

大胡同年货市集启幕

商圈景区联动 逛吃玩购一步到位

“买年货到大胡同”这是天津人几十年来的老习惯。1月24日上午10点，随着铿锵的锣鼓声和彩衣起舞的高跷表演，2026年“津韵三条石 新春乐淘汇”——三条石街道春节传统游购嘉年华正式拉开序幕。此次活动包括商圈和景区联动两个阶段，“马跃禧市·津耀大胡同”年货集市是第一阶段，标志着大胡同的年货零售进入高潮。

批发优势重新占领市场高地

“这窗花多好看，你量量跟咱客厅那个大窗户大小合不合适？吊钱儿也来十对吧，咱家和儿子家的都一块买出来。”64岁的退休教师冯祁莲家住南开区，昨天专程到大胡同采买年货，“刚在商城转了一圈，买了点碗筷和袜子，一会儿买完吊钱福字就回家，下午带孙子一起来，我刚特意看了几个童装柜台，样式不错，带孩子来试试。”

昨天上午，记者在大胡同都行商城、天奕商场、小百批发市场以及街边商铺看到，春联福字、干货糖果等年货琳琅满目，各商城每层也都有导购为市民指引意向商品区域，让年货采购实现一站式便利。“大胡同年货最大优势就是品类全、价格优，毕竟这里的批发优势能让很多商品的售价‘打赢’网购。”都行商城总经理丁娜说，“其实大胡同的年货销售从去年国庆节后就已开始逐步升温。大胡同商圈多年来就是零售批发的集散地，河北、东北、内蒙古等多地都从我们这里批发商品，马年主题的玩偶、饰品以及新年主题的各种商品早已开始通过批发方式销往各地，最近各区举办的年货市集上，也有好多商品都是从大胡同批发出去的。年货节其实是大胡同零售高潮的开始，批发高峰已近尾声，但目前每天从这里发出的批发商品仍会将商场的17辆箱柜货车装满。”

“对比了一下价格，不比网购贵。”家住河东区的市民孙丽一边挑选看中的毛巾，一边在手机上搜索网购价格对比，她指着手机显示的价格对记者说，“网购有好多隐形门槛，有时候买到的东西跟图文介绍差别挺大。年货还是希望能买到自己喜欢且放心的东西，毕竟图个好彩头，所以到这里看到实物再购买更放心。”

气氛组商品卖得最好

春节的吊钱、福字和窗花是眼下年货节的销售爆品，而电子鞭炮、灯笼等气氛组单品则是今



年年货中备受关注的新宠。

“今年严格禁放烟花爆竹，所以来买电子鞭炮的人很多。”瀚天百货老板蔡正荣拆开一个电子鞭炮的包装插电展示，一时间店内响彻热闹的鞭炮声。蔡正荣说：“这个带流水的电子鞭炮是今年的新款，有响声的同时还会有流光闪动，老款只响不带闪光，购买者都不少。大家图个过年的氛围，所以不少人都会在买吊钱窗花的同时也带上一个电子鞭炮。”

理性消费关注新“三高”

记者走访大胡同多家商户了解到，今年市民采购年货呈现出少而精、追求性价比等特点，在商品选择方面则更加关注高品质用材、高水平做工、高美感设计的“三高”特点。

“孩子已放寒假，零售的童装越来越多，尤其女孩子的裙子和男女孩都能穿的牛仔裤、运动裤最受欢迎。”小天骄童装店老板孟秀琴说，“现在的顾客既要价格优惠又要服装品质好、款式好，所以我们在进货环节就要重点筛选性价比高的服装。”

新年装饰品也是很多家庭新年的消费热点。闺蜜画业经营者樊秋龙介绍：“今年的室内画除了书画、钻石画等传统产品外，最受欢迎的是苏绣，尤其日照金山系列这一个主题就能占总销量的两成。”樊秋龙说，今年的年货节期间，他们对大幅画作进行免费送上门并安装服务，“要跟网络销售竞争，一方面是要把好质量关，另一方面就要把服务搞好，让消费者买着省心，不用担心运输、安装等琐碎问题。”

据三条石街道透露，年货节首日，人流量约达23000人次。爆款商品主要包括过年新衣、男女时装、灯笼和吊钱等节日装饰品，以及各类日用百货，营业额同比增长20%，出货量增长10%—15%。

大胡同情怀唤醒天津记忆

此外，在大胡同都行商城五

层，记者看到一面“大胡同记忆”主题墙成为很多市民关注的热点，主题墙两边设立的现场书写新年福字对联、画糖人、捏面人、叶子画等具有浓郁天津味道的摊位，也成为活动当天的焦点。

“小时候就喜欢画糖人，好多年看不见了，这回买东西顺便还体验一把小时候的感觉，给孩子画个小马，让他感受一下我小时候的乐趣。”42岁的张玲刚刚买完一批年货，拿着手册到五楼盖章参加抽奖，被这里的怀旧摊位吸引住了。

“大胡同是我们天津人记忆里特别深刻的符号，最近几年随着商业模式变化其实对这里的印象也模糊了，但今天到这里不但重新体验了实体购物的高性价比，还在这主题墙上了解了大胡同的历史和发展，感觉今天收获挺丰富。”38岁的市民付征说。

商圈景区联动热闹持续

“今年的活动不仅仅是一场年货节，更是融合商贸、文化与旅游的新春盛宴，在大胡同商圈与‘天津之眼’摩天轮景区联动中，将传统年俗与现代消费交织融汇。”三条石街道相关负责人介绍，本次嘉年华采取“双场联动、时序衔接”的模式，打造“年前购年货、年后乐消遣”的全周期新春体验。1月24日至2月14日，“马跃禧市·津耀大胡同”年货集市率先在大胡同商贸区开启；2月15日至23日，“骏马迎春·津彩飞扬”游购体验集市将在“天津之眼”景区红桥侧接力登场，届时将有传统相声曲艺、灯谜投壶等趣味活动、“哏都嘟”与小丑互动等娱乐项目轮番上演，还将有外场花车摊位汇集红桥文创与美食，让市民游客尽享“逛吃玩购”一站式体验。

“我们希望通过这样的活动，让传统年俗‘活’起来，让商圈人气‘旺’起来，让文旅消费‘热’起来。”三条石街道相关负责人表示，此次活动旨在打造具有区域特色的春节文化品牌，让居民在家门口就能感受到浓浓的年味和温暖的服务。

文/摄 记者 安元

对联窗花 不用胶粘 新款灯笼 附带投影 新款民俗用品热销

腊八到，年味渐浓，津城又到了采购对联、窗花等年俗用品的高峰期。记者从多家民俗用品店得知，和传统的胶粘对联、窗花相比，让大家更省心的新款产品更受欢迎。带有投影的新款灯笼，也成了新宠。

昨天，记者来到王顶堤商贸城的小商品专区，只见数百平方米的大厅内，多家销售民俗产品的摊位前都有顾客在挑选着自己心仪的春节年俗用品。在一家摊位前，女摊主李大姐正在给一位顾客进行展示。只见她将一个红彤彤的对联上联贴到商场的金属防火门上。瞬间，对联就牢固吸附在金属门上。一边展示，李大姐一边介绍道：“您瞧瞧这款，今年最火的磁吸款，和老款纸质对联完全不一样。”李大姐指着对联边缘继续介绍起材质：“这种磁吸对联用的是3毫米加厚立体植绒毛毡，摸起来软乎乎的，激光切割的边缘特别光滑，还做了多层立体设计，表面烫金字体在光下亮晶晶的，不掉绒也不褪色，揉捏完还能恢复原状。”

谈及价格，李大姐笑着说：“分两个档次，基础款一整套不到两位数，适合小户型；这款加厚植绒的是20元一套，横批是‘马到成功’，上联‘迎春迎喜迎富贵’，下联‘接福接财接平安’，都是马年专属吉祥话。”最核心的优势就是磁吸设计，全背磁吸贴片一吸即稳，铁门、防盗门都能用。“往年贴对联又涂胶又粘胶带，撕下来全是胶痕，这个几秒钟就贴好，来年还能反复用，新房装修的年轻人最爱这个。”



问起今年还有什么新产品，李大姐拿出一沓窗花，随手往玻璃上一贴，轻轻一按就牢牢粘住了。“这款免清洁静电窗花，彻底告别胶水和残留。材质是高品质PVC，韧性好，不易撕烂，采用传统剪纸工艺，融合了马年生肖、蝙蝠、寿桃等吉祥元素，图案清晰饱满，透光性也佳。按尺寸和图案复杂度价格从一对三四块钱到十来块钱不等。小尺寸的适合贴窗户玻璃，大尺寸的能贴玻璃门。”李大姐说着把窗花撕下来，玻璃上果然毫无痕迹，“不用涂胶，擦湿玻璃一贴就牢，撕的时候也不粘玻璃，还能重复使用。往年擦窗花胶痕多费劲，这个用完收起来，明年还能接着用，省心又环保。”

记者询问多家民俗用品店老板得知，像这两款不用粘贴，还能反复使用的产品是今年消费者选择最多的。虽然售价比传统产品稍微高一点，但还是能被普遍接受。

在一家专门销售灯笼的店铺内，一名男店主也在忙着给顾客展示。随着他打开一款红色灯笼按钮，地面上瞬间就布满了旋转的七彩福字和马纹图案。“这是带投影的灯笼，今年的新款，氛围感直接拉满。”操着南方口音的男店主介绍道，“灯笼主体是防水PVC材质，外面裹着一层仿真布艺，不怕风吹雨淋，室内外都能挂。内置LED灯珠，分充电款和螺口款，充电款续航能力达8小时，支持360度自动旋转投影。不过价格贵一点。直径45厘米的一对售价260元。也有手提款的小灯笼，一个售价才15块钱。像阳台挂的旋转款28元到38元不等，户外防水款贵点，60元一个，亮度更高，投影范围也大。”摊位前，不少顾客听完介绍也是纷纷购买。

文/摄 记者 崔楠