

深入践行人民城市理念,持续创造高品质生活,扎实推进共同富裕,回顾2025年全市20项民心工程,本期《百姓问政》聚焦文化体育方面,邀请市体育局和市文旅局相关负责同志,介绍民心工程落实情况。

## 聚焦文化体育领域民心工程 健身活动“下楼即享” 文化活动“身边就有”



### 市体育局:加强群众健身场地及设施建设

按照2025年全市20项民心工程总体部署,市体育局承担的民心工程任务,包括加强群众健身场地及设施建设、举办“体彩杯”2025年天津市全民健身健康运动会和举办2025天津马拉松。过去这一年,市体育局在全市更新社区健身园1000处,利用社区边角地、楼间空地等零散空间,新建社区户外微场地80处,建设百姓健身房20处,满足居民“下楼即享”的日常活动需求。全市建设12处主题体育公园,既满足日常群众健身,又能开展赛事活动。天津银行·2025天津马拉松已于2025年10月26日圆满落幕,33000名跑者顺利完赛,将赛事打造为展示城市形象和对外文化交流窗口。

**记者:**每次天津马拉松,都会有非常多的各地跑者、游客会聚天津,从哪些方面去提升赛事知名度,推动文旅体融合?

**市体育局训练竞赛处副处长王青:**在逐渐地杜绝闭门造车、关门办赛的传统模式,着力打造“赛事+”消费生态圈,探索“赛事+旅游”“赛事+消费”等新模式,推进“跟着赛事去旅行”品牌活动。以天津马拉松赛事为例,主要是在发扬津派文化、绿色低碳环保、科技化赋能和打造国际化赛事这四个方面重点发力提升赛事质量。一是立足天津历史文化和现代城市特色,强化“津派文化”主题,将体育赛事与津派文化和区域特色深度融合,打造城市IP名片,将赛事打造为天津对外文化交流窗口,推动“马拉松+非遗展演”“马拉松+美食节”等特色活动。二是围绕绿色环保、碳中和及循环利用方面开展天津马拉松在绿色马拉松发展之路上的创新实践,包含塑“造”新生计划、塑料再生物资、环保跑者招募、旧衣旧装备回收、线下绿色低碳互动展等多项内

容。三是以科技创新为核心驱动,全面打造“智慧天马”赛事体系。在智能服务应用及创新互动体验方面引入无人机技术、3D打印技术、AI技术、重载机器人技术、数字藏品技术及赛道定位系统等,打造更具互动性的赛事文化体验。四是突出国际视野与城市表达,全面提升天津马拉松在国际交流,尤其是赛事文化传播、产业互联互通中的窗口作用,赋能城市高质量对外传播和全球形象塑造。2026年将全力申办和引进有影响力的国内外高水平竞技体育赛事,做好世界青少年武术锦标赛、亚洲女排锦标赛、亚洲室内田径锦标赛、ITF国际网球巡回赛天津站以及全国柔道冠军赛、中国棒球联赛、中国高尔夫球巡回赛等国际国内大型赛事的组织工作,全力推动文商旅体融合,为促进本市高质量发展搭建更好平台。

**记者:**户外微场地在选址上有哪些考虑?如何有效利用这些零碎的地块去匹配居民的需求?

**市体育局群众体育处处长庞超:**在建设户外微场地时,严格落实国家体育总局对器材安装及场地的要求。坚持三个基本原则:一是建设环境上突出融合性、合理性、安全性。二是使用功能上突出综合性、适用性、多样性。三是适用人群上要突出均衡性、便捷性、广泛性。在匹配居民需求,配置健身设施时,通常采取“自上而下”和“自下而上”两种方式进行。“自上而下”是各区体育局对接社区(村),广泛征求居民意见。“自下而上”是居民向社区(村)、街道(镇),再向区体育局申请配置健身设施。为满足不同人群健身需求,优化设计了智能景观系列、儿童系列、中青年系列、老年人系列等7种方案供群众选择,以匹配不同人群的健身需求。

### 市文旅局:开展多场次群众文化活动

市文旅局承担2025年20项民心工程的三方面工作,一是开展名家经典惠民演出季。组织本市专业艺术院团和知名艺术家,完成了249场精彩演出,市民可凭文惠卡购买这些演出的门票,享受3到9折的优惠;二是举行第十届天津市市民文化艺术节,以文化场馆、文化广场、基层文化站为阵地,涵盖广场舞、曲艺等多种形式,累计开展了3000多场次的群众文化活动;三是开展“博物馆里过传统节日”活动。

**记者:**满足市民的文化需求也需要不断去创新形式,还有哪些活动把文化资源送到老百姓身边,都有哪些新的亮点?

**市文化和旅游局公共服务处处长张恩铭:**把优质文化资源送到百姓身边,2024年、2025年连续两年联合海河沿线各区和相关单位推出“‘桥’见海河,邂逅浪漫”桥边音乐汇系列活动。以海河沿线特色桥梁为背景,以亲水平台、广场、码头、游船等户外场地为舞台,每年在海河沿岸成功举办了百场精彩演出,涵盖民乐、交响乐、芭蕾舞、京剧和流行音乐等多种形式,群众反响热烈。通过“线下演出+线上直播”模式,累计吸引上千万人次观看,相关图文内容浏览量近3亿次,引发了广泛关注和好评。

**记者:**为什么开展“博物馆里过传统节日”这样活动?有哪些亮点?这个过程中积累了哪些有益的经验?

**市文化和旅游局博物馆与社会文物处副处长闫雅苹:**开展“博物馆里过传统节日”活动,首先是为了让文物真正活起来,同时满足公众的文化消费需求,增强国内公众的文化认同感,为中国文化软实力提供有力支撑,使中国传统文化在全球化语境中找到自己的位置。亮点活动方面,去年春节期间,京津冀三地文化文物部门以“文物告诉你·何以中国节”为活动口号,联合策划推出“京津冀博物馆里过大

年”系列活动;清明期间,周恩来邓颖超纪念馆举办“海棠花文化节”。这些活动围绕节日主题,以不同形式满足群众节日期间文化需求,营造了浓厚的节日氛围。经过一年运行,总结出五条宝贵经验:一是坚持高位推动,将活动纳入民心工程,建立市区联动、部门协同机制;二是突出精品导向,立足馆藏资源策划原创展览,加强馆际合作;三是注重惠民实效,推行延时闭馆、夜游博物馆等举措;四是创新传播方式,打造“叔同之夜”等文化IP;五是深化区域协同,联合京津冀推动资源共享、品牌共建。

**记者:**春节马上就要到了,市文旅局将会组织开展哪些精彩的活动,来丰富大家节日期间的文化生活?

**市文化和旅游局副局长李苗:**一是组织“欢乐京津冀 一起过大年‘骏马迎春 戏聚天津’2026新春演出季”,开展戏曲、话剧、音乐、舞蹈等多种类型的演出。包括京剧《锁麟囊》《长坂坡·汉津口》、话剧《雷雨》以及儿童剧《敦煌·九色鹿王》,引进深受观众喜爱的现象级舞蹈诗剧《只此青绿》等,丰富节日文化生活。二是开展“瑞马迎春”系列特色文化活动。全市文化馆将推出“瑞马迎春·群星闪耀”春节联欢会、“龙马精神笑迎春”新年相声专场等演出。全市各图书馆将开展“瑞马迎春——图书馆里过大年”主题活动,包括非遗体验、亲子共读、文化展览、科普探索等形式,场馆内年味浓郁,了解年的故事,感受年的温暖。三是推出《马跃迎春》特色展览。全市博物馆将结合迎新春与生肖主题组织专题展览,还将融合民俗展示、文艺演出、手工体验等推出沉浸式体验活动,举办“马踏新韵乐溯自然”交响音乐会等社教活动,增强文博活动的互动性与趣味性,传承中华优秀传统文化,共庆新春佳节。

**记者 朱亚松 整理 信华**  
图片由《百姓问政》节目组提供