

曹子里镇富贵花 香飘海外一路生花

百年匠心精心制作绢花 出口全球八成以上国家

小村之恋

本报记者探访特色村镇

进入腊月,年味儿渐浓。在天津有句老话儿:“闺女要花,小子要炮。”在天津人的过年习俗里,最与众不同的,要数天津“姐姐们”头上戴的红色绒花。素有绢花之乡美誉的武清区曹子里镇,正是这一抹鲜红的“大本营”。在这里,发轫于明清时期的绢花制作技艺,传了几百年依旧鲜活;一批批绢花企业更是劲头十足,凭着好手艺闯出国门,把绢花做成了一张响当当的文化名片。



曹子里镇绢花文化展厅



李秀亭制作绢花



主播向海外网友展示曹子里绢花



“90后”李丹讲解绢花历史文化

非遗老师傅为现代工艺“发声”

2013年,曹子里绢花手工技艺被列入天津市非物质文化遗产代表性项目名录,71岁的李秀亭正是该项目代表性传承人。

说起自己与绢花的缘分,李秀亭介绍:“那是生产队派给各家绢花加工的零活儿,100个给1工分,小孩也帮着干,能给家里添点口粮。”

1971年,李秀亭正式进了村里的绢花厂,这份骨子里的好胜心,也让他练出了旁人没有的本事:“别人都是双手攒活,我就琢磨着怎么能更快,慢慢练出了单手攒活,速度上来不少。”而他肯钻研的性子,更是让他在学染色时“另辟蹊径”:“传统方式的话,染完得等十五到二十分钟再看效果。我不用,我会看‘湿色’,蘸完瞅一眼就知道行不行。”1975年,二十出头的李秀亭便被选为绢花厂厂长,这也让他逼着自己练就了“全活儿”本领:“当厂长得啥工序都得懂,不然咋验收质量、指导工人。”

聊起手工绢花的制作工艺,李秀亭更是说得头头是道。“先拿绿豆淀粉调浆,给真丝布料上浆让它变挺括,浆好后绷在杆上晾干防皱。再把浆好的布叠24层左右,放木墩上用月刀配锤子凿出花瓣形状。接下来就是染色,这步最难,真丝吸色性强,对手感、速度要求极高,得把控好染料、水、温度,还有蘸料的时机,才能染出由深到浅的自然过渡。这就跟化妆似的,色彩得协调才好看。”染好花瓣要趁湿润窝瓣,之后就是烘干。烘干后还要做捻芯儿、包骨朵,再用糨糊把花瓣、花芯、花蕾粘成花朵,用缠了纸的铁丝做花秆,最后把花朵、叶子组装成枝。

如今,市面上多是产业化的化纤绢花。每当有人质疑机器生产的绢花“没魂儿”时,李秀亭都会为其“发声”:“传统手工和现代绢花本来就是一家子,都是仿真花,只不过是原料和工艺不一样。”有时别人请他去指导,他反倒向厂子里的工人请教:“现在有些新面料,比如磨毛布做花更逼真,这些新东西咱得学,不能守着老手艺不变。”

“上阵父子兵”瞄准出口做大海外市场

“Hello, everybody! Let's look at this orchid!”

走进天津东宸工艺品有限公司的直播间,讲着一口流利英语的女主播正手持一束束绢花,向海外网友们展示着细节。而这正是这家企业的跨境直播日常。

总经理苑广东今年48岁,2010年创业初期,绢花正广泛用于国内的婚庆市场,走货量巨大。但“初出茅庐”的他没扎堆儿这个“赛道”,反倒早早盯上了电商,成了曹子里率先吃电商“螃蟹”的人。“那时候不少人瞧不上我这门路,找人家拿货受了不少白眼,他们觉得对着电脑卖货这事儿不靠谱。”可他咬着牙坚持,把绢花往海外送。“现在倒好,以前看不上电商的,现在都来找我,问能不能把他们的花放我店里卖。”苑广东笑着说。

“有了互联网电商平台的优势,我们打破了线下开发客户的局限,只要海外客户能上网,能登录电商网站,咱就能发货。全世界算下来,目前公司出口已覆盖全球八成以上的国家,真正把曹子里的绢花卖到了全球各地。”苑广东告诉记者,在市场里摸爬滚打十来年,前段时间,自己也深度感受了一把“文化自信”。“当时有一个英国留学生找到我,说想把绢花带到英国去卖。我觉得特别有意思,就建议他试试先卖红色的绒花,把目光瞄准年纪大点儿的海外华人——他们一看到这个就想家呀,有乡愁的味道。我还觉得自己挺有想法呢,结果那个孩子直接告诉我,用不着,海外市场大着呢。咱们的传统绢花,绝对能精准切中英国小年轻的‘心巴’!你说这市场定位多妙!”

如今,苑广东的大儿子苑宸硕也加入了父亲的公司,这个“00后”小伙子从安排生产、处理后勤做起。平日里,他把小红书、抖音玩得门儿清,满脑子都是新想法。“现在年轻人都喜欢‘互动式’体验,我就想结合现有的工艺和资源,给年轻的受众群体打造充满体验感的组合产品。再详细的不能跟您说了,这是我的‘商业机密’。”说罢,苑宸硕也腼腆地笑了。

“这孩子带来的都是新点子!”对于儿子的创意,苑广东表示十分支持。在他看来,现在市场变化太快。“过去一款产品能吃好几年红利,现在不行了,更新换代快得很。”这两年,文化潮流带火绢花的例子,

让苑广东更懂“讲故事”的重要性。福建泉州兴起的“簪花热”,让公司的簪花货品连续几年供不应求。“绢花只是一件商品,价值有限,当你给它附加上文化价值、人文价值,把故事讲好,市场自然就来了。”

“真真切切爱这个手艺”

“明朝永乐年间有一道指令,令中原和江南各省向经济带移民,从而建立起了曹子里一个个村落。他们用爱与双手打造了人间烟火,同时也塑造了人间之美——花艺。”在武清区曹子里镇绢花文化展厅里,“90后”讲解员李丹的指尖轻轻拂过墙上的绢花,徐徐介绍着。

说起背诵讲解词的秘诀,李丹收起笑容认真分享:“哪能死记硬背?我会先把展厅20多个点位,按历史脉络串成思维导图,每个节点都挖透背后的故事。”她指了指墙上的老照片继续说,“比如我听老师傅们讲,早年间曹子里人推着独轮车,把绢花卖到北京、天津的庙会,走一路卖一路;上世纪80年代,村里家家户户都做绢花,晚上路灯下全是做绢花的人。这些老故事,都是我的‘秘密素材’。”

在她看来,讲解绝非照本宣科,对家乡和手工艺的感情投入才是关键。“得真真切切爱上这镇子、这手艺才行。”担任讲解员3年的时间里,最让她难忘的便是接待来自天津中医药大学的留学生们。“他们刚进展厅就‘哇’个不停,举着手机到处拍照。等到了上手做绢花时,大家的眼睛都亮了。”李丹边说边模仿起留学生们穿铁丝的样子,忍不住笑了,“我记得当时有一名留学生,做完捧着花舍不得撒手,还拉着我问能不能花钱买桌子上的样品。最后,我们直接送给他了,这可是最好的文化名片!”

如今,李丹的讲解词还在不断“生长”。“因为一直会有参观者提出新问题,我答不上来就记下来,下班了再去请教老师傅。”她望着展厅中央“四季花园”的绢花景观,那里的绢花从春到冬次第开放,美不胜收。“我想把这些故事一直讲下去,让更多孩子知道家乡的手艺多厉害,让更多人爱上曹子里绢花。说不定哪天,咱的绢花也能成为‘文化顶流’,让曹子里镇‘一路生花’!”

文/摄 记者 侯蕾