

五大业态便民服务 什么都能修大家都爱逛 小小修补巷 “开山立派”收徒啦！

进入腊月,年味儿渐浓。河北区王串场街的修补巷上空福字彩灯高悬,巷中人声鼎沸,前来选购的市民收获着满满惊喜。为迎接春节消费高峰,街巷的优惠诚意已备足,年终消费月系列活动隆重登场,从腊八游园到元宵灯谜狂欢,14场主题活动将轮番上演。自2024年开街以来,王串场街修补巷已发展成为囊括百货零售、家政服务、洗染织补、美容美发、修补焕新等五大业态的便民服务矩阵,可为市民提供161种手艺型服务。



工匠学院的老师们上课使用的工具

撑起市民生活百样事

走进修补巷,菜店鱼档水果摊熟食铺林立、茶庄酒坊贯穿其中、宠物文玩零星点缀,蜿蜒伸展的市场和丰富的业态商家,让人找回了节日逛大集时的痛快。“修补巷依托幸福道商业街的闲置店铺而建,也就是市民所熟知的王串场三号菜市场。”王串场街道党政办常健介绍,所有加入修补巷联盟的商家,其店面牌匾统一为橙色,呼应着修补巷成立的初衷,即“诚心服务、诚信经营、诚意邀请、诚挚关怀”。

自开街以来,修补巷已成功吸引近30家小修小补店铺入驻,囊括百货零售、家政服务、洗染织补、美容美发、修补焕新五大业态,提供修鞋开锁配钥匙、织补改衣修家电、修表修车改首饰、皮具养护小家政等各类便民服务161种,惠及周边40万居民。

距离巷子起始点不远处的吉时邦家政,其主营业务正合时下需求——为老人家庭进行厨房、卫生间的地面防滑改造。店铺负责人郭广彬介绍,店铺虽然标注着入户清洁、家装焕新,但实际服务内容远不止这些。“陪诊看病、出车接送、搬家整理、修理房屋管道、接送老人孩子、做饭送饭、红白事儿等,只要是居民家里有需要帮忙的事,我都能伸把手,或是自己干或是牵线搭桥让别人干。我觉得能够解决市民生活中的百样事,让大家无后顾之忧地去工作,正是修补巷存在的核心意义。”郭广彬说。



工匠学院的能工巧匠

请进更多紧缺的手艺人

不同于散落在街头巷尾的“小修小补”,集约化后的“修补聚集地”一改此类业态的“小、散、乱”,更是在工匠技能上推陈出新。修补巷纵深处的巨豪制衣店便是“酒香不怕巷子深”的优秀代表,几平方米的小店中挂满各色新衣:蜀锦宋锦制成的新中式坎肩、真丝衬衣、香云纱旗袍,成衣件件走起高端路线。店主黄爱兵为记者展示了一件由香云纱制成的连帽大衣,墨色长褂上绣着银白色的玉兰花,熠熠生辉。这件大衣的内里用了真丝内衬,还填充了驼绒,风度温度双双在线,价格需要3000多元。“以前做衣服是重数量,如今市民制衣都讲究品质了,要做就做高端货。”黄爱兵说。

王串场街道办事处副主任康朴介绍,为了满足市民对品质服务的需求,修补巷一直在更新业态,近期引入了理疗仪维修、床品四件套定制等商户,丰富了小巷的经营品类。同时,小巷于农历腊月初八到正月十五期间,推出“匠心暖岁·潮购新春”修补巷年终消费月系列活动,所有修补巷商家都将送出5元至100元不等的代金券,让市民享受到实实在在的优惠。

“2026年,修补巷会在原有老

手艺人的基础上增添新活力。街道将通过政策扶持等方式,把更多紧缺的手艺人请进来,持续丰富业态。同时,提升基础设施建设,将门头装饰变得更靓丽易找,最终将修补巷打造成什么都能修、大家都爱逛的地方。”康朴说。

工匠学院面向全市开放

除了经营自家小店,修补巷内10多位擅长精工织补、修刀磨刀、电器维修、家政服务等工艺的能工巧匠,还担负起了教师职责,为辖区内的待业人员教手艺长技能。近期,王串场街修补巷工匠学院面向全市开放,帮助灵活就业群体就业。

家住静海区的王佳梓,定期到工匠学院学习精工织补技术。今年40岁的她生完宝宝后做起了全职妈妈,当得知这个由老手艺人共同发起的课程,她便立刻报了名。“我一直想找份时间灵活的工作,既能照顾孩子,还能贴补点家用。”王佳梓笑着说,幸运的是,她由此结缘,如今已成为修补巷中明星手艺人徐元春的徒弟。

王串场街道总工会工作人员介绍,除了精工织补,工匠学院还开设了钟表拆装零件认知、磨刀技巧等5类课程,到现在已经举办了24期,培训了近百名学员。寒假期间,工匠学院将推出少年班,课程内容涵盖皮具养护、手工编织、花草养护等小朋友喜欢的主题。未来,工匠学院将瞄准快递小哥等新就业群体,让更多行业的劳动者享受课程福利,学习一门为自己职业生涯添底气的技能。

文/摄 记者 李佳萌

229个品牌擦亮天津“金名片” “津农精品”扩容提质

从市农业农村委获悉,2025年度“津农精品”品牌认定结果揭晓,丁家鄆面粉、桑梓豆片、于桥水源地鲤鱼、大郑剪纸等21个知名品牌榜上有名。至此,全市“津农精品”总量已达229个。

从2020年开始,本市启动“津农精品”认定。截至目前,共认定品牌229个,这些品牌里包含农产品区域公用品牌、农业企业品牌、农产品品牌、农业服务业品牌四大类,涵盖粮油、蔬菜、水果、畜禽、水产、种业、加工、休闲农业及乡村旅游、乡村手工艺9大品类。

小站稻、沙窝萝卜、七里海河蟹入选全国农业品牌精品培育计划。沙窝萝卜,入围中国百强区域公用品牌。茶淀玫瑰香葡萄、宝坻黄板泥鳅等4个区域公用品牌,入选中国农业品牌目录。“津农精品”品牌农产品销售额,连续三年突破100亿元,总体溢价率超过15%。

为确保“津农精品”这块金字招牌的成色与公信力,本市两次修订《天津市“津农精品”认定管理办法》,并严格按照标准执行准入退出机制。对新申报品牌,严格依照法规资质、质量认证、规模效益、市场信誉等多重标准进行审核。对已认定的品牌,则通过年度复核、社会监督、不定期抽检等方式实施全程监控。2025年,遵照相关规定,有17个品牌退出了“津农精品”行列,有效维护了“津农精品”整体声誉,确保了品牌目录的先进性与代表性。

市农业农村委工作人员表示,为了扩大“津农精品”的品牌影响力,将紧紧围绕“优化供给端、创新流通端、激活消费端”三大关键环节,加快推进重点品牌核心产地溯源和分级标准建设。利用“媒体+”的方式,持续开展“展、节、赛”等多元市场推广活动,上线“津农精品”官方账号,构建“内容传播、线上引流、线下体验、消费转化”的品牌推广链条。通过一系列“组合拳”,全方位提升“津农精品”的品牌影响力、市场竞争力与产业带动力。

记者 徐燕

“兴辰津品”青年自媒体创业大赛举行 60支学生团队推介北辰好物

近日,由天津现代职业技术学院和企业共同承办的北辰区首届“兴辰津品”青年自媒体创业大赛,在天津现代职业技术学院举行。大赛以“青春助农兴商,推广北辰好物”为宗旨,吸引天津农学院、天津工业职业学院、天津现代职业技术学院等院校的60支学生团队同台竞技。

决赛中,28支入围团队化身“专业主播”,对北辰区的优质农产品、老字号商品及健康零食进行沉浸式推介。广大选手不仅精准解读了“生态直供”的品质优势,更深情讲述了“津门老字号”背后的匠心故事。赛期内累计实现产品销售额近2万元,不仅彰显了青年学子“善作善成”的带货实力,更为北辰特色产业开辟了数字化转型的新路径。经过激烈角逐,大赛评选出一、二、三等奖及优秀奖。

天津现代职业技术学院作为本次比赛的承办方,将持续深化政校企联动机制,完善“人才培养+创业实践+产业升级”的育人闭环,推动职业教育与区域发展同频共振,为乡村振兴与区域经济高质量发展贡献更多“现代方案”与“青春力量”。

记者 常健