

京津冀美术作品展暨“天津名家画天津”展津门启幕 八大文化入画 百余名家献艺

百花社《燕雀行》 入选“新时代文学攀登计划”

日前,中国作家协会公布了“新时代文学攀登计划”第七期入选项目,百花文艺出版社出版的作家李亚的长篇小说《燕雀行》入选。

这部小说为历史题材,作者以晚清至民国初年这段历史为背景,通过垂暮之年“我”的第一人称视角,回忆叙述自己的毕生经历,描绘出动荡岁月中波澜壮阔的历史画卷。其中有马蹄疾战鼓擂、旌旗猎猎的澎湃,亦有尔虞我诈、官商勾结、生灵涂炭的悲怆,历史细节丰满,让读者感受到时代风云变幻与人间百态。

作者李亚,安徽亳州谯城人,曾出版中短篇小说集《幸福的万花球》《初冬》等四部、长篇小说《流芳记》《花好月圆》等四部,曾获十月文学奖、《小说月报》百花奖等重磅文学奖项。

记者 单炜炜

吴京谢霆锋万妮达 重新演绎《沧海一声笑》



春节档唯一武侠片《镖人》昨日发布《沧海一声笑》特别视频,其中歌曲改编自黄霑词曲的经典武侠旋律,由吴京、谢霆锋、万妮达演唱献声,诠释江湖的侠义与热血。

经典豪迈的武侠旋律与新说唱元素的动感节奏交替推进,让熟悉的江湖气息焕发出更贴近当下的别样风采。此次,特别视频汇集155张影片剧照,黄沙漫卷中策马而行,刀光剑影间正面交锋,画面层层铺展,将武侠的生猛洒脱鲜活呈现在眼前,勾勒出一幅热血奔涌的武侠画卷,也展现了影片的武侠内核。影片监制兼领衔主演吴京表示,这部电影的动作戏很多,画面里有风有雪也有火,风格有传统,也有暴力美学,希望不会辜负观众的期望。

记者 王轶斐
图片由片方提供

万物科普课堂 点亮寒假科幻秀

昨日上午,河西区图书馆“万物科普课堂”冬日季系列活动在馆内报告厅正式启幕。本次活动以“奇趣寒假,智创未来”为主题,融合前沿科技与基础科学实践,为青少年打造沉浸式科学探索之旅。

首场“科学奇幻秀”凭借声、光、电、化学交织的多维展演,引爆现场亲子家庭参与热情。冷湖实验室讲师带来的液氮“火山爆发”实验震撼开场,升腾的“白色云海”将小读者带入奇幻科学世界;“高能制氧大揭秘”“呼吸的蓝瓶”等实验,让孩子们在观察与操作中直观理解化学反应原理;“会跳舞的纸花”实验则生动诠释了摩擦起电等物理知识。智能机器狗的互动亮相,更将活动气氛推向高潮。

第二场活动“神奇‘印’记——3D打印共塑马年新章”将于2月11日举办,图书馆后续还将通过多元化互动科普活动,助力青少年拓宽科学视野、培育探索精神。

记者 郑宝丽

据了解,此次画展也是本市“欢乐京津冀·一起过大年”系列文化和旅游活动之一,将免费向公众展出至3月4日,贯穿整个春节假期和元宵佳节。范扬表示,希望天津现代美术馆能成为春节期间极具文化气息的打卡地,让艺术走进更多家庭,让文化惠民落到实处。同时进一步搭建起京津冀美术交流的常态化平台,推动津派文化的传承创新。

此次展出的“天津名家画天津”作品,以美术的形式深入挖掘天津历史文化、人物风情、城市风貌,是画家深入天津特色点位采风写生成果的集中呈现。据了

解,近半年来,天津画院组织100余位画家,选取特色点位80余个,围绕本市河海文化、红色文化、建筑文化、工商文化、民俗文化、演艺文化、文博文化、休闲文化等八种文化形态开展写生创作,在这些作品中能看到壮美的黄崖关长城、古韵悠长的北塘渔村、繁忙的天津港码头等,为观众展现了丰富多彩的天津自然人文画卷。

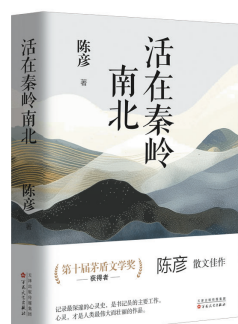
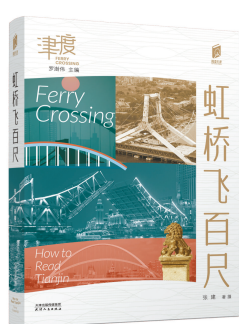
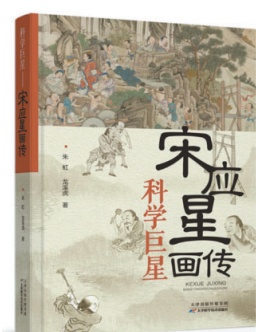
开幕式上,三地画家相互交流探讨,大家表示,这次展览能直观感受到京津冀画家在笔墨语言、风格取向、继承创新等方面的异同,为三地画家搭建了一个交流互鉴的平台。

文/摄影 记者 王轶斐

津版书香伴春动 马年再启文化行

“带本好书回家乡”活动升级 覆盖全国十余省区市

2月1日,我国首部针对全民阅读的行政法规《全民阅读促进条例》正式施行,恰逢马年春节临近、春运大幕拉开,天津出版传媒集团“带本好书回家乡 津版书声遍神州”春节文化活动同步再度启航。



“带本好书回家乡”是天津出版传媒集团精心打造的跨地域、跨省份春节文化特色品牌。今年的“带本好书回家乡 津版书声遍神州”活动在去年的基础上实现全新升级,活动首次联合天津师范大学等高校师生共同参与,精准对接大学生群体,截至目前,已确定40余人参与活动。其中既有集团各岗位的职工,也有合作高校的青年学生。

参与者精心挑选了《津渡:虹桥飞百尺》《科学巨星:宋应星画传》《活在秦岭南北》等一

批兼具思想性、知识性、可读性的津版精品读物,春节期间将带着这些好书,奔赴西藏、新疆、黑龙江、山东、四川、云南、河南等全国十多个省市自治区。活动期间,参与者将走进故乡的地标建筑、文化场馆等特色场所,用乡音或普通话朗诵书中精彩片段,记录自身的阅读感悟与思乡情怀。

每位参与者都将化身津派文化传播者与全民阅读推广人,以书为媒、以文为桥,搭建起天津出版传媒集团与全国各地读者的文化联结,让书香成

为马年春节最动人的年味。“作为出版单位,深入落实《全民阅读促进条例》是责任也是担当。”集团相关负责人表示,本次春节文化活动是践行条例要求、履行文化使命的一次生动实践,集团也将持续以《全民阅读促进条例》为指引,不断打磨“带本好书回家乡 津版书声遍神州”这一文化品牌,持续加大优质津版出版物供给,为全民阅读深入推进与津版图书广泛传播注入动力,助力书香社会建设走深走实。 记者 单炜炜
图片由天津出版传媒集团提供