



芦花千年尽飞雪

朱志刚

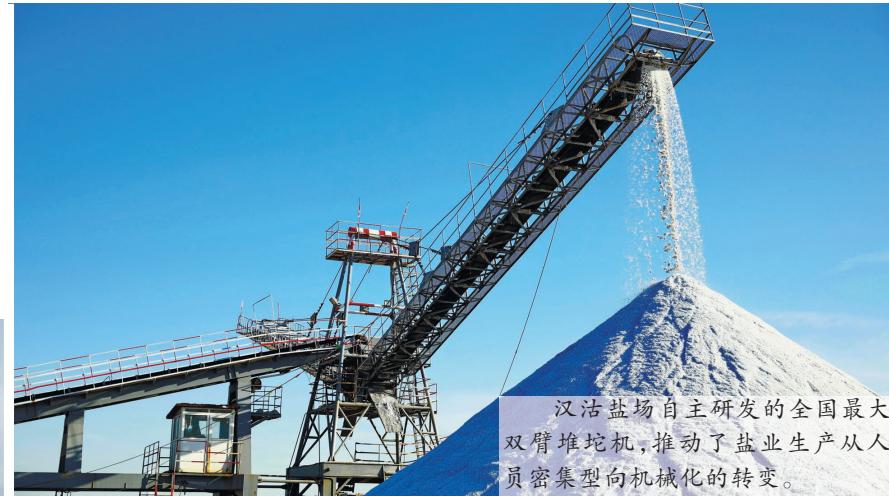


“蒹葭苍苍，白露为霜。”在一个天朗气清的周末，与友人驱车探访这座历经千年而不衰的汉沽盐场。车子驶入盐场工业游景区，空气中渐渐弥漫开淡淡的咸鲜气息，那是海水与阳光亲密交融的时光味道，其中藏着浪花的无私馈赠和芦花的依依相伴，更藏着古老盐场的千年辉煌。大海赐予的每一粒盐都凝结着古人的智慧与今人的守正、创新。

在古灶地思家坛“盐母”雕像前，汉沽盐场总经理王勇如数家珍地讲述着盐场的前世今生。自公元925年芦台场（汉沽盐场前身）立灶煮盐开始，这里便与“盐”结下了不解之缘。明清时期，盐场地产食盐“芦台玉砂”，以其色白、粒大、质坚、味醇的特质美誉远扬，成为宫廷纳贡专用盐。历经百代盐工接力耕耘，如今的汉沽盐场早已不只是传统的“产盐地”，而是发展为集海盐生产、盐化工、生态养殖、文工旅融合、新能源开发于一体的现代化企业，实现了产业能级的华丽转身，也成为广大游客心仪的“网红打卡地”。

守着千年的老根，才能发好时代的新芽。汉沽盐场在秉承传统制盐技艺的同时，持续推动技术工艺的生态化、智能化升级改造，努力建设智慧盐场。重点建设的30万吨食用盐生产装置项目，采用国内先进的滩田卤水直接进罐蒸发系统，不但保留了海水的多元素特性，提高了食盐品质，扩大了生产规模，还保持了全流程的绿色生态。采用“新卤结晶、深池培育、长效慢制”工艺研制出的塔形盐，以其特有的稀缺性、观赏性，被誉为“盐中熊猫”。国家食用盐001号工厂内，自动化分拣、溯源系统让“一粒精盐”的诞生清晰可见。

作为商务部首批“中华老字号”，“芦花”品牌更是斩获中国食用盐行业“生态原产地产品保护”证书，业已成为国内同行品质标杆。作为国内最早建“场”的汉沽盐场，汉盐人将底蕴深厚的盐文化巧妙地融入企业发展日常，打造经济增长新引擎。他们



渤海之滨，蓟运河畔，万亩盐田铺展成无垠的壮阔。绚丽的七彩盐池与巍峨的盐山交相辉映，数万只候鸟或栖息或翱翔，漫天芦花随风起舞，似千年不化的飞雪，勾勒出汉沽盐场刚柔并济的自然画卷。这道独有的景致，既是千年汉沽盐场的生态标识，更孕育出闻名遐迩的“芦花”牌盐品，成为我国制盐史的文化符号，见证着这片土地“煮海熬波”的坚韧岁月。

滩文化广场，盐工飞镲队敲响铿锵铜镲，尽显盐工精气神。海盐文化旅游区内，孩子们的笑声与盐粒碰撞声交织，游客爬盐山、滑盐道、乘盐田火车，感受盐场的无限活力。

依海而生，向海而兴。盐场瞄准发展蓝色经济，凭借盐田特有的光照、微生物等生态系统，充分利用海水、热能等得天独厚的资源禀赋，精心培育出盐田虾、盐田海参、盐田海蜇等特色海鲜产品。近几年“汉盐海泽”水产品已悄然端上京津冀老百姓的餐桌，以其口感咸鲜、营养丰富，抚慰着人们日益挑剔的味蕾。盐场还将盐产品的种类拓展到洗发沐浴、美容康养、果蔬洗涤、畜牧盐砖等领域，实现了产品的多样化系列化，满足百姓生活的各方面需求。

坚决落实绿色发展理念，千年盐场焕发更持久的生机。盐场着力实施生态修复项目，全面恢复盐田的生物多样性，构建完善的湿地生态系统。同时，大力开展新能源，分散式自发自用余电上网的风力发电项目，不仅是全国盐业首个分散式风电项目，也是天津目前最大的分散式风电项目，由此成为全国盐业运用新能源带动产业发展的标杆。该项目使绿色电力消费占比达32%，相当于年

减少二氧化碳排放14.5万吨，助力盐场成为国家级绿色工厂。

10月中旬，央视《远方的家》栏目分两集，分别以《千年盐脉，七彩新篇》《盐鲜海味，候鸟家园》为主题，通过展播千年盐场，呈现汉沽盐场的盐文化底蕴、现代化制盐工艺与生态和谐之美，带观众走进天津长芦汉沽盐场，一起尝盐鲜海味，打卡候鸟的美丽家园。全国观众由此透过镜头走进这座“盐业活化石”，充分感受传统与创新碰撞出的独特魅力。

在去年11月上旬召开的第八届中国国际进口博览会上，“芦花”惊艳上海滩，在“进博会”舞台全球绽放，诠释了中华老字号的韧性与活力，成为老字号拥抱开放、拥抱世界的缩影。回望盐场走过的1100年，我们找到了准确答案，它不只是一段制盐历史的接力延续，还是一个传统产业如何科学回答时代问题的过程，这就是我们常说的“时代之问”。

盐池如镜，倒映着天空流云、游客笑脸，更映照出盐场人践行“绿水青山就是金山银山”的执着与坚定。盐味不老，时间向前。芦花纷飞处，千年盐场正以全新姿态，守护“天津味道”，书写着属于“芦花”的新时代篇章。

