相同法律标准,并以客观和公正的方式进行评估。

通报表示,这充分体现了中欧双方的对话精神和磋商成果。中欧双方有能力、有意愿,在世贸组织规则框架下,通过对话磋商妥善化解分歧,维护中欧及全球汽车产业链供应链稳定。这不仅有利于中欧经贸关系健康发展,也有利于维护以规则为基础的国际贸易秩序。

中国机电商会认为,妥善解决欧盟对华电动汽车反补贴案,是中欧电动汽车上下游产业的普遍期待,有助于促进中欧相关产业链供应链的安全稳定,维护中欧经贸合作大局及以规则为基础的国际贸易秩序。中欧双方本着相互尊重和对话精神,经过多轮磋商,成功推动案件实现“软着陆”。

六部门公布规定

医疗卫生机构

不得开展殡仪服务

新华社北京1月12日电(记者 李恒) 根据国家卫生健康委等6部门12日公布的《医疗卫生机构亡故患者全流程服务管理规定》,医疗卫生机构应立足主责主业,不得开展殡仪服务。

根据规定,严禁在医疗卫生机构内任何场所陈列、展示、售卖殡仪服务用品,不得燃点香烛及焚烧祭祀用品等。严禁外包或以其他方式由第三方运营、管理遗体暂存区(或太平间),严禁通过出租出借场地、与第三方合作、购买服务等方式引入相关组织或个人在医疗卫生机构内提供殡仪服务。

殡葬是关系千家万户的民生问题,关乎群众的切身利益。规定明确了死亡证明签发主体、签发流程、死亡证明管理、遗体暂存区设置、亡故患者遗体转运管理、遗体暂存区管理、亡故患者遗体及时转出、医疗卫生机构涉亡故患者服务范围、亡故患者及家属个人信息保护、部门协同监管、违规违纪违法问题查处、政策法规宣传引导等十二条内容。

力鸿一号飞行器首飞成功

载荷舱顺利着陆完成回收

1月12日,力鸿一号遥一飞行器在我国酒泉卫星发射中心圆满完成亚轨道飞行试验任务,返回式载荷舱通过伞降回收系统顺利着陆完成回收。

本次飞行试验圆满完成返回式载荷舱的再入大气层返回减速与回收验证,同时开展了飞行器子级返回精确落点控制技术验证,为未来进一步开展太空旅游等积累了相关技术。

力鸿一号遥一飞行器飞行高度约120千米,具有发射成本低、灵活性高以及支持实验载荷回收等特点,主要面向微重力科学实验和近太空原位探测等应用需求,可为科学实验载荷提供300秒以上高度稳定且功能多样的实验环境。

新华社记者 宋晨



日前,在浙江义乌,一款被称为“哭哭马”的小马公仔玩具意外走红,成为新年以来义乌市场的爆款产品。本属瑕疵品的“哭哭马”,因其委屈巴巴的表情既治愈又解压,意外戳中网友。

新华社发

攒积分 抽“权益卡” 儿童电话手表暗藏隐患

“护娃神器”让家长不太放心

可实时通话、能精准定位,被称为“护娃神器”的儿童电话手表,自面世以来一直颇受消费者青睐。然而近年来,一些手表的功能逐步手机化,儿童沉迷手表社交圈、应用程序含低俗内容等问题引发家长担忧。

“护娃神器”真能让家长放心吗?儿童电子产品如何平衡安全性与便利性?

攀比成风 部分儿童沉迷“表圈”

放学时分,几个小学生围拢在一起,兴致勃勃地摆弄着电话手表。“你不给我点赞,就别跟我一起玩了。”一个孩子说。这是记者日前在广州某小学门口看到的场景。

这些孩子口中的“点赞”,是手表主页上的一种互动功能。一个学生告诉记者,主页点赞数是社交地位的象征,点赞量高的人会被称作“大佬”,成为班里“最靓的仔”。

记者调查发现,儿童电话手表往往预装了许多应用程序,其中不少程序需要做任务攒积分才能体验更多玩法。这些复杂的规则设计,构成一个社交生态系统。

以小天才电话手表为例,用户通过完成每日签到、步数挑战等日常任务,可以获得积分。根据其规则说明,积分是鼓励孩子积极行为的产品模块,可用于手表中个性化元素的获取。

在这种规则设计下,一些孩子为了攒积分换奖励,将大量时间精力花费在手表上。

记者在采访中了解到,为了收集更多点赞量,有的孩子会催促别人给自己主页点赞,这种行为被称为“催主”。还有人手动统计没点赞的好友针对性“私催”,“私催”后仍不点赞的好友直接删除,甚至在好友圈辱骂。

一个名为“权益卡”的抽卡应用程序,在手表用户中很受欢迎。

“权益卡有不同等级,积分花得越多,抽到稀有卡的几率就越大。”

暗藏隐患 “护娃神器”不安全

从早期主打电话通信、楼层定位功能的“护娃神器”,到如今集社交群聊、视听娱乐、扫码支付等功能于一体的全能设备,儿童电话手表的功能不断升级。多位家长向记者反映,手表的设计越来越向手机靠拢,加剧了孩子之间攀比的风气,还带来信息安全等风险隐患。

诱导消费是家长反映强烈的问题之一。

广州家长冯女士的孩子在手表上开通了“咪咕短剧时尚精品会员”“呼叫秀影视娱乐精彩集锦精选包”等收费服务,每项服务每月扣费15元,而她直到3个月后才发现。“孩子手表用的是我手机号的亲子卡,不仅没经过我本人授权就能开通服务,我本人还不能取消,只能用孩子的号码给运营商打电话才能取消。”她对此很困惑。

北京朝阳区的李先生也表示,手表中不少App都采取免费试用部分功能、付费解锁全部功能的策略,有利用未成年人自制力较弱的特点诱导其充值的嫌疑。

儿童电话手表还存在信息泄露的风险。

记者发现,一些版本较老、配置较低的手表缺乏必要的安全设置,一旦有不怀好意的人入侵,可以较为轻易地获取位置、人脸图像和对话等个人信息。

儿童电话手表甚至可能成为传递不良导向和内容的工具。

2024年5月,辽宁沈阳一家长发文称,其10岁女儿收到手表好友发的污秽图文信息。警方调查发现,对方使用的是未实名号码。2022年7月,针对有消费者反映相关产品应用商店内下载的部分游戏、漫画等App含有淫秽色情、血腥暴力内容等问

题,北京、天津、河北三地消协组织联合约谈了广东小天才科技有限公司。

记者了解到,目前,主流的儿童电话手表产品均设置了不良信息过滤、网络权限等安全措施。以小天才为例,在设置针对违法信息和不良信息的过滤机制之外,还在家长App端设置了“短信安全守护”“相册安全守护”等功能,加强对不良信息的筛查力度。

尽管如此,还有种种办法能绕过监管。记者在某二手交易平台发现,有卖家声称可帮助儿童“远程刷机”,刷机后可安装面向成年人的应用软件。还有家长反映,一些孩子为了方便加好友,会偷偷更改家长App上的管理权限,但操作时无需额外验证提示。

强化监管 引导儿童健康社交

“儿童类电子产品直接面向未成年人,相关企业不仅是产品生产者,也是内容提供者,监管责任要重于一般平台。儿童电话手表‘主页点赞数’等功能设计,实际上是将社交地位进行量化比较,诱导心智尚未发育成熟的儿童进行攀比。这涉嫌违反《未成年人网络保护条例》‘不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务’的有关规定。”浙江大学数字法治研究院副院长高艳东说。

相关部门正在行动。2025年7月,中央网信办部署开展为期两个月的“清朗·2025年暑期未成年人网络环境整治”专项行动,重点关注未成年人模式的使用情况及内容建设存在的问题、儿童智能设备的内容安全及功能规范,以及AI功能在未成年人领域不当应用及诱导沉迷问题,一批违法违规账号及企业、平台受到处理。

新华社记者 颜之宏 王瑞平 白阳