

直播间的热闹 吊钱市场的红火 纪念馆的暖意

小年大情 第一波年味从“办年货”开始



倪国志在直播间卖蔬菜



吊钱市场摊主在展示吊钱

新春走基层



刘万成与刘宏雨在平津战役纪念馆里表演快板

第六埠村

直播+团购 小年订菜量超2000斤

“我们的蔬菜打包车间，大家看看啊，地里直采现场打包，全是新鲜菜，这个灵芝菇可是我们村的特色。”直播平台上，第六埠村精品蔬菜示范园负责人倪国志正展示打包车间的工作情况。通过他的镜头可以看见，车间里堆放着各种蔬菜和箱子，工人忙得抬不起头。为了让人们看见蔬菜的新鲜程度，他依次举起了芹菜、西红柿等蔬菜，将细节放大，展示在网友面前。

隔着小小屏幕，他卖力吆喝起来，进入直播间的人点赞、评论，并纷纷询问购买链接。在直播间里互动一会儿才发现，倪国志并没挂上“小黄车”。他告诉观看者，有购买意向者可以关注后私信，然后再通过快团团的方式购买，这样能保证从田间到地头直送。昨天是小年，不仅有倪国志在直播平台展示，在河西区友谊路街还有一场线下展销，订购了蔬菜的居民，也可以线下自提。

“我们现在已经在全市100多个社区建立了提货点，居民接龙发送购买信息，我们是订单采摘，然后统一配送到提货点，没有中间环节。”按照倪国志给出的购物方式，记者首先进入一个名为“市内六区六埠蔬菜意向群”的微信群，提出购买需求后，客服会根据购买者居住或工作地点，将对方拉进不同的群里。选择了和平区的一个地点后，随即被分配到和平区体育馆附近居民的群里。在这个群里，“六埠蔬菜小客服”发布了商品信息，并发送了“快团团”小程序。打开小程序，直播间里出现的新鲜蔬菜一一展示，蔬菜品种、规格都写得明明白白。小程序还时时提醒“这个地点的团购将在一天后结束”。同在一个群里的居民，自由选购并缴费，记者尝试订购了5斤装的冰激凌萝卜，一箱的价格是25元，订单随即产生，接下来就静待蔬菜到家。

从倪国志的口中得知，临近春节，蔬菜的预订量激增，周三的送货量已经超过了2000斤，村民的小年也是在忙碌中度过。为了保证新鲜度，周三配送的订单都是头一天上午村民集中摘菜、下午马不停蹄打包，然后等到天亮派送的。“过年了，预订量大，我们这次要忙一宿。”直播中的倪国志在介绍蔬菜的间

隙，还时不时地帮忙递箱子。

从过去村民主动到市场售卖，到如今守着地头不愁卖，依靠的就是“线上直播+线下团购”的销售渠道。“发展社区快团团，可以精准对接需求，也能时时调整方案，居民有购买意向，我们就会亲自去找到这个社区，并确定合适的提货点，一般三单就能成团。”倪国志说，城市居民获得了第一手新鲜蔬菜，第六埠村民获得了实惠。

记者手记

直播间里一箱箱通过网络下单的蔬菜，让村民从过去卖菜时的愁眉不展，变成了如今的喜气洋洋，蔬菜承载了村民的丰收喜悦，见证了第六埠村的变化。

记者 徐燕

古文化街

所有的吉祥话都能看得到

拎着几乎装满一兜子的吊钱、窗花、对联，市民李女士指着面前摊位上的一对儿“骏马送福”的窗花说：“我要一对儿。”她还夸摊主卖的这个造型好——两匹骏马各自拖着聚宝盆，身上的鞍韂刻着“吉祥”“平安”，蹄下祥云上还有蝙蝠、石榴、寿桃，“能想到的吉祥话，从这对窗花上都‘看到’了。”

李女士告诉记者，自己这一上午工夫，林林总总买了30多样，“好看的、看好的，就直接拿下。”李女士开玩笑地说，“甭管买多少，家里都能贴得下。小年里备上‘年货’，不就得是这个意思嘛。”

昨日是腊月二十三，虽然临近中午，古文化街玉皇阁广场的吊钱市场里依旧人来人往，相当热闹。以天津吊钱为代表的红火色彩，让年味也越来越大浓郁。

大鹏剪纸的摊主忙着递给顾客结账的二维码，还催着家里的小伙子赶快把四联的“骏马送福”包好。她介绍说，今年马年生肖适配的剪纸卖得最好，“我们每年都有七成的新款式。”

“妈妈，那款‘莲年有余’别卖了，这得给人留货呢。”小伙子的声音传来。他说的是一对儿金灿灿的剪纸，造型就是杨柳青年画中最经典的“莲年有余”。一边是兼顾传统延续性与适度创新的新商品，一边则是自家“压箱底”的纯传统手艺活，“这是一位新加

坡的老顾客预订的，一会儿就来取。”一家人从去年正月十五就开始备货，小年之前有大批量的订货，从小年开始，越来越多的顾客亲自来挑选。

“这朵状元花要竖着戴，就像状元及第时，头上乌纱帽插的翎翅。”非遗绒花的张大姐正在为一位家有高考生的家长介绍着。天津过年，从小姑娘到老太太都戴绒花，借“绒花”谐音“荣华”，现在还有了男孩戴的“状元花”。用张大姐的话来说，“这就和备年货一样，喜庆热闹，一个不落。”戴在头上的、摆在桌上的、别在身上的……一个摊位明面上摆的大大小小的绒花就有200多种。

“这是‘马上有钱’吧。”一个顾客拿起一朵绒花，看到马背上缀着一枚铜钱。

“我们家管这叫‘财富加倍(背)’。”张大姐说得正儿八经。

一阵笑声中，顾客夸她：“您这是，吃了糖瓜，出来卖花。”

记者手记

人群中，记者看到南开大学历史学院侯杰教授正带着家人逛吊钱市场，他给家人选了一朵绒花，又挑了一张儿子喜欢的剪纸。他对记者说，包括腊月二十三的小年习俗，天津过年具有鲜明的地域特色，而且更为热闹。

古文化街，过去就是天津著名的年货市场，如今作为天津的地标文旅名片，在天津的年俗中，承载起了传承民俗、凝聚年味、连接传统与现代的重要使命。

正如侯杰教授所说，“忙年”“过年”“拜年”共同构成了完整的年俗文化体系，“从‘忙年’的吊钱市场的热闹，就能看出天津人民对于美好生活的热爱和追求。”

文/摄 记者 单炜炜

平津战役纪念馆

小年里的快板声“红色故事刻心里”

“你的小板儿得往手心里扣着打，别往边上撇……停！你的眼睛都往上看了，手里动作得跟上，给一个挺拔的向上手势，精气神要足！”

昨日是北方小年，平津战役纪念馆内暖意融融，参观者络绎不绝，人们循着红色足迹，追忆峥嵘岁月；而在纪念馆小小志愿者刘宏雨的家中，一场

普通却又特殊的快板辅导课正上演。一旁俯身纠正他打板节奏、规范手势姿态的老师，正是他的爸爸——平津战役纪念馆宣教部干部刘万成。

今年读小学六年级的刘宏雨，在平津战役纪念馆担任宣讲和表演志愿者，这份坚守，一坚持就是6年。“从一年级开始，爸爸妈妈就常带我到纪念馆参加各类红色活动，听讲解员讲述革命故事，我也慢慢喜欢上了那里，成为一名小小讲解员。”刘宏雨告诉记者，受爸爸曲艺特长的熏陶，他从小就对天津快板情有独钟。刘万成说，在教授儿子快板的过程中，他萌生了以快板表演创新红色宣讲形式的念头，让红色故事“活”起来、“动”起来。经过刘万成的反复打磨和润色，一段融合天津曲艺特色与红色记忆的快板《不朽的岁月》应运而生。

“话说1949年，天寒地冻一月天，津沽大地风烟起……”每逢重要活动，平津战役纪念馆的金汤桥复原景观前都会响起清脆的快板声，刘宏雨身姿挺拔、童声响亮，和爸爸一起将天津解放的故事娓娓道来，每每都能迅速聚拢起过往的参观者，大家驻足聆听、拍照记录。从最初的青涩胆怯、动作生疏，到如今的从容自信、英气十足，刘宏雨的“进阶”，离不开日复一日的坚持。“每天写完作业，我都会反复听快板录音、练习打板动作，有时候琢磨一个手势、一句唱词，能练到深夜。慢慢地，这些红色故事、英雄事迹也埋在了我的脑海里、刻在了我的心里。”刘宏雨说。

更让小宏雨振奋的是，他的快板宣讲不仅收获了参观者的掌声，更带动了身边人了解红色历史。从来到馆里参观的叔叔阿姨、爷爷奶奶，到身边的小伙伴、同班同学，都在他的影响下，慢慢走进红色故事、感悟革命精神。

记者手记

一句句铿锵的唱词，传递着红色信仰；一声声清脆的快板，承载着家国情怀。少年以新的方式架起红色文化传播的桥梁，以最鲜活而接地气的形式，让红色基因融入血脉、让革命精神代代相传。而红色文化正是以此接续传播，在新时代的土壤里，绽放出更加耀眼的光芒。

文/摄 记者 王轶斐