

赶蓟州大集寻山里味道 来市区老店买节日好物 “年货专列”串起城乡双向奔赴

进入腊月,年味渐浓,购买年货成为许多天津人心心念的头等大事。津蓟铁路串联起海河潮声与盘山晨雾,这趟列车,已经不再是单纯的交通工具,成为年终岁尾串联城乡的年货纽带,演绎着一场热气腾腾的城乡“双向奔赴”。

美食地图画出山里味道

昨日上午,津蓟市郊列车缓缓驶入蓟州北站,车门开启的瞬间,魏欣阿姨就对这趟年货之旅充满期待,“蓟州的麻酱鸡蛋、酱豆腐、山货,还有桑梓豆片裹着刚炸的油条,那香劲儿在市里寻不到第二家。”

为让市区旅客精准捕捉山里的味道,蓟州北站出站口的“美食地图”格外抢眼,桑梓豆片非遗作坊、李氏麻酱蛋直营店等蓟州特色商户,均用二维码标注最近店铺地址,旁附美食图片与简介,一目了然。

为了方便市民购买年货,蓟州北站与区交通部门联动,开通了直达西路庄蓟州大集的11路旅游专线便民公交。每逢农历一、六大集日,这趟“大集专线”便格外火爆,出站口的指引牌清晰标注着发车时间、返程节点与大集特色铺位,为旅客省去奔波之扰。“以前赶大集得转好几趟车,现在出了火车站就能坐上专线,半个多小时就到,买完年货还能赶上返程列车,太方便了!”市民张女士对这条专线赞不绝口。

双向奔赴的便利不仅惠及市区旅客,更温暖着前往市区采购的蓟州乡亲。蓟州北站候车室内,电茶炉冒着热气,标注着桂发祥麻花、桂顺斋槽子糕、正兴德茶叶、小宝栗子等市区老字号位置的便民地图前,总有旅客驻足查看。“您别急,先喝口热水暖暖手,我指给您看桂顺斋



的位置,坐地铁很快就能到。”客运员小赵正耐心地给一位去市区买年货的大娘讲解路线。候车室角落的卫生间干净亮堂,洗手台旁备着护手霜,爱心座椅上,几位老人喝着温水,笑意融融。

买年货顺带一趟短途旅游

在西路庄蓟州大集上,年味比别处更浓几分。好几个麻酱蛋摊位前都排起了长队,刚出锅的鸡蛋皮上还裹着油脂,麻香混着蛋香弥漫开来,“给我来15个。”特意从市里赶来的魏钰峰大爷偏爱麻酱鸡蛋这一口。

“羊排23元钱一斤,比市里便宜3-4元,牛肉一斤30元,也比市场价便宜2元多。”市民孙元娣阿姨拎着满满两大兜年货,笑得合不拢嘴。这趟年货之旅,孙阿姨收获满满,她花200多元买了鲜嫩羊排,还买了300多元的牛肉,都留着过年吃。除了肉品,还有15元两斤的草莓,个头饱满、口感清甜,性价比超高。“不光是买年货,还能当短途旅游了!”王阿姨说道,她早上从天津北站坐

车出发,10多元车票,路程不远,晚上就能跟着车返程,一点不耽误事儿。比起超市,大集上的东西更实惠,烟火气十足。

在腐乳摊前,陶瓷罐里的红腐乳、青腐乳码放整齐,豆香与辣椒香交织,老板正热情地给旅客试吃:“咱这腐乳腌足了百天,拌面条、夹馒头都香!”在手工粉条摊位上,老板拿着红薯掺豌豆做的粉条样品展示:“这是传了百年的手艺,久煮不烂还筋道。”正在清点包裹的商户李大爷告诉记者:“每年腊月都是最忙的时候,市区来的老主顾一拨儿接一拨儿,有的直奔作坊收山货,有的坐公交赶大集。我也借着津蓟列车去市里,给小孙子买桂发祥的麻花和桂顺斋的槽子糕,这趟车真是把城乡的年味连在了一起。”

乘务组提供细致服务

下午3时,买完年货的魏欣、魏钰峰与孙元娣回到蓟州北站,满载着一天的收获,他们分享着下次要带孩子一起来的兴奋。在进站口,

安检仪旁的捆扎绳、宽胶带提供点前,客运员高媛主动上前搭手:“这个箱子,我帮您系个十字结,大集今天人不少吧?”“可不是嘛,多亏了有直达公交,买得省心又省力。”魏欣笑着回答着。

大约半小时后,随着S911次列车进入蓟州北站,200多名旅客在检票后,陆续登上列车,不少人都带着从大集上买到的年货,脸上也洋溢着“淘宝”的喜悦之情,乘务员主动帮助一些老年乘客,将成箱的年货放到高处的行李架上。

据天津客运段津蓟车队列车长刘佳介绍,市区的旅客坐火车到蓟州赶大集,淘当地的特色年货;蓟州地区的旅客则想着趁年节前,到市区的商超里逛逛,采购新潮年货充实节日生活。

针对这一出行特点,列车班组提前做足了功课。旅客乘车时,乘务员会主动为大家指路,告诉市区旅客在哪里能买到蓟州地道特产、看特色年俗,也会给蓟州旅客推荐市区里值得一逛的商超,帮大家少走弯路,精准买到心仪好物。

考虑到旅客大多提着大包小包的年货,乘务员也格外上心。乘务组会提前查看车票情况,在旅客较多的车厢里多安排年轻乘务员,方便帮旅客搬运重物。遇到老年旅客上下车,乘务员都会主动上前搀扶,到站前还会贴心提醒老人提前起身活动腿脚,避免下车走车梯时发生意外。

当载着山货的纸箱与装着麻花、糕点的礼盒在车厢里“并肩而立”,当蓟州方言与市区口音在“美食地图”前交织,这趟“年货专列”正载着满满的牵挂与情谊,让城乡同心的年味,在双向奔赴中愈发绵长。

记者 李梅旭 见习记者 李文博
摄影 记者 张磊

第29届杨柳青灯展春节亮相 59组主题灯组带来新体验

打造非遗与科技交织的光影盛宴

日前,记者从西青区获悉,第29届杨柳青灯展将于今年春节璀璨亮相,灯展将持续至元宵节期间,为期16天。本次灯展涵盖59组主题灯组,单体尺寸10米以上,灯组数量为历年之最,各灯组通过声光电技术与数字投影的巧妙运用,实现传统非遗与数字科技、现代表达的深度融合,带来耳目一新的观赏体验。灯展以“年画映新 灯舞西青”为主题,展示杨柳青年画的文化内涵与吉祥寓意,本届灯展通过文化与科技交织,为市民游客献上“高大新奇特”“形色声光动”的光影盛宴。

文化为魂 融合更深

以国家级非遗杨柳青年画为灵魂元素,串联运河文化、精武文化、赶大营文化、民俗文化等,并注入马年生肖吉祥寓意,让历史底蕴与潮流元素碰撞交融。《仕女游春图》灯组展现西青独有的古典美学和民俗风情;《精武文化》灯组塑造了霍元甲英雄形象和非遗霍氏练手拳、霍氏迷踪艺等文化场景,彰显精武文化精髓。

和魅力;《一马当先》灯组以骏马奔腾为视觉主线,勾勒开拓进取、奋勇争先的宏伟气势;《福禄寿三星》灯组以传统吉祥意象为核心,搭配寓意富贵的灯彩造型,承载人们对健康、财富、长寿的传统祈愿,让游客在古典韵味与现代气息交织的光影中欢度佳节。

科技赋能 演绎更活

运用数智科技让传统文化“活”

起来、“潮”起来,《门神新像》灯组将门神的威武神韵与科技质感深度融合,灯光流转间尽显震撼气场;《泥韵生肖·灵趣漫游》灯组运用传统泥塑工艺、剪纸工艺塑造活泼灵动的十二生肖形象,配合LED灯带与投影特效,打造艺术漫游空间;《漕运盛景》灯组通过宏大的场景搭建与动态光影效果,还原运河漕运商船往来、人声鼎沸的恢弘气势,让游客仿佛穿越回昔日繁华漕运码头。

沉浸体验 互动更强

聚焦游客多元体验需求,打造多场景沉浸式游览氛围。《百子闹春》灯组创新融合灯杆矩阵、舞台演绎与趣味互动游戏,构建可看可玩的现代艺术空间,邀请游客沉浸式感受古镇的浓厚年味儿;《赶大营》灯组以驼队出发、百艺进疆等叙事性表达,再现中国商贸史上的奇迹与津商进疆的坚韧壮举,让游客直观感受赶大营的精神内核。此外,灯展还设置了多处独具古镇特色的打卡互动区与民俗体验点,全方位满足不同年龄、不同需求群体对新春文化的期待。

目前,第29届杨柳青灯展已进入制作阶段,各项筹备工作有序推进。

记者 白颖文