

直播间的热闹 吊钱市场的红火 纪念馆的暖意

小年大情 第一波年味从“办年货”开始



倪国志在直播间卖蔬菜



吊钱市场摊主在展示吊钱



刘万成与刘宏雨在平津战役纪念馆里表演快板

第六埠村 直播+团购 小年订菜量超2000斤

“我们的蔬菜打包车间,大家看看啊,地里直采现场打包,全是新鲜菜,这个灵芝菇可是我们村的特色。”直播平台上,第六埠村精品蔬菜示范园负责人倪国志正展示打包车间的工作情况。通过他的镜头可以看见,车间里堆放着各种蔬菜和箱子,工人忙得抬不起头。为了让人们看见蔬菜的新鲜程度,他依次举起了芹菜、西红柿等蔬菜,将细节放大,展示在网友面前。

隔着小小屏幕,他卖力吆喝起来,进入直播间的人点赞、评论,并纷纷询问购买链接。在直播间里互动一会儿才发现,倪国志并没挂上“小黄车”。他告诉观看者,有购买意向者可以关注后私信,然后再通过快团团的方式购买,这样能保证从田间到地头直送。昨天是小年,不仅有倪国志在直播平台展示,在河西区友谊路街还有一场线下展销,订购了蔬菜的居民,也可以线下自提。

“我们现在已经在全市100多个社区建立了提货点,居民接龙发送购买信息,我们是订单采摘,然后统一配送到提货点,没有中间环节。”按照倪国志给出的购物方式,记者首先进入一个名为“市内六区六埠蔬菜意向群”的微信群,提出购买需求后,客服会根据购买者居住或工作地点,将对方拉进不同的群里。选择了和平区的一个地点后,随即被分配到和平区体育馆附近居民的群里。在这个群里,“六埠蔬菜小客服”发布了商品信息,并发送了“快团团”小程序。打开小程序,直播间里出现的新鲜蔬菜一一展示,蔬菜品种、规格都写得明明白白。小程序还时时提醒“这个地点的团购将在一天后结束”。同在一个群里的居民,自由选购并缴费,记者尝试订购了5斤装的冰激凌萝卜,一箱的价格是25元,订单随即产生,接下来就静待蔬菜到家。

从倪国志的口中得知,临近春节,蔬菜的预订量激增,周二的送货量已经超过了2000斤,村民的小年也是在忙碌中度过。为了保证新鲜度,周三配送的订单都是头一天上午村民集中摘菜、下午马不停蹄打包,然后等到天亮派送的。“过年了,预订量大,我们这次要忙一宿。”直播中的倪国志在介绍蔬菜的间

隙,还时不时地帮忙递箱子。

从过去村民主动到市场售卖,到如今守着地头不愁卖,依靠的就是“线上直播+线下团购”的销售渠道。“发展社区快团团,可以精准对接需求,也能时时调整方案,居民有购买意向,我们就会亲自去找这个社区,并确定合适的提货点,一般三单就能成团。”倪国志说,城市居民获得了第一手新鲜蔬菜,第六埠村民获得了实惠。

记者手记

直播间里一箱箱通过网络下单的蔬菜,让村民从过去卖菜时的愁眉不展,变成了如今的喜气洋洋,蔬菜承载了村民的丰收喜悦,见证了第六埠村的变化。

记者 徐燕

古文化街

所有的吉祥话都能看得到

拎着几乎装满一兜子的吊钱、窗花、对联,市民李女士指着面前摊位上的一对儿“骏马送福”的窗花说:“我要一对儿。”她还夸摊主卖的这个造型好——两匹骏马各自拖着聚宝盆,身上的鞍轭刻着“吉祥”“平安”,蹄下祥云上还有蝙蝠、石榴、寿桃,“能想到的吉祥话,从这对窗花上都‘看到’了。”

李女士告诉记者,自己这一上午工夫,林林总总买了30多样,“好看的、看好的,就直接拿下。”李女士开玩笑地说,“甭管买多少,家里都能贴得下。小年里备上‘年货’,不就得是这个意思嘛。”

昨日是腊月二十三,虽然临近中午,古文化街玉皇阁广场的吊钱市场里依旧人来人往,相当热闹。以天津吊钱为代表的红火色彩,让年味也越来越浓郁。

大鹏剪纸的摊主忙着递给顾客结账的二维码,还催着家里的小伙子赶快把四联的“骏马送福”包好。她介绍说,今年马年生肖适配的剪纸卖得最好,“我们每年都有七成的新款式。”

“妈妈,那款‘莲年有余’别卖了,这得给人留货呢。”小伙子的声音传来。他说的是一对儿金灿灿的剪纸,造型就是杨柳青年画中最经典的“莲年有余”。一边是兼顾传统延续性与适度创新的新商品,一边则是自家“压箱底”的纯传统手艺活,“这是一位新加

坡的老顾客预订的,一会儿就来取。”一家人从去年正月十五就开始备货,小年之前有大批量的订货,从小年开始,越来越多的顾客亲自来自来挑选。

“这朵状元花要竖着戴,就像状元及第时,头上乌纱帽插的翎翅。”非遗绒花的张家大姐正在为一位家有高考生的家长介绍着。天津过年,从小姑娘到老太太都戴绒花,借“绒花”谐音“荣华”,现在还有了男孩戴的“状元花”。用张家大姐的话来说,“这就和备年货一样,喜庆热闹,一个不落。”戴在头上的、摆在桌上的、别在身上的……一个摊位明面上摆的大小不同的绒花就有200多种。

“这是‘马上有钱’吧。”一个顾客拿起一朵绒花,看到马背上缀着一枚铜钱。

“我们家管这叫‘财富加倍(背)’。”张家大姐说得正儿八经。

一阵笑声中,顾客夸她:“您这是,吃了糖瓜,出来卖花。”

记者手记

人群中,记者看到南开大学历史学院侯杰教授正带着家人逛吊钱市场,他给家人选了一朵绒花,又挑了一张儿子喜欢的剪纸。他对记者说,包括腊月二十三的小年习俗,天津过年具有鲜明的地域特色,而且更为热闹。

古文化街,过去就是天津著名的年货市场,如今作为天津的地标文旅名片,在天津的年俗中,承载起了传承民俗、凝聚年味、连接传统与现代的重要使命。

正如侯杰教授所说,“忙年”“过年”“拜年”共同构成了完整的年俗文化体系,“从‘忙年’的吊钱市场的热闹,就能看出天津人民对于美好生活的热爱和追求。”

文/摄 记者 单炜炜

平津战役纪念馆

小年里的快板声 “红色故事刻心里”

“你的小板儿得往手心里扣着打,别往边上撒……停!你的眼睛都往上看,手里动作得跟上,给一个挺拔的向上手势,精气神要足!”

昨日是北方小年,平津战役纪念馆内暖意融融,参观者络绎不绝,人们循着红色足迹,追忆峥嵘岁月;而在纪念馆小小志愿者刘宏雨的家中,一场

普通却又特殊的快板辅导课正上演。一旁俯身纠正他打板节奏、规范手势姿态的老师,正是他的爸爸——平津战役纪念馆宣教部干部刘万成。

今年读小学六年级的刘宏雨,在平津战役纪念馆担任宣讲和表演志愿者,这份坚守,一坚持就是6年。“从一年级开始,爸爸妈妈就常带我到纪念馆参加各类红色活动,听讲解员讲述革命故事,我也慢慢喜欢上了那里,成为一名小小讲解员。”刘宏雨告诉记者,受爸爸曲艺特长的熏陶,他从小就对天津快板情有独钟。刘万成说,在教授儿子快板的过程中,他萌生了以快板表演创新红色宣讲形式的念头,让红色故事“活”起来、“动”起来。经过刘万成的反复打磨和润色,一段融合天津曲艺特色与红色记忆的快板《不朽的岁月》应运而生。

“话说1949年,天寒地冻一月天,津沽大地风烟起……”每逢重要活动,平津战役纪念馆的金汤桥复原景观前都会响起清脆的快板声,刘宏雨身姿挺拔、童声响亮,和爸爸一起将天津解放的故事娓娓道来,每每都能迅速聚拢起过往的参观者,大家驻足聆听、拍照记录。从最初的青涩胆怯、动作生疏,到如今的从容自信、英气十足,刘宏雨的“进阶”,离不开日复一日的坚持。“每天写完作业,我都会反复听快板录音、练习打板动作,有时候琢磨一个手势、一句唱词,能练到深夜。慢慢地,这些红色故事、英雄事迹也埋在了我的脑海里、刻在了我的心里。”刘宏雨说。

更让小宏雨振奋的是,他的快板宣讲不仅收获了参观者的掌声,更带动了身边人了解红色历史。从来到馆里参观的叔叔阿姨、爷爷奶奶,到身边的小伙伴、同班同学,都在他的影响下,慢慢走进红色故事、感悟革命精神。

记者手记

一句句铿锵的唱词,传递着红色信仰;一声声清脆的快板,承载着家国情怀。少年以新的方式架起红色文化传播的桥梁,以最鲜活而接地气的方式,让红色基因融入血脉、让革命精神代代相传。而红色文化正是以此接续传播,在新时代的土壤里,绽放出更加耀眼的光芒。

文/摄 记者 王轶斐