



畅游京津冀



主持中的纪思慧

# 当好主持人 更做“多面手”

——记天津海河传媒中心主持人纪思慧

王丽媛

从街头巷尾的日常消费到民生政策的发布会场,《消费者》的触角深入到百姓生活的方方面面。话要说到百姓心坎儿里,事儿要办到百姓心窝儿里。纪思慧“泡”在里头,一“泡”就是十几年。她学会了如何用最平实的话把复杂的政策讲明白,如何在采访中既保持力度又透着温情。接地气儿的一线工作经历,让她身上充满了温暖的“人间烟火气”。

也正是有了《消费者》与都市频道这个平台,让她得以迈向更广阔的舞台。随着京津冀协同发展的全面深入,三地媒体加强了密切协同合作,也让纪思慧能有机会代表天津海河传媒中心,走上了北京广播电视台3·15晚会、河北广播电视台3·15晚会以及京津冀消费季特别直播节目等跨地域合作的舞台。在天津,从海河国际消费季的启动仪式,到品质生活节的沉浸式活动现场;从《奔跑吧天津》的直播连线,到“银发之美”的晚会录制;从都市重阳博览会的展会现场,到静海区元旦跨年活动的万人舞台……一切都从《消费者》出发,从都市频道开始。

“《消费者》是我主持生涯的起点,让我学会了热爱生活,热爱工作。”渐渐地,她成了天津观众眼里最熟悉的“自己人”。逛菜市场被大爷大妈认出来,拉着手唠家常;线下活动,总有观众像看见自家闺女一样亲切地跟她合影。这份“接地气”的信任,是她最珍视的职业财富,更让她明白,主持人的价值,不仅在于光鲜亮丽的每一次亮相,还在于能否真正“贴”着老百姓的心,说大伙儿关心的事。

## 走四方 说天津 与天津文旅的不解之缘

如果说《消费者》是纪思慧扎根天津的土壤,那么旅游节目与文旅推介则是她繁茂生长、不断向上开出的绚烂花朵。从最初的《凤凰环球行》到都市频道旅游节目《畅游八方》,再到城市探访节目《行走天津卫》,文旅的世界为她推开了看天津、看世界的另一扇窗。多年的一线工作经验和全面的编导思维,让她可以深度参与节目制作的全流程,将主持的角色从美丽的“讲述者”转变为城市魅力的“发现者”与天津发展的“观察者”。而每一年在天津文旅打造的“鼓楼津声”跨年盛典中,与城市的呼吸同频,与万众的心跳共振,为天津敲响新年的钟声,也为她这位“天津文旅推介官”增添了更厚重的责任。

2023年初,纪思慧作为“天津文旅推介官”,开启了面向全国游客推介天津文旅资源的重任。她说:“我不能只做一个‘拿话筒的人’,因为我深爱着这座城市,所以要做得更好,要对得起这

份信任。”面对不同的城市、不同文化背景的受众,如何才能讲好天津故事呢?带着这样的思考,她开始以媒体人和



纪思慧

城市文化观察者的双重眼光,行走天津,感知天津,解读天津。行走四方做节目,她也养成了观察和比较的习惯,思考别人家的城市好在哪,咱们天津的魂又在哪,甚至自己撰稿、参与剪辑,让每一次推介都有了厚度和真诚。北京、雄安新区、澳门、香港、石家庄、济南、洛阳……从五大道的海棠花巷,到海河畔的流光溢彩,从西北角的热气腾腾,到煎饼馃子的街角酥香,她用自己的感受和理解,在不同的文化语境下,为天津找到最能引发共鸣的讲述方式。

## 转型与淬炼 时代洪流中的“复合型”答卷

纪思慧成长的这十几年,也正是传统媒体经历巨变的十几年,时代的洪流扑面而来。天津海河传媒中心成立,都市频道完成公司制改革,团队开始直面市场。冲击和挑战实实在在,从单纯服务观众到满足各方需求,从单一电视输出到全媒体矩阵传播,每个人都被赋予了“经营”的思维。

面对激流,她骨子里的韧劲儿和多年练就的应变能力发挥了作用,让她迅速理解了新的规则:主持人不能只是流程末端的“传声筒”,更应该有意识地把自已锻炼成“十八般武艺”样样精通的“多面手”。“用现在的话讲叫‘复合型’人才,‘复合型’媒体人。”

带着积极改变的意识,她开始主动参与到活动前期策划、项目运营等各个环节,理解活动方的核心诉求,了解市场变化的动态。在主持各类线下

活动、启动仪式时,她也会敏锐地捕捉潜在的机遇,“穿针引线”。“打铁还须自身硬,得时刻保持清醒,让自己不断‘扩容’,才能跟得上时代步伐,不被淘汰。”纪思慧这样说。

## 向下扎根 向上开花

一路走来,纪思慧要感谢很多人。感谢父母的无私付出让她勇敢追梦,感谢实习时前辈们手把手的倾囊相授,感谢《消费者》栏目为她提供了接地气的平台,感谢天津文旅带她敲开了新世界的大门,感谢媒体融合变革的时代让她拓界成长,感谢家人同事朋友的扶持与托举,也感谢自己多年来的努力与坚持……

如今的她,是荧屏上沉稳亲切的民生新闻主播,是文旅推介会上侃侃而谈的城市“代言人”,是大型活动掌控万人现场的“节奏大师”,是官方直播间里一口气播三四个小时的“主播思慧”,也是一个四岁男孩的妈妈,是长辈们贴心的女儿……多重的身份,让她忙碌、充实,也让她成长为一个有生活、有思考、有学习能力并且始终怀揣一股子热爱和闯劲儿的“多面手”。

她说:“总有人问我累不累?我真的不累,更准确地说是乐此不疲。我很喜欢这份工作,因为镜头之前,我与各行各业擦肩、深谈,每一天遇见的都是崭新的故事,触摸的是滚烫的生活。这份力量足够支撑我保持热爱,永远在路上。”她的故事,没有惊天动地的传奇,只是一个普通媒体人的“自我进化”之旅,是在时代的浪潮与平凡的岗位上,一步步踏实前行、努力发光的成长记。这份微光就像千千万万奋斗的你我,或许并不耀眼,但却扎实、温暖,充满生命力,正如她所热爱的这座城市和那些台前幕后的同行者一样。

步履不停,初心不改。相信这位“女战士”会继续带着这份力量,在真实的世界里,鲜活地扎根、热烈地生长。

## 小城姑娘 走上天津舞台

1991年,纪思慧出生在辽宁鞍山。那座“钢铁之都”赋予了她性格里最鲜明的底色:开朗、豪爽,还有点大大咧咧的“虎气”。要强的母亲在二十多年前,便东拼西凑,斥“巨资”为她买了一架钢琴,从此开启了风雨无阻的陪练考级之旅。虽然未能成为钢琴大师,但是“要做就做到最好,要干就坚持到底”的认真和韧劲,深深镌刻进了这个小城姑娘刚毅的性格基因里。这份来自家庭的朴素信念,像一颗种子,伴随着她考入天津师范大学播音与主持专业,又在2012年,将她带进了天津广播电视台的实习大门。

科班出身的她从跟现场、对流程、接嘉宾、做场务的“小跟班”干起。“那时候啥也不懂,让干啥干啥,手脚还算勤快,感谢前辈老师们都愿意教我。”这段从电视工业制作末端切入的经历,让她建立起了“编导思维”,使她理解了主持人不仅应该学会“怎么播”,更应该明白“所以然”。正是这份长达两年的一线实习经历,为她日后从主持人到“多面手”的跨界成长埋下了关键的伏笔。

## 在《消费者》的“人间烟火”中 体验向上生长的力量

真正让她在天津扎下根、长出“观众缘”的,是都市频道的龙头民生新闻栏目《消费者》。《消费者》是日播节目,节奏快,内容庞杂琐碎。在这里,没有高高在上的“播音腔”,只有实实在在地“帮您忙”。从凌晨忙碌的批发市场到南楼煎饼的午夜守候,从消费维权的严肃现场到上门帮忙的生活妙招,

纪思慧,天津海河传媒中心主持人,天津文旅推介官。主持都市频道民生新闻栏目《消费者》、城市文旅节目《畅游八方》《行走天津卫》及《家居大变身》、体育频道《跟着冠军去健身》《天天体育》等栏目。

