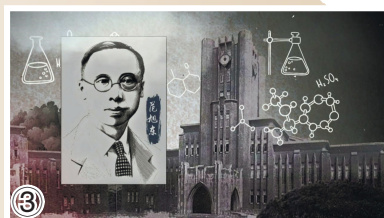
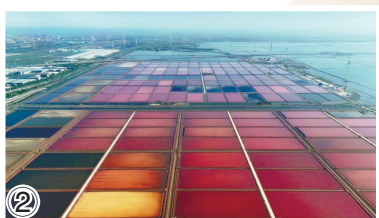


工商 传奇

600多年前,天津因河海而兴。在水的滋养下,这座城成为一颗工商业的璀璨明珠。它的工商文化,是运河码头旁清脆的算盘珠声,是机器轰鸣中革新的呐喊,是三岔河口上漕船的桨影,更是绅商血脉里流淌的诚信与开拓。

让我们穿越时空,破解这座城市的工商业密码。



图①(情景再现)飞鸽自行车组装车间
图②天津长芦盐场
图③范旭东与永利碱厂
图④杨柳青年画《出嘉峪关》

河海淬炼的工商基因

秋高气爽,长芦盐场吸引着八方宾客。今天,这百里盐滩不仅是景区,而且依然承担着全国四分之一的海盐产量。

自春秋以来,中国一直实行盐业专卖制度。盐不仅是百姓灶台上不可或缺的咸鲜滋味,更充盈着皇朝国库,汇聚着商贾财富。

清乾隆年间的《潞河督运图》中,就有海河东岸开春坨(即堆盐坨)的场景。天津博物馆研究馆员陈克介绍:“天津的沿海地带阳光足,风大雨水少,晒出来的盐质量特别高。在康熙年间,芦台场这一带已经普遍采用晒盐技术,盐的产量高,质量好。加上河运便利,天津由此成为盐的生产、运输和销售中心。”

天津社科院历史研究所所长任吉东补充道:“天津是河海货物交卸的中转站,建有很多仓库。比如北仓、南仓,就是元代时建立的国家仓库,储存在此的货物可直通北京通州。盐业的兴盛,让物流、人流、商流逐渐集中过来,促进了天津城市商业的繁荣。”

盐业的繁盛迎来了天津的百业兴旺:卞家创办的隆顺裕药庄,坚持药材必选道地、炮制必遵古法的原则,以诚信赢得卫药魁首地位;穆家开办的正兴德茶庄,以货采源头、薄利多销为核心理念声名远播;大盐商查日乾兴建水西庄,长芦盐政创办北洋女医学堂,张伯苓、严修兴办南开系列学校,这些秉持儒家思想和中华传统美德的津商,构建起天津“崇信重义”的工商文化底色,也成为津商继往开来的传承精髓。

津沽大地唤起的工业觉醒

泰安道上,拂过百年尘埃的开滦矿务局大楼巍然屹立。它建成于1921年,是天津市两千多栋小洋楼中,单体面积最大的一个。

巨大的石柱撑起了岁月的厚重:1860年天津开埠,此后,英、法、意等九国陆续沿海河划定租界,设立码头,开设洋行。面对风雨飘摇的局面,清政府决定开展洋务运动,旨在引进西方技术,实现军事强盛和经济富足。支持北洋水师、天津机器局等军事工业发展,首先需要解决的就是煤炭资源。

在开滦矿务局大楼内,展厅讲解员张慧向游客娓娓道来:“1876年,直隶总督李鸿章奏报清廷,筹集了120万两的资本银,创办了官督商办的开平煤矿,地址位于河北滦县开平一带。当时开平煤矿引进了西方先进技术,建立起中国首个机械化采煤矿井,最高年产量达136万吨。后来修建了中国首条准轨铁路——唐胥铁路,而后又延长修建了津山铁路,通过火车和轮船运输煤炭。老龙头火车站就在海河边,近代工业文明的种子,就在海河沿线开始萌芽了。”

民族工业的火种就此点燃。1914年,一位叫做范旭东的年轻人,对欧洲垄断的盐碱制造业发起挑战。

天津档案馆宣传部的一级主任科员孙穗介绍:“一百多年前,中国的古法制盐,氯化钠含量不到50%,而当时欧洲的规定是:食用盐的氯化钠含量要高于95%……当时欧洲的媒体,耻笑我们是吃土的民族。”

范旭东在欧洲考察后,决定在盐碱资源丰富的天津创办久大精盐公司,这也成为范旭东实业救国的起点。久大公司生产出的高质量精盐,一举填补了中国精盐生产的空白。

为了打破欧洲企业对制碱的垄断,3年后,范旭东又创办了永利碱厂,研制纯碱。他先后聘请了李烛尘、

侯德榜,经过无数次实验和探索,生产出了中国第一袋、纯度高达99%并远超欧洲产品的“红三角”牌纯碱。1926年,“红三角”纯碱在美国费城万国博览会上斩获金质奖,也掀开了世界化工史的新篇章。

此后,范旭东等三人共同创办黄海化学工业研究社,在南京建立中国最早的化肥厂——永利铔厂,生产化工工业必要的酸原料,完善了中国化工生产链条。“永久黄”(即永利碱厂、久大精盐公司、黄海化学工业研究社的合称)创造的一个个工业奇迹,代表的正是天津实业家敢为人先、实业报国的精神。

到20世纪30年代,天津已经拥有各类工厂1200多家,20万产业工人,工厂总数和投资规模位居全国第二。

同时,解放北路上的银行家,也用一场场商战,筑起金融主权的长城。合称“北四行”的盐业、金城、中南和大陆四家中资银行,通过联营形成金融合力,打破外资银行垄断。津商爱国、敬业、担当、奋勇争先的精神,是民族工业奋起的动力,也是工商精神的体现。

新中国成立后,天津的“鸵鸟牌”墨水、“海鸥”牌收音机、“长城”牌电视、“抵羊牌”毛线等名牌产品走进了千家万户。其中,“飞鸽”牌自行车最为家喻户晓。

上世纪二三十年代,天津就已经开始有自行车制作工厂存在,它们均为外资所建。1949年1月15日天津解放,军管会接管天津机器厂,半个月后就恢复了生产。并入机器厂的自行车制造工业成为飞鸽自行车的前身。全厂从300多名职工中,挑

选出的20余位业务能手组成突击队,硬是用榔头敲打出中国第一辆国产自行车。

1950年7月5日,10辆样车制造完成。工人们骑上样车负重200斤,往返于天津市区和塘沽之间,车辆安然无恙运行良好,人们给自行车取了好听的名字——“飞鸽”。自此,新中国的第一批自行车诞生了。到1988年,全市自行车产量近700万辆,“飞鸽”占比近99%,产量高居中国第一。1989年,一对“飞鸽”情侣自行车作为国礼,赠送给时任美国总统布什和夫人。

作为北方最大的工商业城市,这里还诞生了新中国第一台电视机、第一块手表、第一架照相机、第一辆吉普车。从化工到电子,从机械到交通,这座城市的工厂车间里,涌动着中国制造的血脉基因,也印证着天津敢为人先、追求卓越的工商文化。

顺应时代的同频共振

天津杨柳青是著名的年画之乡。在一组新疆风景的年画背后,藏着一段传奇故事:19世纪70年代,左宗棠为维护边疆而西征,一支特殊的队伍追随之。这些来自天津杨柳青的商人,给西北带去了大量的商品,其中包括杨柳青年画。

天津社科院历史研究所所长任吉东讲道:“为了顺应西北市场,聪明的杨柳青人改良创作出西北风格的杨柳青年画。那时候三千货郎满天山,当地甚至有一条路叫天津街,可以说把内地众多文化都带到了新疆。”

这场被称为“赶大营”的壮举,也彰显出天津商帮与时代共振、敢为天下先的拓荒基因。

21世纪,天津开拓的脚步,迈向更辽阔的舞台,2008年,中埃·泰达苏伊士经贸合作区在红海之滨奠基。津商的拓荒精神,化作共建人类命运共同体的时代注脚。2016年起,天津在泰国、哈萨克斯坦等20多个国家建立起鲁班工坊,将中国制造的经验和“一带一路”的协作篇章。

新时代,天津凭借完整的工业体系,以智能科技为牵引,推动制造业转型升级,外资与本土企业革新共振,从信创产业到合成生物,从航空航天到5G智慧码头,敢为人先的精神在新的行业延续。随着建设国际消费中心城市和重塑消费版图,金街、意风区、五大道等百年商圈焕发新颜;高端品牌与老字号店铺比邻而居,历史街区涌动着全球时尚的潮汐。

天津档案馆编辑研究部四级调研员吉册辉总结说:“天津商人能把握住时代的脉搏,他们的眼光很超前,能够看到所在行业的潜力。科研精神和爱国情怀联系起来,与时俱进的开创精神,这些都比较有典型性。”

从赶大营商队穿越戈壁的驼铃,到“一带一路”巨轮破浪的汽笛,从民族工商业的商业突围,到实验室纳米科技的锋芒,崇信重义、爱国图强、融汇创新的津商风骨,始终深植于天津这座工商之城的肌理之中——既承续着往昔的坚韧,更勃发着迈向未来的蓬勃力量。