

# 预制菜首个国标征求意见 给出明确定义:不含防腐剂 保质期最长一年 “添加剂”做减法

新华社北京2月6日电 关乎千家万户的事,再仔细都不为过。

预制菜添加剂怎么控?营养好不好?保质期多久才合适?近期,这盘“提前做好的菜”,成了不少消费者关注的话题。

首次为预制菜安全“立规矩”。2月6日,国家卫生健康委、国家市场监督管理总局等部门就预制菜国家标准等征求意见,明确预制菜的术语和定义、原料要求、食品添加剂使用要求、营养品质要求、如何自主明示等。这不仅是加强食品安全监管的重要举措,更是回应民生期待、引导健康消费、推动产业高质量发展的重要一步。

据介绍,近年来,随着预制菜工业化、规模化、标准化生产的出现和快速发展,为加强对这种新业态的监管,需要对预制菜的原料、生产经营、贮存运输、包装标签等各环节强化风险管理,以保证预制菜的安全性和营养品质。

## 预制菜将有权威“说法” 让监管更精准、更具针对性

过去,市场上产品五花八门,概念各说各话。

此次征求意见稿给了预制菜更明确的定义:预制菜肴是以一种或多种食用农产品及其制品为原料,使用或不使用调味料等辅料,不添加防腐剂,经工业化预加工(如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等)制成,配以或不配以调味料包,加热或

熟制后方可食用的预包装菜肴产品。

同时,征求意见稿划清界限:主食类食品(如速冻饺子、包子)、净菜类食品(仅经清洗、切割的蔬菜)、即食类食品(如即食鸡胸肉、即食沙拉)等,都不属于本标准管理的预制菜范畴。

“这一定位,既抓住了菜肴和需后续烹饪的核心特征,也避免了与现有其他食品标准的交叉管理,让监管更精准、更具针对性,让消费者更明白。”国家食品安全风险评估中心标准二室主任王君说。

## 向“防腐剂”说不 给“添加剂”做减法

对预制菜而言,原料安全是第一道关。应符合相应的食品标准和有关规定,不应使用腐败变质的原料;农药残留、兽药残留、污染物等应符合相应规定;鼓励建立稳定的供货渠道,确保原料可追溯……预制菜国标要从源头端堵住“以次充好”。

“预制菜是否含防腐剂”是公众的关切之一。对此,征求意见稿态度鲜明,给消费者吃下“定心丸”:生产加工中不得添加防腐剂。

食品添加剂也要“瘦身”。根据要求,食品添加剂“非必要不添加”,并尽可能减少使用品种和使用量。同时,不应掩盖食品腐败变质以及食品本身或加工过程中的质量缺陷,不应以掺杂、掺假、伪造为目的使用食品添加剂。

这意味着,企业需通过提升

工艺和技术来保鲜保味,而不是过度依赖食品添加剂。

## 营养不能少 保质期最长不应超过12个月

宜采用先进技术或设备最大程度保留原料的营养成分;熟制过程应避免过度烹饪;鼓励采用气调保鲜、冰温保鲜等有利于保鲜的技术,以及非热加工、包埋运载等营养与风味稳态化技术……一系列“硬杠杠”确保预制菜更贴近群众健康膳食需求。

同时,生产企业应在保障食品安全的前提下,综合考虑营养品质、原料属性、生产工艺、贮运条件、包装性能、消费方式和产品特点等,合理设定产品的保质期,最长不应超过12个月。

“12个月的最长期限兼顾了公众诉求和企业生产经营的现实需要。”王君表示,起草组在对200多家企业、超千款市售预制菜产品的预加工方式、贮存方式等参数进行调查分析的基础上,统筹考虑公众期待、营养品质、风味口感和产业发展等因素,要求企业尽量缩短产品保质期。

此外,同步征求意见的相关文件还鼓励餐饮服务提供者根据自身经营实际,自主明示菜品加工制作方式。

让老百姓吃得方便,更要吃得明白、吃得放心,这是产业可持续发展的根基,也是以“最严谨的标准”守护“舌尖上的安全”的题中之义。我们期待,这份即将落地的国标,能真正守护好百姓的盘中餐。

## “成为中国人”成网络热门话题 外交部:热忱欢迎外国朋友来中国过春节

新华社北京2月6日电(记者 马卓言 温馨)

近期,“Becoming Chinese(成为中国人)”成为世界各大社交平台热门话题。外交部发言人林剑6日在回答有关提问时表示,历史与现代、传统与时尚的混搭组合,带来了独一无二的新奇感受,使中国作为全球旅游目的地的吸引力持续增强,各国民众对中国的好感度不断攀高。热忱欢迎外国朋友来中国过春节。

当日例行记者会上,有记者问:近期展示中式生活的视频在世界各大社交平台走红,“Becoming Chinese(成为中国人)”成为网络热门话题。前不久英国首相斯塔默访华期间,有外媒驻华记者坦言,在中国生活安全又方便,中国是宜居的好地方。发言人对此有何评论?

“很高兴看到越来越多的外国朋友有意愿、有机会感受中国的发展变化,体验中国百姓的烟火日常。”林剑说。

林剑表示,事实上,在许多外国朋友眼中,感受中国、认知中国早已超越长城、熊猫、美食等传统符号。在中国,外国朋友既能享受“一部手机走天下”的极致便捷,也能体味中式生活满满的仪式感;既惊叹于高铁、5G等超级基建,也能在小众“宝藏城市”中漫步探索;既能打卡新潮有趣的硬核科技,也能体验慢工细活的非遗传承。历史与现代、传统与时尚的混搭组合,带来了独一无二的新奇感受,使中国作为全球旅游目的地的吸引力持续增强,各国民众对中国的好感度不断攀高。

林剑说,据统计,2025年外国人出入境人次超过8200万,同比上升26.4%,其中免签入境人次同比上升接近50%。

“春节是中国文化的超级IP,马年春节即将来临。数据显示,最近两周外国游客春节来华机票预订量同比增长超过400%。我们热忱欢迎外国朋友来中国过春节,体验热情友好,感受温暖喜庆。”林剑说。

## 5723辆私家车被“托运” 给爱车也买张“火车票”

新华社乌鲁木齐2月6日电(记者 郝玉)

5日,两列载着特殊“乘客”的专列从新疆乌鲁木齐三坪站货场启程,驶向重庆团结村站。车厢里装的不是货物,而是私家车。今年春运,一种“人车分运”的新模式在新疆悄然兴起,5723辆私家车陆续“乘坐”火车,完成了春运返乡之旅。

“给爱车也买张‘火车票’,我们坐高铁先到家,车随后安全抵达,轻松多了。”选择此项服务的车主黄建军说。他今年通过铁路12306软件发现并办理了汽车托运业务,随车还携带了行李和给家人的礼物。

今年春运,为满足群众个性化出行需求,新疆铁路部门与中铁特货物流股份有限公司在铁路12306官方App推出“汽车托运”服务。车主可在线一键办理,实现“人车分运”;车辆由配备全封闭车厢和专用固定装置的铁路运输车进行承运,有效保障车辆运输安全。

中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司乌鲁木齐铁路物流中心三坪营业部党总支书记谭潇怡介绍,临近春节,由新疆前往西安、郑州、武汉、重庆、成都等方向的托运需求非常集中。为提升效率,铁路部门优化了场地布局与作业流程,设置专用区域,实现汽车进场后“即到即验、即验即装”,并加密了热门方向的班列开行。

中铁特货物流股份有限公司乌鲁木齐分公司相关负责人介绍,今年以来,该公司在新疆市场的汽车托运业务量同比增长55.62%。铁路部门将不断优化服务,持续满足“人享其行、物畅其流”的出行需求。



春节前,坐落于昆明市呈贡区斗南滇池湿地公园旁的七彩花海公园2月5日正式对外开放,公园围绕巨型孔雀花雕打造十大特色景观区域,成为滇池沿岸供市民游客赏花休闲的新去处。 新华社发