

“南花北种”实现规模化 “本土化”培育更适合家庭热“蝴蝶”飞进蓟州上仓镇

新春佳节临近,年宵花即将迎来销售旺季,在蓟州区上仓镇南孙各庄村的蝴蝶兰种植基地里,孙鑫旺比往日更加忙碌。扎根蝴蝶兰种植六年来,他起早贪黑地工作,用他的话来讲:“刮风下雨惦记着,出去玩也放心不下,这么多年,别说睡懒觉,连七点以后起床都很少。”一番辛勤的耕耘,他终于在北方成功实现了热带花卉蝴蝶兰的规模化种植。

尽管外面寒气逼人,但孙鑫旺的两个大棚里却暖意融融,近百个品种三万余盆蝴蝶兰竞相绽放。孙鑫旺穿着半袖T恤穿梭在兰花之间,不时摸摸叶片、看看水苔(培育蝴蝶兰的介质,相当于土壤),他说:“蝴蝶兰属热带花卉,全程需在温控大棚内培育。咱们北方冬夏两季温差明显,需要格外精心。我们与南方育种公司合作,重点引进经过实践验证、适合北方气候的成熟品种,如大辣椒、满天红、藏宝图等,小苗由南方组培基地提供,经南方育苗两年再到北方培育一年,三年养成成品花,形成循



环产业链,保证了稳定供应。”

说起蝴蝶兰的养殖,孙鑫旺分析得头头是道,不知情的人或许以为他是园林专业科班出身。其实,孙鑫旺初中毕业后就外出打工了,从事过多个行业,平时喜欢种些花花草草的他偶然接触到了蝴蝶兰,一下就沉浸其中。多年来,孙鑫旺奔赴各大种植基地实地学习、自主钻研,逐步掌握了蝴蝶兰的种植技术,最终选择返乡创业,立志在北方

打造一个本土化的蝴蝶兰种植基地。孙鑫旺说:“一开始因技术不熟,出现过浇水过量、施肥不当、花期失控等问题,造成严重损失。花卉种植行业讲究‘五年入门、十年入行’,我只是刚入门。只不过,现在摸索出一套成熟的本土化培育技术。”

孙鑫旺的蝴蝶兰主要批发给京津冀各大花卉市场,也向市民零售,均价在每盆20元到40元。经过“本土化”培育的蝴蝶兰更适合普通家庭养护,花期可达3至6个月,有花友反馈,养护好的话甚至能实现跨年开放。孙鑫旺提醒,市民购买蝴蝶兰后要给予充足光照,花期长的品种在3月后要注意防晒;根据水苔判断干湿,7到10天浇水一次;避免频繁挪动,通风的时候注意防冻,可实现年宵花的长时间观赏。

因为工作,孙鑫旺陪伴家人的时间极少,压力也很大,但看到盛开的兰花以及市民选购时的喜悦,他觉得,自己选的这个特色农业致富路,值了!

记者 李梅旭
图片由受访者提供

百人同玩综艺游戏 趣味互动破冰交友

亲身体验综艺游戏是很多青年人喜欢的休闲交流方式。日前,由红桥区委组织部、区总工会、团区委、区妇联、区人社局联合主办的“青春有约·邂逅良缘”趣味综艺音乐手作主题青年交友活动,在陆家嘴金融广场举行。来自全区各领域的近百名单身青年齐聚一堂,在轻松愉悦的氛围中开启一场“破冰”互动。

活动现场以“沉浸式综艺体验”为主线,通过“音乐盲盒秀”组队表演、“你比划我猜”默契大考验、“气球传递”团队协作赛等九大创意环节,将传统交友模式升级为趣味竞技场。青年们在“气吞山河”吹气球接力赛中默契配合,在“缘分投掷”沙包游戏中寻找共鸣,“害你在心口难开”游戏通过巧妙引导与反向试探,让现场氛围持续升温,笑声与掌声此起彼伏。

活动特别设计的“自由交流”环节,帮助青年增进彼此了解,让缘分在轻松互动中悄然萌生。参与活动的“00后”李女士表示:“平时工作圈比较固定,这样的活动既保护隐私又能自然交流,特别符合年轻人的社交需求。”

记者 安元

天津小孩儿提前过年 娃娃庙会热闹开街

京津冀三地青少年同场畅玩;天津和台湾小伙伴同台主持节目;中外小朋友同唱欢乐歌谣……昨日,由天津市少年儿童活动中心(天津市少年宫)联合北京市少年宫、石家庄市青少年宫共同主办的“童心共团圆 温暖中国年”天津市第十七届娃娃庙会热闹开街。

一边是糖画摊前驻足流连的家长与孩子,另一边是小朋友向机器人发起中国象棋挑战;投壶、射箭让传统技艺魅力再现,VR眼镜则带孩子们领略未来世界……本届娃娃庙会将科技元素与中华优秀传统文化有机结合,同时继续秉承“娃娃庙会娃娃做主”的理念,少年儿童手拉手逛庙会、演节目、玩游戏、品美食,用文化缔结友谊,增进亲情福祉,共同纳福迎春。庙会上,孩子们的精彩文艺节目“沿街”依次展现,中外小朋友合演的快板《妙不可言》展现出天津的独特风情,少年团队演奏的二胡《赛马》传递出马年奔腾的美好寓意。

本届庙会设有金马玉堂·童年万花筒、万马奔腾·音乐总动员、马力全开·开心实验室、马到成功·娃娃竞技场、神笔马良·童画驿站、天马行空·魔法舞台等多个主题互动板块,从天津地标建筑历史文化展示、一张明信片对话未来的自己,到国潮文创设计、非遗手工艺体验、津味儿美食品鉴及各类游戏互动,为广大少年儿童带来一场集视觉、听觉、触觉、味觉于一体的节日盛宴。

本届娃娃庙会将持续至本月27日,在天津市少年儿童活动中心河西、红桥两个区域同步进行。后续还会推出“津味儿·年趣儿”传统文化课程进校园、实践体验等多项延展活动,让优秀传统文化浸润童心。

记者 任悦
摄影 记者 张立



津南婚俗博物馆即将迎宾

身着汉服来一场时空穿越之旅

新春将至,津南区北闸口镇月桥文化仓正紧锣密鼓地筹备着一份新年“甜蜜惊喜”——备受期待的婚俗博物馆建设已进入收尾阶段,即将在春节前后与市民浪漫相遇。

走进展馆施工现场,一派忙碌而有序的景象映入眼帘。工人们正进行着最后的美陈布置:将蕴含传统韵味的装饰摆件逐一归位,细致擦拭展陈设施,检测灯光亮度与线路稳定性,力求让每个展区的视觉效果都达到最佳。整体空间雅致与厚重并存,以中国红为主色调,辅以鎏金工艺的装饰元素大面积铺展,再搭配玄黑与月白的点缀,营造出庄重而不失灵动的氛围。

“展馆建设是通过时间轴、场景化和强互动的三维设计,将婚俗文化转化为可感知、可传播、可参与的体验,力图打造一个兼具学术价值和网红属性的文化地标。”婚俗博物馆设计总监侯帼瑛介绍称,“在整个空间序列方面,我们以中国婚俗文化演变为主线,展现了从上古神话到现代婚俗的时空脉络,同时把历史叙事、场景沉浸、互动体验、文创消费这些内容,融合到整个脉络中,营造集教育性、艺术性、趣味性于一体的文化空间,传递出‘婚姻之美、文化之根’的核心价值观。”

这座精心打造的婚俗博物



馆占地1200平方米,分为上下两层,设有礼制区、演变区、汉服区、戏楼互动区等多个功能区域,让静态的文化变得可触可感。多维的展区设计与丰富的呈现形式,既满足了观众的观赏需求,也为互动体验预留了充足空间。

“我们月桥文化仓婚俗博物馆从2024年开始正式筹备,目前已经到了收尾阶段,预计在春节前后与广大市民见面。”月桥文化仓(天津)特色小镇运营管理有限公司经理周鑫介绍。婚俗博物馆落成后将与月桥文化仓的婚姻文化资源进行深度联动,形成“参观+体验+消费”的完整闭环,为市民带来多元化体验。届时,广大市民不仅可以身着精美汉服,在特色场景中打卡拍照,留下专属的古风记忆,还能选择体验宋元时期的古风订婚仪式,在专业人员的引导下,

感受“三书六礼”中的经典环节,开启一场穿越时空的沉浸式文化体验,让古老的婚俗文化在新时代焕发新的生机与活力。

据了解,北闸口镇月桥文化仓占地200亩、建筑面积2.7万平方米,以弘扬中华优秀传统文化婚姻文化为核心主题,构建了“6厅、4坊、2中心”的精巧布局,汇集婚姻登记、婚纱摄影、婚宴筹办、研学体验等多元功能,不仅拥有天津市首家公园式婚姻登记中心,更通过手工体验坊、“月老文化节”品牌打造、文化主题活动等业态,已累计接待游客近20万人次,成为乡村振兴的生动样本。随着婚俗博物馆的建成开放,月桥文化仓的“甜蜜”版图将更为完整,这座持续焕发活力的文化地标正以其独特魅力,描绘着乡村振兴的生动图景。

记者 张艳 通讯员 于素懿
图片由津南区委宣传部提供