

本市发布 2026 年度科技工作报告

天开园年营收预计突破 500 亿元

昨日,2026年天津市科技工作会在天开园举行。天津市科学技术局党委书记、局长崔振平在会上发布了主题为《抢抓国际科创中心扩围机遇 增强破题意识强化系统推进 以科技创新引领全市高质量发展》的2026年度科技工作报告,总结2025年和“十四五”科技工作,部署2026年重点任务,扎实推动“十五五”科技创新开好局、起好步。

“十四五”期间
全社会研发投入总量达620亿元

“2025年是天津科技事业发展上极具里程碑意义的一年。北京(京津冀)国际科技创新中心建设扩围,标志着本市进入国家区域创新体系第一层级。”崔振平在报告中指出,“十四五”期间本市高规格组建了市委科技委,切实加强战略规划、重大项目、平台基地、科技改革等重要事项统筹,科技强市建设迈出坚实步伐。

全市科技创新“硬实力”显著增强。获批组建30家全国重点实验室,建设7家海河实验室,集聚62家中央驻津院所,国家和部级创新平台超280家,“两院”院士等国家级高层次人才近1400人,全社会研发投入总量达620亿元,较“十三五”末增长近30%,每万人口拥有高价值发明专利25.2件、较“十三五”末增长超一倍。国家高新技术企业、国家科技型中小企业均突破1.2万家,较“十三五”末

分别增长62%、60%。

京津冀协同创新“聚合力”充分显现。三地共建京津冀国家技术创新中心,联合组织实施180项自然科学基金合作项目、166项京津冀协同创新项目,共享共用2.9万台(套)大型仪器设备。落地一批重大项目,北京流向津冀成果年均增长25%。

天开园科创“引领力”加速形成。建立与南开大学、天津大学等高校及校友会“握手通道”,健全“政务、科创、金融、商务、知识”五类服务,孵化出1400余家师生校友企业,累计引育企业超4500家,培育了电科蓝天、华来科技等一批上市和准上市企业。天开园建设实现从无到有、引“智”成“金”,“一核两翼多点”持续扩容至全市9个区,成为全市盘活存量资源、推动“两创融合”、实现内涵式发展的有效模式和典型范式。

“十五五”期间
八方发力做强科技

对于“十五五”时期科技工作的发展形势与重点任务,报告明确,本市将全力共建北京(京津冀)国际科技创新中心,力争国家实验室等重大平台建设取得突破,生物制造、细胞治疗等优势领域产出全球领先成果,天开园成为具有全国影响力的科创园区。并提出,下一步本市科技工作将抓好8个方面任务。

一是抓好原始创新和关键核心

技术攻关。二是抓好北京(京津冀)国际科技创新中心共建。三是抓好国家战略科技力量体系提升,积极争取重大科研设施、国家级平台在津布局。四是抓好科技创新和产业创新深度融合。五是抓好以天开园为核心的科创园区建设,构建核心驱动、重点承载、全域联动的创新空间布局。六是抓好教育科技人才一体化发展。七是抓好科技投入和创新资源保障,完善全周期科技金融服务体系,提升创新要素配置效率。八是抓好创新活力激发和生态营造。全力打造一流科创环境。

2026年目标
技术合同成交额突破2300亿元

2026年本市科技工作的预期目标是:北京(京津冀)国际科技创新中心建设高起点起步,获批落地一批国家级平台,着力突破一批重大原创成果,率先探索一批重大改革举措;天开园发展势能更加强劲,新增注册企业1000家、累计超过5500家,年营收突破500亿元;“两创融合”效能显著提升,科技型中小企业达到1.3万家,猎豹企业达到260家,规上企业中高新技术企业占比达到13.9%;生物医药规上工业企业产值突破1100亿元,人工智能基础核心企业营业收入突破850亿元;创新生态活力迸发,科创基金总额超过1600亿元,技术合同成交额突破2300亿元。

记者 安元

购年货 品年味 赏年景 享年假

超500场活动 “乐购新春”尽享实惠

日前,本市启动2026“乐购新春”天津春节特别促消费活动。本次活动由市商务局联动文旅、体育等部门及各区共同举办,聚焦春节9天假期,以“乐购新春·津彩消费”为主题,紧扣“购年货、品年味、赏年景、享年假”四大重点领域,精心策划500余场特色活动,让市民游客在津门尽享实惠满满的新春体验。

购年货

全市推出200余场“津购潮礼时尚汇”活动,恒隆广场、龙湖天街、佛罗伦萨小镇、杉杉奥莱等重点商场,推出年终特惠、满减让利、新春限定礼盒等促销举措,叠加银行支付立减、分期免息等优惠政策,切实让利于民。和平金街、五大道等核心商圈举办舞龙舞狮、新春市集等民俗活动,天津大悦城引入泡泡玛特新年主题首展等潮流IP活动,实现传统年货采购与时尚消费体验有机融合,线上线下同步发力,满足市民多元化需求。

品年味

以“津宴寻味喜乐节”为载体,100余场美食活动轮番登场。海河假日、康莱德等酒店创新菜品,推出融合津味特色的年夜饭套餐,覆盖家庭

团聚、亲友宴请等多元需求。滨海鲤鱼门街区、津门千城宴等特色街区打造美食市集,集中售卖传统津门美食,搭配民俗表演,让市民游客一站式品味地道天津特色。

赏年景

100余场“津门新景打卡行”活动遍布全城。津湾广场、“天津之眼”等地标上演璀璨新春灯光秀,水西公园国际灯会、杨柳青古镇灯展等夜间活动穿插非遗展演,成为夜间消费新亮点。历史文化街区打造特色打卡点位,推出手作市集、相声演绎、民俗巡游互动等活动,彰显城市文化底蕴。天津博物馆、平津战役纪念馆等文博场馆推出新春特展并延长开放时间,“美食合家欢”芦台大集等一批特色大集同步亮相。

享年假

针对春节假期休闲需求,100余场“津城休闲欢乐周”活动覆盖全域。策划“乡村民俗体验游”“冰雪趣味度假营”等特色线路,盘山滑雪场、泰达航母主题公园等推出“住宿+体验”联票,国家海洋博物馆、天山海世界米立方等打造亲子游乐空间,满足不同群体度假需求。

五大重点支持举措

为充分激发消费潜力,本次“乐购新春”春节特别促消费活动还将推出五大重点支持举措:一是上线有奖发票活动,覆盖零售、餐饮、住宿、旅游等8大重点行业,单张发票最高可中800元,让消费者既能享受消费的乐趣,更能赢彩头、添喜气、得实惠。二是加力实施消费品以旧换新,加快换新进度,举办“新年换新家”“新春购车狂欢节”等活动,满足市民换新、购车需求。三是优化外来消费服务,面向海内外来津游客,联合高德打造“天津电子消费地图”,热门消费目的地、专属优惠活动、城市特色场景一键直达。同时,联合携程、天津机场及各大航司推出“机票+X”优惠礼包,旅客持来津机票可享景区、酒店等专属优惠。四是推动跨界融合消费,组织餐饮住宿、文旅景区、电影娱乐等领域商家,串联春节消费场景,打造“一站式”新春体验。开展票根优惠“跟着电影玩天津”活动,推动“观影+消费”等跨界融合,促进消费场景延伸。五是强化金融协同让利,联动金融机构及支付平台,推出消费红包、支付立减、分期免息等多样化优惠。

记者 张艳

本市老字号数量破200个
中华老字号72个

老字号,是城市发展的亲历者,是商业文明的活化石,更是津门百姓心中难以割舍的情怀与记忆。2月10日,本市成功举办老字号传承创新赋能发展大会。活动以“时光淬津典 聚能赴新生”为主题,聚焦老字号在品牌建设、数字化转型、产品创新、市场拓展等核心领域,为推动老字号品牌发展与消费升级注入新动能。

会上,市商务局发布了《津门老字号认定管理办法》及焕新标识,并为全市津门老字号企业举行了隆重的授牌仪式。活动期间,与会各界代表围绕“赋能老字号发展”进行对话交流,专家学者围绕数字营销焕新作专题分享,老字号企业掌门人代表现场分享了创新突围、拓展新业态的实践经验,天津市老字号协会“老字号品牌发展专委会”正式揭牌成立。活动现场还设置了老字号新年市集,营造欢乐祥和、喜迎新年的热烈氛围。

据市商务局相关负责人介绍,2025年,市商务局会同市文旅局(文物局)、市市场监管委、市知识产权局支持老字号发展工作取得三项首创成效:本市老字号数量创历史新高,首次突破200个,达到213个,其中津门老字号141个、中华老字号72个。首次出台了《津门老字号认定管理办法》。明确了津门老字号认定条件和程序、建立了动态调整机制,以制度化、规范化举措为老字号守正创新保驾护航。该管理办法入选2025年度天津市法治政府建设优秀案例。首次出台了《津门老字号标识和牌匾使用规定》。在天津商业大学暨商务部老字号协同创新中心唐琳教授团队的支持下,创作了津门老字号标识,确立了标识标准、牌匾式样及使用范围,同时明确了津门老字号标识归属市商务局所有,以制度规范、视觉符号为津门老字号品牌升级、传播发展筑牢双重保障。

记者 张艳

**中国福利彩票**

第2026018期双色球开奖公告

22

11

17

30

15

25

07

下期一等奖奖池累计金额:2751368081元

奖等	全国中奖注数	每注奖金
一等奖	6 注	5577851 元
二等奖	82 注	169127 元
三等奖	2193 注	3000 元
四等奖	102130 注	200 元
五等奖	1589402 注	10 元
六等奖	15753655 注	5 元
福运奖	8041310 注	5 元

全国投注总额:365733450元

**中国福利彩票**

扶老·助残·救孤·济困

第2026041期3D开奖公告

9

0

1

天津投注总额:895446元

奖等	天津中奖注数	每注奖金
单选	347 注	1040 元
组选六	885 注	173 元

福利彩票兑奖期限 60 个自然日