

马年马钞马币昨火爆亮相 业内提醒理性收藏 寒冬一早排大队 就为马上有“钱”



“早上8点就来了,为了抢到‘第一刀’嘛。”昨日一早,许多成功预约马年纪念钞和纪念币的市民就赶到银行门口等待,在工行天津白堤路支行门外,排在30多人队伍最前面的小韩对记者说。无论是为了“马到成功”还是“龙马精神”,虽然是“四九”寒冬,但是市民想早点儿与马钞和马币“见面”的热情依然高涨。交易市场中马钞和马币的“身价”也上涨了不少。

2026年贺岁双色铜合金纪念币图案



正面图案



背面图案

2026年贺岁纪念钞图案



正面图案



背面图案

本组图片来自中国银行官网

新老藏家齐聚一堂

“我是从去年蛇年开始兑换贺岁纪念钞和纪念币的,以后也会坚持下去。”如愿第一个拿到纪念钞和纪念币的小韩说,他还是一名学生,在好朋友的帮助下,今年成功兑换到200张马年纪念钞,除了自己收藏,争取集齐十二生肖外,如果价格合适,会考虑出手一部分。

“我是听亲戚朋友说起来,才想要兑换的。”市民杨女士告诉记者,她是贺岁纪念钞和纪念币的收藏“新手”,今年是头一年兑换,想要讨一个“马到成功”的好“彩头”。目前还没想好以后是否会长期坚持收藏,但以后遇到自己的生肖肯定还要再兑换。

“我是替我父亲来兑换的,他是一位资深的钱币收藏爱好者。”市民李先生告诉记者,今年这个马年,是第二轮贺岁纪念币发行的最后一年,父亲已经集齐了第一轮和第二轮的全部24组贺岁纪念钞和纪念币。“每年都要兑换20张纪念钞和20枚纪念币,我家有一个大箱子,专门用来装藏品。每年兑换以后,碰到亲戚朋友有这个属相的,他也会当做礼物赠送给对方。以前贺岁纪念币和纪念钞还没有这么火爆,一般到银行就能兑换,最近这几年不好‘抢’了,父亲年纪大手速也

慢了,我就帮他预约、兑换,以后也会坚持下去,毕竟这是父亲从年轻时就有的爱好。我受父亲影响,对这些纪念钞和纪念币也很感兴趣。贺岁纪念钞和纪念币的设计都很用心,当做礼物赠送亲友,不仅能表达美好的祝愿,也是一份很特别的心意。”他说。

预约成功经验分享

很多市民想要兑换贺岁纪念钞和纪念币,都苦于“抢不到”,热心的李先生还分享了自己连续多年预约成功的经验:“预约时,银行会给出手机端和电脑端两个通道,这两个通道都可以尝试一下,因为每年预约时,每家银行的情况都不一样。集中预约时,有时手机端会卡,电脑端比较顺畅,而有时是电脑端卡,手机端顺畅,所以两个通道都要提前准备好。尝试时,一个银行的预约通道走不通,就赶紧切换到另一个银行,一个银行网点没有额度了,就赶紧切换到其他网点。这些年,我在好几家银行都兑换过。另外,也可以多请几位亲友帮忙,看看谁能预约到。最近几年,贺岁纪念钞和纪念币一般是在开始预约的前三五分钟里就会被预约完,只有个别位置比较偏远的银行网点预约速度才会慢一些。”

而预约成功的市民,也尽

量不要爽约。银行网点负责人特别提示市民,如果预约成功却没有来兑换,下次再预约纪念钞或纪念币时,就会在核实环节遇到麻烦,需要跑一趟银行网点去办理相关手续,才能兑换到。

马钞马币“身价”上涨

作为钱币收藏市场的“热门货”,马钞和马币在交易市场中“身价”也上涨了不少。

在一家交易平台上,面额20元的普通号码马钞昨日报价在每张38元左右,号码中没有“4”的每张报价41元,没有“4”和“7”的“永恒号”每张报价50元,没有“1”“3”“4”“7”的“如意号”每张报价160元,没有“2”“3”“4”“7”的“金马号”每张报价430元,没有“1”“2”“3”“4”“7”的“金马王”每张报价820元,“0”“6”“8”“9”组合的“圆圆号”每张报价1380元。此外,“朦胧号”“龙珠号”“倒置号”等特殊号码的马钞,单张报价也在200多元到700多元之间。面额10元的马币,单枚报价为14.5元,整卷报价290元。

不过,按照往年的行情,普通号码的贺岁纪念钞和纪念币由于数量较大,一般只在发行初期溢价较多,不久后价格就会回归理性,升值的空间并不是很大。

记者 王婷

图片除署名外 摄影 记者 王婷

46个优质项目新年首签 近百亿投资落子静海

1月18日,静海“赴静海 筑未来”企业家恳谈会暨“四舍”项目集中签约活动现场,政企代表依次落笔,握手致意,46个优质项目、99.22亿元投资正式敲定,这也是静海新年首场签约大单。

“四舍”即含“新”、含“科”、含“金”、含“绿”,是静海以项目带动产业转型的关键抓手。记者在现场看到,46个项目中,36个扎根子牙经开区两大园区、团泊健康城及中旺镇、静海镇、大丰堆镇、唐官屯镇、台头镇、华康街道,10个与城投公司、华海国投、静泓公司达成深度合作。

签约现场,静海“打包”推介平台优势:中国—上海合作组织绿色产业发展合作区、天开团泊园等“国字号”集群筑牢硬基底,“静心办”平台与全周期服务优化软环境,护航项目成长。

据了解,此次签约企业均能与本土产业互补共赢。智能电动车制造产业园计划投资14.5亿元、占地481亩,落户子牙经开区后,将与爱玛科技等本土车企协同发展,实现提质降本;资环链金公司物流加工基地及供应链项目,将加入子牙循环经济产业集群,借力“上合”平台与本土项目融合共进。

记者 穆德旺

两万盏路灯改造完成 经开区照明设施升级

近日,天津经开区大规模LED路灯智能化改造工程完成,累计升级替换2万余盏传统路灯。此次改造深度融合物联网、5G通信与大数据分析技术,不仅实现了经开区照明的节能化革新,更构建起覆盖全域的智慧感知网络。

据介绍,本次路灯改造项目包括更换LED灯具、改造路灯箱式变压器、新增单灯控制器及路灯控制平台,覆盖经开区东区、经开区西区、中心商务片区、滨海一中关村科技园、逸仙智创园、微电子创新产业园、现代产业区七个园区。远期还将在本次改造基础上,增加光伏或储能设备。

此次改造后的照明网络可通过数据管理平台实现“一屏统管”,工作人员可远程控制路灯开关,调整亮度等级,并实时监测运行参数,及时发现设备故障。

下一步,天津经开区将以此次改造工作为契机,持续完善智慧照明管理体系,优化平台数据分析能力,提升设施运维效率,同时将继续扩大智慧路灯覆盖范围,逐步实现区域道路照明网络的全面智能化升级,不断提升市民的生活品质。

记者 李梅旭 见习记者 苗娜

宁河举办“农文体学旅商”主题推介会 促成多方签约 构建合作网络

日前,2026年天津宁河区“农文体学旅商”主题推介会在市民中心举行。活动以《宁河米仓 美食天堂》《知行合一 乐学宁河》《人间烟火 芦台大集》《激情赛场 悦享竞技》为主题,全方位展示宁河的资源禀赋和发展潜力。

“推介会促成政企、文旅企业多方签约,构建了多维合作网络,为宁河业态融合、场景打造、消费上新、人气聚集奠定了坚实基础。”宁河区文旅局局长张雪海表示,今年将围绕擦亮“芦”“海”文化品牌与深化“农文体学旅商”融合两大主线,通过梳理历史文脉、打造数字文化馆、开展惠民演出等方式,多维度活化本土文化资源。以芦台大集、七里海片区等为重点场景,推动民俗、研学、赛事与旅游深度融合,打造精品线路与消费场景。同时,将着力构建宁河研学品牌体系,并持续推动景区提质、民宿创评与区域联动,以文旅深度融合为区域发展注入持续动能。

记者 张艳 通讯员 吴峰