



福满津城 向善而行

天津福彩以公益初心绘就民生幸福长卷

福利彩票,一头连着千万购彩者的善意,一头系着万千群众的期盼。2025年,天津福彩锚定“福满津城”战略目标,以公益为根、责任为魂、创新为翼,在“扶老、助残、救孤、济困”的初心道路上笃定前行,用一张张彩票凝聚爱心力量,以一场场行动诠释责任担当,让公益之光浸润津沽大地的每一个角落,为天津社会福利与公益事业注入持久暖流。



福彩圆梦 以精准善举筑牢民生底线

公益的温度,藏在每一次靶向帮扶的细节里。天津福彩深耕“福彩圆梦”公益品牌,构建起覆盖助学、助困、助残、文明共建等多维度的公益服务体系,让每一笔公益金都用在刀刃上,让每一份关爱都抵达心坎里。

连续四年开展的“点亮希望”爱心助学行动,为困境准大学生送去求学路上的底气,读书会的思想碰撞更让成长之路不再孤单;五场“为梦想续航”公益研学,带领百余困境青少

年走进红色场馆、自然景区,在行走中开阔眼界、汲取力量;在20余个社区安放的百余把便民座椅、精心打造的南翠屏福彩公益主题公园,让居民在休憩中感受身边的暖意;走进残疾人就业工厂、启智学校的慰问关怀,在助残日送上的真挚祝福,让特殊群体感受到社会的包容与尊重;联合市文明办开展的文化创意大赛、养老院与滨江道的文明推广活动,让公益与文明同频共振;与市救助站共建的“海河暖阳”临时救助点,一杯热水、

一份热餐、一把雨伞,为窘急中的人们撑起临时的避风港;新春佳节的“新春送福”慰问,为困难群体驱散寒意、带来希望。

从学业帮扶到生活关怀,从精神滋养到文明倡导,天津福彩以多元化的公益实践,将爱心触角延伸到社会治理的“神经末梢”,让购彩者的每一份善意都转化为看得见、摸得着的民生改善,在受助者的笑容里,彰显着福利彩票“取之于民、用之于民”的核心价值。

福彩发声 以多元传播凝聚社会共识

公益的力量,需要广泛的共鸣。天津福彩构建“全方位、多层次、立体化”的传播矩阵,让福彩声音传遍津沽大地,让公益理念深入人心。

广播电台音乐台、相声台的全年广告与每周三次的专题宣传,让福彩旋律持续回荡;《天津日报》的8期公益品牌专题、天津电视台《都市报道六十分》的“主播公益行之福彩公益行”节目,让主持人走进公益现场,沉浸式展现公益金使用成效;100余名网络达人参与的“潮人潮话话福彩”活动,全网累计播放量近3000万,让福彩公益在年轻群体中圈粉无数;西北角、滨江道的福彩网红公交车站,被评为“最美公交站”,成为城市里的公益地标;海棠节主题活动登上央视新闻频道,让天津福彩的公益故事走向全国;520等节日的特色宣传、商业综合体的线下娱乐嘉年华、咖啡节的跨界联动,让福彩公益融入日常生活场景;联合天津海河传媒中心在粉丝节开展的系列活动,更让天津福彩斩获2025(第十五届)“榜样天津”新时代公益责任先锋奖,品牌影响力与美誉度持续提升。

从传统媒体到新媒体,从城市地标到生活场景,天津福彩以多元传播方式,让公益理念跨越年龄、地域的界限,凝聚起全社会向善而行的强大合力。

2025年,20亿元销售额,6亿多元公益金,是天津福彩交出的民生答卷;一场场公益活动,一次次创新实践,是福彩人践行初心的生动诠释。2026年,天津福彩将继续擦亮公益招牌,深耕责任土壤,创新发展路径,让每一份爱心都能精准落地,每一份责任都能扎实践行,在推进社会福利与公益事业发展的道路上稳步前行,让津沽大地因“福”更暖,因“彩”更精彩,用公益力量绘就更广阔的民生幸福长卷。

通讯员 曹文学
图片由天津福彩提供

福彩送福 以创新实践激活品牌活力

公益的传播,需要与时俱进的表达。天津福彩打破传统宣传模式,以“福彩送福”为抓手,通过场景创新、模式创新、技术创新,让福彩品牌走进更多人的心中,实现公益价值与市场活力的双向赋能。

在商业综合体,“粽情端午”“观影赠彩”“礼献华诞”“好运跨年”等精准化活动轮番上演,商超消费满赠彩票的模式,实现了福彩宣传、商超回馈、站点引流的多方

共赢,单店销量最高同比增长400%;为大奖站点量身打造的“沾福气”定制化宣传,通过广告造势、扫码领券,吸引大量年轻客群,福气体验券核销率超90%,成为品牌传播的鲜活案例;自主研发的“公益体验券”试玩小程序,打通银联发券、微信卡包、福彩核销的闭环渠道,双色球、3D、快乐8等系列试玩活动,以“全民参与、免费体验”的形式吸引超200万人次参与,成

功挖掘潜在购彩群体,更凭“互联网群体拉新”模式荣获全国快乐8营销宣传大赛二等奖,为行业创新提供了天津样本。

这些创新实践,不仅让福彩品牌摆脱了刻板印象,更让公益参与变得轻松有趣,在吸引新客群的同时,也让更多人了解到福彩的公益属性,实现了“公益传播+市场增长”的良性循环,让爱心传递的渠道更宽、更远。

福彩履责 以规范建设夯实发展根基

公益的长久,离不开责任的护航。天津福彩将责任彩票建设贯穿发展全过程,以制度化、规范化、透明化的举措,筑牢品牌公信力,让福彩事业在阳光下稳健前行。

天津福彩调整责任彩票建设工作领导小组,成立专项办公室,细化职责分工,将责任指标分解至各工作环节,制定专项工作方案与台账,确保责任与业务同频共振;高质量完成《天津市福利彩票责任彩票报告(2024年)》编制,并突破性引入第

三方评级机制,以外部专业视角开展全面评估,推动责任管理从“自我审视”升级为“社会监督”,用公开透明回应社会关切;首次启动责任彩票宣传周,通过“线上+线下”联动,联合《天津日报》、腾讯、网易等权威媒体开展公益金使用专题宣传,在社区、营销活动现场设置责任彩票展示区,让公众清晰了解公益金去向;创新开设购彩心理咨询热线,引导理性购彩,让责任理念从行业共识深度渗透为社会认同;

组织核心骨干赴重庆学习先进经验,聘请行业权威讲师开展全员培训,通过系统讲解、案例教学、场景模拟,推动从业人员从“管理者”转型为“责任守护者”,以专业素养筑牢责任防线。

每一项规范举措,都是对公益初心的坚守;每一次透明公示,都是对公众信任的回应。天津福彩以责任为基,让福彩事业在规范轨道上高质量发展,为公益公信力写下生动注脚。