



网红天津年味路线:天后宫祈福—吊钱市场买福字—吃个耳朵眼炸糕

2天逛3次 俩小青年儿为何迷上这条街?

2月1日9:30的天津古文化街,新年的味道渐浓,屋檐下的红灯笼随风摇曳,沿街不少店铺已经贴上了窗花,街道两旁的橱窗里,随处可见马年生肖元素的年货。

踏着锃亮的青石板路,从北京来的张晓牵着儿子缓步往里走,时而看看手机中的攻略,时而抬头寻找着对应的店铺。“看攻略说要空着肚子来,所以特意一早就过来了。”张晓说。他们一路寻味着狗不理包子、耳朵眼炸糕、十八街麻花……很快便融入渐渐热闹起来的人潮里。果仁张门前的小路中间,相声社已经摆起摊介绍着当日的节目,斜对面泥人张店铺里,一队贴着统一号牌的游客用家乡话讨论着橱窗里的彩塑,古文化街烟火气十足的一天又开始了。



古文化街泥人张店前游人如织



老师带着学生到古文化街参观



9岁的张益菲在泥人张店内讲解

新春走基层

游客变成“免费宣传大使”

泥人张世家古文化街店里,一尊关公像前围满了人,橱窗里的关公一席绿袍加身,一手持刀一手拂髯,尽显盖世英气与大将风范。“这个作品叫忠义千秋,聚焦关公这一最深入人心的形象……”来自海河博爱学校的三年级学生张益菲正用稚嫩的声音讲述着自己对橱窗里作品的理解,旁边的艺术品销售于宏瑞伸出大拇指为她点了个大大的赞。张益菲此次是跟随老师到店研学,而像这样的团队每天在古文化街络绎不绝。

两年来,古文化街声名日盛,到访的游客更成了这里的“免费宣传大使”。各大网络社交平台上,各类游览攻略随处可见,加之非遗代表性项目的持续宣传推广,慕名前来打卡的游客络绎不绝。“精致”“技艺精湛”“活灵活现”成为社交平台上对泥人张最热门的评价。网友“坐看云起时_2888”称这里“富有艺术气息,每一件作品都是精品,是提升个人气质的绝佳选择”。

“这两年,外地游客、外国游客越来越多,也有很多年轻人慕名而来。”泥人张第六代传人张宇如是说。今年元旦假期,2名来自北京的年轻人给张宇留下了非常深刻的印象。“他们是从北京慕名而来,2天之内到访了3次,聊天的时候他们告诉我骑行到天津来的,参观了古文化街以后觉得特别好,干脆就住在了附近,当天下午又来了一次,第二天准备回去的时候还想再看看,所以又来了第三次。他们说:‘没想到古文化街这么有意思。’”讲述这段故事的时候,张宇的语气里满是身为见证者和参与者的自豪。“古文化街的文旅特色与内涵,正被越来越多的人认可和喜爱。”他说。

传承是一项系统工程

杨柳青年画店一直位于宫前广场的醒目位置,黑底金字招牌下是传统与现代相融的双开门,电动感应门于木框

窗棂门内往复开合,恰似诉说着传统年画在当下被大众广泛接纳、焕新生长的故事。

过了腊月初八,春节的脚步更近了,杨柳青年画作为年货的属性也愈发凸显。“小时候过年总跟着奶奶买年画,现在杨柳青年画店已经跟印象中完全不一样了。”37岁的汪超一直在外地工作,此次提前回家过年,正好有空来置办年货,他也想给同事带回一些特色的伴手礼,“我觉得这门神的冰箱贴特别有意思,把年画和年轻人喜欢的潮玩结合起来,贴在双开门冰箱上也太酷了。”

不少像汪超这样的年轻人进店后都被文创吸引,围在柜台前挑选。作为杨柳青年画传承人、天津杨柳青画社新时代年画创作编室负责人郭津伟正忙着为大家讲解。他拿起一款雕刻精细层叠繁复的冰箱贴,小小的哪吒在莲花座上两手合十、双目紧闭,混天绫轻盈地飘扬在空中。他拨下一旁的开关,微弱的光线亮起,哪吒背后顿时好似燃起熊熊火焰,引得周围“哇”声一片:“这个小东西是个紧俏货,每每上市不久便会脱销,我们拿到海外去参展的时候备受外国消费者欢迎。”

为了不断开拓衍生品市场,去年,天津杨柳青画社成立了文创部,一批批结合了年画元素与实用性的产品被推向市场。“我们设计的海河绘晴雨伞、年画笔记本、户外防水背包等产品去年在大型国际活动中亮相,随后接到了很多来自企业的订单。”郭津伟说,他们一直在整理杨柳青年画的传统形象,选取适合的素材进行卡通化创作,去年他还与同事深入蓟州区采风,创作了《莲花峰七勇士》长卷,并开发了数字藏品。在他的描述中,一个专属于天津杨柳青画社的IP矩阵正在逐步成型,这项传统艺术正被更多人看见、了解和喜爱。

“目前,街区非遗、老字号品牌店铺共有40家,文化类经营业态占比达到60%以上。”古文化街管委会主任张

鸿鹏说,这些年古文化街持续推出优惠政策,支持老字号和非遗店在街区落地生根。

持续推动街区焕新升级

不久前,古文化街的吊钱市场在玉皇阁广场开市,吊钱、福字、剪纸、春联、窗花、绒花等传统年俗用品在此集中展销,远远望去广场上一片火红,特意从东丽区赶来采购的刘彦红举着一朵名为“有钱花”的绒花试戴,并被这个名字逗笑了。“寓意挺好,喜欢就买。”一旁的老伴儿微笑看着她。“我们每年都来这买年货,东西全,氛围也好,年味特别足。”刘彦红说。

2年来,古文化街在积极改善硬件设施的同时不忘“修炼内功”,街区商户将这些变化看在眼里,也纷纷对店铺进行着升级。“现在咱看到的这些糕点展示柜都是去年7月新改造的,现在容量更大更方便,店里看着也更整齐了。”今年49岁的沈凤兰在十八街麻花与果仁张的合营店铺里做了8年的销售员,看着门前这条街越来越漂亮,店里的顾客越来越多,她干得特别起劲儿,“大门上的油漆都是这两年新刷的,每天街道也特别干净,做卫生的人总来巡街,有些不起眼的垃圾转眼就被收走了。”

去年,古文化街多家商铺二楼空间焕新开放,新盘活二层店铺8家,拾级而上可以品尝中药养生咖啡,看港口文化展示,还能打卡肯德基全国首家杨柳青木版年画主题餐厅。“我们还引进了多家非遗、老字号,有些还是南开区首店,例如‘源丰和’‘戴春林’‘李连贵’等。”张鸿鹏介绍道。

去年,古文化街累计组织了各类民俗文化展示活动160余场次,而今年从腊八到春节期间,在官前广场也安排了27场非遗花会展演。对于街区的活动和服务,商户都表示满意。“古文化街的繁荣确实提升了我们的经济效益,像每次节假日安排的展示活动,都给店铺带来了很大的客流。”张宇说。

记者手记

未来“云端”可见 天津味儿 国际范儿

走在天津古文化街上,擦肩而过的游客操着不同的乡音,烟火气里满是人间热闹。在南开大学社会学系副主任王琰看来,现代化大都市的建设往往容易陷入千城一面的同质化困境,而历史文化街区和非遗传承,恰恰能够成为城市的文化指纹和集体记忆。“只有在‘各美其美’的基础上,才能凸显城市特色,百花齐放。”

“先去天后宫祈福,然后到吊钱市场选对联、吊钱、绒花,最后再吃个热乎乎的耳朵眼炸糕,真是想想都觉得开心。”网友“犯困的天津日记”在小红书发布了“天津我最爱的年味路线”后一直忙着回复网友关心的问题,逛一圈要多长时间?哪里有盖章活动?推荐的饭馆味道怎么样……这份接地气的新春逛吃攻略,成了不少外地游客解锁古文化街的热门参考。微博用户“AnaCopp-la”于2026年1月27日分享了在古文化街戏楼的游玩感受后,迅速获得了552次转发、839条回复和3063个赞,多数微博用户评论这个地方“很出片”。

面向未来,王琰觉得需要思考如何将非遗与数字技术结合:“比如通过AI、元宇宙等手段,让古文化街‘云端’可见。用新质生产力赋能传统文化,让历史文化遗产既保留传统的天津味儿,又具备现代的国际范儿。”

记者 李佳萌
见习记者 苗娜
摄影 记者 胡凌云