

日前,市政府正式批复了《天津市历史文化名城保护规划(2021—2035年)暨天津市历史文化保护传承规划》(以下简称《规划》)。昨日,市政府新闻办举行新闻发布会,向社会发布这项关乎城市文脉赓续、承载市民文化情怀的规划成果。

在新闻发布会上,相关负责人重点介绍了劝业场历史文化街区、南开区古文化街、天美艺术街区和一宫花园历史文化街区在《规划》实施的“现在时”和“将来时”。天津,这座传统与现代风格交织、文旅深度融合的历史文化名城,正在徐徐展开全新图景。



劝业场历史文化街区 守护老字号

作为入选国家文物局文物建筑保护示范项目的劝业场历史文化街区,是近代中西商业文化交融的活化石,是天津城市文化的重要名片。守护老字号、传承非遗、留住烟火气,是这一历史文化街区的核心。

“小规模、渐进式”更新完善基础设施

《规划》要求保护劝业场历史文化街区“十”字相交的步行街格局和“黄金四角”建筑风貌。据介绍,在具体实施过程中,首先,街区严守格局风貌底线,保护“十”字步行街格局和“黄金四角”建筑风貌,对四栋百年建筑实施“修旧如旧”修缮,外立面、结构形态严格遵循文物保护法规定,严禁破坏性改造;其次,科学调控业态结构。避免同质化与过度商业化,围绕“黄金四角”特色,引导入驻品牌与历史文脉契合;最后,推动文旅商深度融合。挖掘街区历史内涵,打造“百年商脉”主题研学路线,通过建筑导览、活动展演等活态传承方式,让商业空间承载文化记忆,以“小规模、渐进式”更新完善基础设施,延续“不到劝业场,枉来天津卫”的美誉。

全域保护 多点焕新 推动非遗与街区融合发展

相关负责人介绍了劝业场历史文化街区“保护为基、融合为魂、活力为要”的工作要点。包括1比1复原劝业场1928年中庭与穹顶风貌,与多部门联动破解吉鸿昌旧居等历史建筑盘活难题,推动构建“全域保护、多点焕新”格局;有效聚合街区景点、餐饮、住宿等多元业态。

聚焦百年工商文化基因传承,不局限于建筑修缮,更注重商业记忆活态传递。着力推动街区狗不理、桂顺斋等老字号创新发展,让老品牌与新消费需求同频共振;联动街区老美华等百年老

店开展“天津记忆”系列活动,展示坤尖鞋、绣花鞋、杭元鞋等制鞋技艺,推动非遗与街区发展深度融合。

强化“城市客厅”功能 提升街区活力

据介绍,劝业场街区将从“场景焕新、业态适配、活动引流”三方面强化“城市客厅”功能,精准吸引年轻群体。

一是场景特色化打造。深入挖掘历史文化特色,依据历史积淀、文化底蕴、景观肌理等,加大创意性改造和数字化赋能力度,进一步传承街区文脉、繁荣街区文化、增添街区魅力。深入打造鞍山道红色Citywalk、赤峰道民国风Citywalk两条主题线路,串联起吉鸿昌旧居、张园、静园等多个点位,联合大中小学校开展“行走的思政课”,为街区发展注入新活力。

二是业态潮流化布局。深化首店经济、潮玩业态布局,引入小众潮牌、设计师集合店、VR电竞体验馆等年轻化业态;升级咖啡、轻食、剧本杀等社交型消费,联动现有小剧场、剧本杀等业态,形成年轻化消费集群,满足多元体验需求。

三是活动常态化引流。打造“城市舞台”沉浸式演艺,发挥“津沽往事”沉浸式剧场的带动作用,在街区内营造“移步换景皆舞台”的独特体验;联合金街管委会等单位,共同打造春节“龙凤呈祥瑞”“津韵不倒翁”、花车巡游、“同一首歌”快闪等“缤纷金街”系列活动,构建四季不断档、节庆有高潮的活态矩阵,真正实现“城市客厅”的开放包容与活力迸发。



天美艺术街区 美学“四区联动”

天美艺术街区项目不仅是天津首个“院校开放、艺术融入”的城市更新项目,还是首个通过产业运营实现自平衡的城市更新项目,实现了项目的自我造血和良性发展。项目传承了海河文化、红色文化、工商文化、民俗文化等,首创了景区、校区、街区、社区“四区联动”模式,让群众在殿堂级的学院里欣赏艺术、在烟火气的街区里体验美学,在当前盘活存量空间、激发老城活力层面具有一定的标杆性。

首创“四区联动”艺术与生活交融

与其他历史文化街区相比,天美艺术街区的创新开创了“四区联动”——项目以社区为根本、以校区为灵魂、以景区为基底、以街区为脉络。坚持规划引领,空间设计赋能,社区联动,美育反哺,把以人民为中心的发展思想贯穿天美片区城市更新全过程,着力推进周边元吉里等5个老旧小区改造工程,解决燃气、排水管网问题。同时推出“天美夜校”等社会美育项目,无门槛、无围墙,让艺术走入群众生活。

天美艺术街区以“艺术介入”激活空间。用“新红砖主义”等语言艺术化改造老建筑,设“像素花园”等公共艺术,打造沉浸式体验;渗透艺术元素至公共装置、店铺设计,在核心区推出“策展型零售”,设“天美夜校”延伸艺术教育;融入VR/AR等技术提升年轻群体参与度。

让历史街区“活”在当下“火”在未来

天津美术学院以天美艺术街区核心IP为组带,立足“新艺科”建设与开放办学理念,通过三大维度推动海河历史文化街区保护与活化,实现艺术赋能城市更新。

在文化传承数字化方面,搭建杨柳青、泥人张等非遗智能模型矩阵,依托数字非遗实验室构建“虚拟设计—实体转化”全链条,让传统技艺在街区空间实现现代表

达。以艺术实践场景化为抓手,创新“校区前店—实体平台后场”模式,在街区打造“科研成果+教学实践”融合空间,组织师生团队开展“老旧建筑数字保护”“工业遗存艺术转化”等课题研究,用AI技术、3D建模赋能历史建筑修缮,以墙面彩绘、微景观设计点亮街区角落。在品牌活动常态化上,筹备天津双年展、“海河青年艺术季”等品牌活动,落地“街角美术馆”“快闪展”等多元场景,通过“天美夜校”“非遗体验工作坊”让市民深度参与街区文化建设。

“文化+”模式串联历史、艺术与民生

据介绍,河北区在海河主轴建设中,向文化要生产力,探索“文化+”融合模式,构建大消费、大文旅、大商贸发展格局,统筹沿线历史文化保护与城市功能提升,目标是将海河打造为串联历史、艺术、生态与民生的活力长廊。一是坚持“文化+消费”,做强“两大商圈”。整合天眼、天美、天站、天意特色场景,连片提升消费业态,“海河青年艺术季”和“海河公共艺术季”后续将定期举办,成为打造文化强区的重要IP之一。二是坚持“文化+旅游”,拓展新场景新业态。高标准推出“六觉(决)联珠”红色资源体验线路、海河最美十里画廊精品文旅线路,精心营造建钟书阁、巷肆产业园、一尺花园、云贵会馆、圣心堂等“小而精、小而美”的文化空间和城市更新项目。



一宫花园历史文化街区 “洋楼文化”

作为天津重要的历史文化街区,通过“保护、活化、赋能、融合”的创新实践,一宫花园历史文化街区将被打造成展现天津“洋楼文化”魅力的核心地标和高质量发展的重要引擎。

一栋一策一档案 赋洋楼时代新声

在具体落实《规划》过程中,建立“一栋一策一档案”保护利用机制,对每栋建筑进行精细化勘察与评估,制定个性化修缮与利用方案。

对于闲置资源,优先导入文化展示、创意设计、高端商务等与街区气质相契合的业态。例如建成于1922年的圣心艺术中心,总建筑面积约1550平方米。因多年闲置成危楼,2024年通过保护性修复将该建筑打造成集展览、文化活动于一体的艺术中心,成功举办了新年音乐会、“人间游乐场”毕业艺术展等多场特色活动,取得良好社会反响。

2026年计划盘活街区闲置资产面积1.7万平方米,力争核心区载体利用率达到80%。同时将策划系列高端文化活动和精品旅游线路。

是“近代人文体验区”也是“国际会客厅”

基于街区的历史底蕴和区位优势,一宫花园历史文化街区将重点打造“近代人文体验区”“国际交往会客厅”和“时尚艺术策源地”三大主题场景。具体将深度挖掘梁启超旧居、曹禺故居等文化资源,打造名人文化研学线路;提升马可·波罗广场区域品质,承接国际文化交流活动。

作为海河文化旅游带上的重要节点,意风区与周边的望海楼教堂、李叔同故居、天津美术学院等资源串联,形成“漫步海河、读懂天津”的精品文化体验环线,并与和平区的五大道等历史街区错位发展、交相辉映。打造“近代人文体验区”“国际会客厅”“时尚策源地”,串联

海河明珠,共绘津城文旅新画卷。

保护为先 审慎活化 延续文物与社会价值

在街区规划具体落实中,如何平衡保护与活化利用的关系?相关负责人表示,“保护为先,审慎活化”是根本原则。街区在保护层面执行“最高标准”,对所有文物建筑实施预防性保护,通过数字化监测、定期结构性勘察等科技手段进行常态化健康“体检”。在活化层面强调的是“文化赋能”与“功能再生”。避免简单的商业置换,而是致力于为文物建筑寻找与其历史气质相契合的现代功能,使其成为活化的“公共文化客厅”。

以马可·波罗广场建筑群为例:复原历史场景,创新文化体验,自2024年冬季在广场区域推出季节性户外冰场,复原了百年前天津“滑冰俱乐部”的冬季社交传统,让文物背景下的公共空间重新焕发生机;定期策划推出高品质艺术表演活动,如经典歌剧《茶花女》就获得好评,强化了场所独特的历史文化魅力,提升了游客的深度沉浸体验;升级整体业态,营造高品质街区,目标是打造一个建筑可阅读、街区可漫步、文化可体验的高品质人文街区,实现文物保护、文化传播与区域活力提升的多赢格局。

此外,对街区内的古树名木进行挂牌保护并建立健康档案,使其成为街区的自然地标。景观提升堂、李叔同故居、天津美术学院等资源的精品文化体验环线,并与和平区的五大道等历史街区错位发展、交相辉映。打造“近代人文体验区”“国际会客厅”“时尚策源地”,串联



古文化街 文化业态活化利用

古文化街是国家5A级旅游景区,是“津门十景”之一,以中国味、天津味、文化味、古味为核心底色,浓缩了天津600余年的历史文脉与市井烟火。古文化街近年来在“文化业态活化利用”上的实践,已入选国家级优秀案例。

“物质”保护优先 “非物质”活化传承

南开区古文化街的整体规划始终秉承“物质文化遗产保护优先,非物质文化遗产活化传承”的原则。

首先,对于符合历史文化名城要求的各类历史文化遗迹和非物质文化遗产都给予政策支持,对街区内的非遗老字号店铺分类分级进行不同程度的房租优惠,扶持非遗老字号优先发展;其次,将整条街区作为一个天津传统文化宝库和博物馆来一起保护。对于天后宫、玉皇阁、戏楼,严格贯彻“修旧如旧”原则实施“微更新”提升保护;每年在古文化街开展传统花会曲艺文化活动百余场,文化街的40家非遗老字号都在纷纷开展非遗技艺现场活化展示;最后,激励各家非遗老字号更新技艺、创新产品、强化体验,让越来越多的年轻人喜欢上非遗产品,来帮助老字号焕发新生。

从“静态展示”变为可感知、可消费

据介绍,古文化街的核心思路是落实《规划》要求,让非遗和历史文化从“静态展示”变为“可感知、可参与、可消费”。空间融合:串联与拓展体验场景。打造“潞河督运巷”沉浸式街区;盘活二楼空间引入新业态;与鼓楼等片区一体化联动。体验融合:打造地道天津味的沉浸式文化之旅。

接下来,古文化街将坚持“老街新做”,深化业态创新,提升体验深度;优化空间与运营,促进可持续发展。对闲置或低

效空间进行精准改造,利用智慧系统分析客流,实现精准引流,推进业态调控;强化品牌与区域协同,扩大影响力。整合妈祖、漕运等文化元素,强化特色文化IP。深化“串珠成链”的区域协同,拥抱京津冀大市场,扩大文化品牌影响力。

此外,700年历史的天后宫是古文化街的地标景观。天后宫的民俗活动与夜游项目诠释了《规划》的要求,其核心体现的是“活态化”与“场景化”。“延续历史文脉”通过“活态化”实现;“丰富文化体验”通过“场景化”实现,打造一个融合历史空间、传统仪式、现代艺术、互动消费的全景式文化体验场景。

最天津、最传统、最民俗 是古文化街核心IP

最天津、最传统、最民俗,始终是古文化街的核心IP,也是天津古文化街的魅力所在。下一步,街区还要在文化传承基础上更新街区业态,在挖掘历史文化资源的基础上打造与提供新的文化内容。

文化传承基础上的业态更新,就是要坚持老街新做。要在坚持古文化街文化味、古味的基础上增加一部分年轻人乐于接受、愿意消费的业态。比如古文化街去年12月份开了一家新店“国王的泥匠”,开业两个多月的时间,销售额就近百万元。另外街区在推动2楼闲置空间开放经营,在南北街开放了8家2层的店铺。沉浸式、体验式、参与式文化消费已成为这条街道的主流。

河海相映 中西合璧 古今交融 开放包容

本市多措并举

保护和利用历史文化街区

《规划》旨在构建全覆盖、更完善的历史文化名城保护体系,探索历史文化遗产保护利用的新模式、新机制,有效保护、充分利用各类历史文化遗产,着力营造“河海相映、中西合璧、古今交融、开放包容”的历史文化名城。《规划》梳理并凝练出天津六个核心历史文化价值,包括拱卫京畿的门户、河海漕运的枢纽、文化交融的前沿、近代历史的缩影、现代教育的先河、民族工业的摇篮。从以往的历史城区等8类,拓展到了红色资源、工业遗产、农业文化遗产等20类。不仅包括不可移动文物、历史风貌建筑等物质文化遗产,也包括历史地名、商业老字号等承载城市记忆的非物质文化遗产,真正实现“应保尽保”,为“津派文化”的繁荣发展与传承提供坚实的空间载体,推动保护传承与城市经济发展交融互促。

在保护格局上,《规划》提出在市域构建“一市双城一区,四带三片多点”的保护格局,实现历史文化遗产全域覆盖、有机串联。在实施路径上,《规划》强调精细管控与“微更新”理念,杜绝大拆大建。对16个历史文化街区和5个历史文化特色风貌片区实施精准保护,并策划打造10条文化体验线路,推动历史风貌建筑、工业遗产等的合理活化利用,让文化遗产真正惠及民生。

据介绍,《规划》具体分为两个阶段:到2030年,各类历史文化遗产基本做到应保尽保,形成一批可复制、可推广的活化利用经验,保护管理体系基本建立;到2035年,各类历史文化遗产得到有效保护、充分利用,保护管理体系全面建成,历史文化保护传承工作全面融入城乡建设和经济社会发展大局。

记者 王轶斐 李文博 摄影 记者 吴迪 胡凌云