

直播、动漫、AI…… 残疾人就业新赛道,被这家企业弄明白了! 创美助残基地点亮助残就业之路

节目主持:赵巍 节目编辑:叶丹

残疾人直播就业爆火? 背后藏着“长效发展” 的关键密码

主持人:翟总,近期自媒体平台的一位00后残疾女孩事迹引发了广泛关注。这位女孩凭借自身努力成为美妆博主,成功帮助家庭偿还了40万元债务,赢得了众多网友的点赞与热议。如今,通过自媒体赋能残疾人就业已成为一种新兴趋势,请问您如何看待这一新型就业模式?

翟震刚:这位残疾女孩通过直播实现较高收益的案例,让广大残疾人看到了通过自身努力甚至居家办公即可获得可观收入的可能性。但我们仍需深入探究其背后的核心逻辑:直播行业属于大众创业领域,众多企业已纷纷入局,这对产品品质、直播运营能力均提出了更高要求。与传统行业“有好产品便能销售”的逻辑不同,直播行业不仅需要优质产品,更要求从业者具备较强的销售能力,且需投入大量时间精力深耕运营。

我们观察到许多残疾从业者在直播行业中往往昙花一现。网友初期会因新鲜感对其内容点赞支持、购买产品,但如何实现长期稳定发展,对残疾人而言是巨大的考验。因此,若想在直播行业持续深耕,残疾从业者需要更多背后力量的支持——包括专业能力培训、资源赋能、适配产品供给等,最终帮助他们实现稳定的收益转化。创美长期以来致力于在新兴领域为残疾人开拓就业渠道,直播行业便是重点布局方向之一。我们已积累了游戏主播、情感主播、带货主播等多个岗位的残疾人孵化经验,不少残疾从业者通过直播获得了网友的广泛认可。在此过程中,我们始终引导残疾人理性认知自身优势,找准适配赛道,通过提升专业能力、寻求合作伙伴等方式,实现行业内的可持续发展。

主持人:直播带货、游戏主播等确实是适合残疾人的就业赛道,但当前该领域涌入大量从业者,竞争日益激烈。您刚才提到创美正在孵化扶持相关主播,请问具体会提供哪些针对性服务?

翟震刚:残疾人在直播行业可参与的岗位类型十分丰富,我们的核心服务是通过专业培训帮助他们匹配适配岗位。以游戏主播岗位为例,该岗位要求从业者热爱游戏、能够深度沉浸游戏场景并完成通关竞技。我们曾遇到一位听障男性求职者,他对游戏极具热情,但因语言表达不清,难以直接胜任主播工作。为此,我们专门开发了一套辅助程序:将直播各环节的常用话术通过AI训练进行标准化处理,主播可在对应场景下通过按键触发播放——例如战斗时的装



本期《津商风云》节目,主持人赵巍将对话创美助残基地总经理翟震刚,听他讲述是如何帮助残疾人以专业点亮就业之路;用技术、模式与温度,助力他们成长为“价值创造者”,书写助残就业的暖心篇章。

备推荐、道具使用提示等话术,均能一键播放,以标准化语音替代个人表达,他只需精准把握按键时机即可完成直播流程。

针对不同残疾人的实际困境,我们始终换位思考,通过技术研发、工具创新等方式破解难题,助力他们凭借自身努力在行业中发挥所长、实现价值。

残疾人就业“新模式”: 创美助残就业的 双重核心打法

主持人:“分散就业、集中管理”是创美的特色模式,请问这一模式与传统残疾人就业模式相比,有哪些核心差异?

翟震刚:在残疾人就业领域,企业普遍面临三大核心难题:一是招聘难,这一群体相对小众,难以精准匹配到适配岗位的人才;二是管理难,企业需搭建无障碍工作环境,且需兼顾残疾员工的身心关怀,对管理团队提出更高要求;三是风险高,企业以经营为核心,并非福利机构,若残疾员工出现工作纠纷或突发状况,易产生劳动风险。

创美的“分散就业、集中管理”模式恰好破解了这些痛点:我们将各类适合残疾人的工作岗位进行细分,由创美助残基地统一组织管理,以劳动成果交付、服务外包的形式对接合作企业。合作企业仅需接收最终成果,无需直接参与残疾员工的日常管理,实现“社会责任由企业承担、日常管理由创美统筹、专业事务由专人负责”的三方协同。

具体岗位设置分为三类:一是基地就业岗,在创美助残基地内开设软件开发、动漫制作、语音客服、人工智

能训练等中高端岗位;二是上门服务岗,例如组建绿植养护团队,为合作企业提供定期修枝、施肥、养护等上门服务;三是企业派驻岗,针对能力突出的残疾员工,我们积极对接合作企业,将其派驻至实际工作岗位,并配备专属管理团队提供全程辅佐,确保其在工作中遇到问题时能及时得到协调解决。

目前,创美已梳理出31大类、160余个适配残疾人的工作岗位。我们会先根据求职者的能力进行初步岗位适配,入职后配备专属就业辅导员,密切跟踪工作状态。若出现岗位不适应的情况,会及时进行心理疏导与问题解决,必要时重新调整岗位,确保每位残疾员工都能找到适合自己的发展路径。

拒绝“昙花一现”! 残疾人就业的 “长效通关秘籍”

主持人:您提到AI技术的发展导致传统动漫设计类订单减少了三分之二,这无疑给从事该岗位的残疾员工带来了不小的挑战,创美是如何应对的?

翟震刚:面对行业变革带来的机遇与挑战,创美始终坚持主动探索,为残疾员工开拓新的发展空间。我们的动漫团队现有近30名成员,大多是艺术类、绘画类专业的残疾大学毕业生,他们专业能力扎实,但部分员工更倾向于从事熟悉的传统工作,对新技术、新挑战的接受度有待提升。

传统动漫业务中,我们主要承接杂志社、动漫平台的外包订单,聚焦平色、勾线、建模等细分工序。随着AI技术的快速发展,尤其是2025年以来相关技术的进一步成熟,大

量传统工序可通过AI实现,直接导致订单量大幅下滑。但我们敏锐地意识到,AI带来的不仅是冲击,更是新的机遇。

您是否在抖音等平台看过“沙雕动画”?这类动画以简单人物形象、热点事件或搞笑段子为核心,制作周期短、传播度广、观看量极高。其核心制作逻辑是“AI辅助+人工优化”:由AI生成基础内容,但仍需人工完成故事脚本创作、画面拆分、动作调整等关键环节,整体难度低于传统动画,且市场需求旺盛。

看到这一趋势后,我们迅速组建动漫骨干小组,派遣核心成员前往杭州进行为期一个月的专项培训,系统学习沙雕动画的制作技术与流程。目前,参训成员已熟练掌握相关技能,开始承接各类项目订单。此前,我们的动漫业务多集中于行业低端外包环节,而通过AI技术赋能,未来我们不仅能制作完整动画作品,还可组织残疾员工参与剧本编写、作品发行等更高价值环节,发展空间将大幅拓展。因此,我们认为AI技术对残疾员工而言,是挑战更是机遇。

黑暗中一束光: 支撑助残事业 20年的初心与感动

主持人:您自2004年开始创业,期间必然历经诸多困难。请问您如何看待那段创业历程?支撑您坚持至今的核心力量是什么?

翟震刚:创业多年来,最让我们感慨的是,通过创美的努力,许多残疾家庭的人生轨迹发生了积极改变。我们就像在他们人生的阴霾中点亮了一束光,帮助他们走出困境。印象尤为深刻的是一位智力残疾员工,在拿到第一个月工资后,欣喜地为母亲购买了一枚金戒指,向家人证明自己能够赚钱养家,不再是家庭的负担,而是能为家庭创造价值的人。

这种来自心灵深处的触动,让我深刻感受到这项事业的意义——它远超越了销售产品、承接项目所带来的经济收益,这种精神层面的成就感与价值感,正是支撑我们一路坚持下来的核心动力。

《津商风云》节目

播出频率:天津新闻广播

FM97.2、AM909



播出时间:

每周四8:00-9:00

首播;每周六17:

00-18:00重播。

在线收听:万

扫描二维

视达App、津云

码,收听本期

App、天津广播微

《津商风云》节

目音频。