

本报记者探访“归来的影城” 听电影从业者讲述“飞驰人生” 阔别3年 已道再见的电影院真的再见了

近年来,随着电影市场的调整和人们观影习惯的改变,影市“暂别辉煌”,个别电影院也纷纷关停,成为影迷的光影记忆。然而去年年底,随着《阿凡达3》的上映,本市东丽区一家关店长达3年的影城,奇迹般地在老地方焕新归来,也迎来老观众在惊喜中重返影院。

“只听过影城关门的,从没见过重新开业的。”带着观众的感慨和问题,记者近日走访了这家“归来的影城”,听工作人员讲述他们和影城的故事。



《阿凡达3》首日上映,影厅座无虚席。



影城重新开业现场



影城店长慈焕钧

现场 影城的新银幕 办公区的“老物件”

步入耀莱成龙影城所在的商场——位于东丽区二经路的新业广场,一楼只有一两家餐饮店在营业,更多的店铺处于歇业或者装修的状态,装修的噪声充斥在空间里,但也传递着商场准备再次出发的信号。

一位顾客径直走进位于角落的电梯,熟练地按下4层按钮。他告诉记者,自己就住在附近的小区,是特地来看电影《得闲谨制》的,“11年前,我还是学生的时候就在这儿看电影,印象最深的是《夏洛特烦恼》,我和同学看了两遍,笑得肚子疼。现在工作了,看电影的机会也少了。这家影院前几年关门了,真的没想到它能重新开业,来这里还是挺亲切,当初看电影的感觉有点回来了。”

在影城内,重新装饰的布景和全新升级的座椅,此前接待了《阿凡达3》首映日的满场观众。而影厅“背后”的办公区却是另一番景象:瓷砖、办公设备都是影城开业时的“老物件”,墙上大片被撕掉的双面胶痕迹,曾经是很多卖座电影海报的位置,“十多年前这里就这样,看着挺亲切的,我们这里不用装修。”影城市场运营负责人岳晓丽笑着说。

另一间办公室内,店长慈焕钧正忙着对接各种工作,“影城刚开业,而且春节档快到了,要处理的事儿还是挺多的。”处理完手头的工作,他又跑到楼上挨个检查放映设备,虽然楼道温度只有个位数,但他为赶时间只穿了件短坎肩,“之前我们有专人负责这些设备,现在谁值班谁负责检查,目前也能忙得过来。”听说记者要给他拍张照片,慈焕钧一边摆弄机器一边笑说,“拍照没事,就是今天没顾不上洗脸洗头……”

讲述 情怀胜利了! 我们选择辞掉工作,重回影院

从热爱电影到进入电影行业工作,从经历影市辉煌到行业深度调整,从另谋职业到鼓起勇气重回影院……几位基层电影工作者的心路历程,传达着热爱和坚持的意义,也折射出行业重新归来的信心。

40天的“极限挑战”

“我们算是集团里影院板块复工复映的第一家影城。”岳晓丽告诉记者,影城重启源于集团对电影业务的重新布局,“3年前影城歇业了,但和商场一直没解约,可能还是源于对电影的希望吧。这次回归也是反复洽谈的结果。”

慈焕钧告诉记者,影城重启堪称一场“极限挑战”：“项目从2025年7、8月份就开始谈,9月底才敲定合同,10月初启动工程招标。影厅的地面重新打砖、座椅和银幕拆了换新,加上办理证照……我11月1日接店、8日进场,19日就开业了,整整40天!”他坦言,“干得极累,整个过程就像扒了层皮,但大家齐心协力,赶在了年末开店。”

一家回归的影城,并非惊天动地的新闻,但牵扯着很多观众的温暖回忆。岳晓丽说,影城重新开业的口号是“全新视界,光影重启”,消息一经影城公众号发布,她便开通了客服微信组建粉丝群,“有点感慨,几年前建微信群可费劲了,大家都有点抵触。但这次仅靠影城公众号和老影迷口口相传,开业前第一个群就加了200多人。后来借助一些推广,很快又建了第二个群,再添100多人。”她说,“不少周边的影迷都互相转告,还有人特意打电话问‘是又开业了吗’,那种期待感特别足。”

开业当天,全新的银幕和座椅,搭配《阿凡达3》的震撼视效,让影院再现了往日的火爆场景,“因为商场大部分店铺都是歇业状态,所以来这看电影的

都是真爱,是热爱电影的人。”岳晓丽说。

选择回来 并不容易

对于慈焕钧和岳晓丽这两位新天津人而言,这场“回归”更是一场跨越3年的“重逢”——与老同事、与老影迷,更与自己坚守多年的情怀。

因为喜欢电影,东北汉子慈焕钧从二十几岁就进入院线工作,2017年,他从北京调到天津耀莱成龙影城,“一晃近10年,从刚毕业的青年都人到中年了,最好的年纪都给了这里。”慈焕钧笑说。

这十年间,行业的动荡从未让他真正脱离,即便东丽店曾闭店,他仍在负责后续的财务、固定资产管理等事务,慈焕钧说:“我对这个店很了解,所以当问我要不要回来主持复开,我毫不犹豫地答应了。”

岳晓丽是来自黑龙江鹤岗的姑娘,早已在天津安家,对于天津的归属感,也有不少原因来自这家影院:“我是影院刚筹备时就来应聘的,从开业到闭店,一干就是9年。”她回忆起影院的辉煌时期,“头两年,每年票房都能做到一千四五百万元。那时候团队也壮大,光是市场部就有5个人,人事、财务、营运加起来30多人,每天观众也多,特别热闹。”

3年前,影院停摆。岳晓丽和大多数同事一样开始另谋出路,“我去物业行业闯荡了一圈儿!”她笑说,这次转型比较成功,自己也找到了一份相对稳定的工作,但对影院的感情从未淡去。

“去年11月,店长联系我我说影院要重启,问我回不回来。说实话,当时挺纠结的,物业工作也算稳定,但对这里感情太深了……”最终,情怀战胜了顾虑,岳晓丽和一位财务人员都选择了回归,“回来后才发现,对接的领导都没变,我们3个是老员工,其他运营人员都是新招的,除去保洁等一共就6个人。”人

员精简,意味着每个人都要身兼数职,甚至“全员上手”,但岳晓丽却觉得踏实:“回来看到熟悉的大家,挺开心的,也能感到希望。”

“现实版”《飞驰人生》正在上演

“我们回来后,得慢慢把顾客拉回来。”慈焕钧信心满满。但谈及现状,他却有着清醒的认知:“现在‘盘子’小了,客流还得养一阵,商场招商也需要时间。估计2026年这一年运作起来,2027年可能会好一点。”

岳晓丽则坦言,这3年电影市场变化很大,观众观影习惯也在改变,“以前大家会提前一周买预售票,现在大多是临近场次才临时决定;再有就是短视频冲击太大,大家觉得花两三个小时看一场电影太费时间,归根结底还是要有好电影来吸引观众。”

慈焕钧表示,北京总部期待能借助资源优势,扩大布局,“盘子大了,既能丰富大家的文娱生活,也能承担更多社会责任,解决就业问题”。此外,多元化经营也是他关注的方向,他提出了合理化构想:“影城不该只局限于观影空间,我们北京的门店在探索将影城变成互动空间,此外会利用影城的场地优势,开展聚会、会议等活动。”

谈及未来,岳晓丽的眼中满是期许:“商场预计2026年下半年全面焕新营业,现在正紧锣密鼓招商,我们提前开业,也能为招商撑撑场面、铺铺路。”她期待着即将到来的春节档,能和同事们一起忙碌起来,“《飞驰人生3》不是定档了嘛,我自己也挺期待的!”

这几位普通的电影从业者,其实也正书写着一部现实版《飞驰人生》,这其中有人与人的友情与鼓励,也有热爱与坚持的生动表达,而梦想的彼岸也终将抵达。 文/摄 记者 王轶斐