

净网护苗 法治护航

——天津市未成年人思想道德建设专题(四)

靳鑫 芬菲

网络空间如何清朗护苗?市场秩序怎样规范护航?文化防线如何筑牢守稳?日前,《文明天津大家谈》推出“未成年人思想道德建设”系列访谈第四期,天津市委网信办、市“扫黄打非”办公室、市市场监管委相关负责人走进天津新闻广播直播间,分享天津在净化网络环境、守护市场安全、深化“护苗·绿书签行动”中的创新实践——从校园周边文化场所整治到网络有害内容清理,从儿童和学生用品质量安全守护到趣味普法宣传,全方位解锁未成年人健康成长的“安全密码”。



2025年4月,“津·今”有味——津派文化的多元魅力”网络主题宣传正式上线

网络清朗“护苗”行动 净化网络空间 筑牢思想防线

在数字时代,如何让网络空间既风清气正,又能为青少年提供丰沃的精神滋养?天津市委网信办给出了“疏堵结合、精准引领”的答案。



2024年12月5日,市委网信办、市教委、团市委联合组织开展的“e起护苗 守‘未’成长”网络举报宣传活动启动仪式暨首场主题课堂在天津市第二十一中学举办

让主流声音“潮”起来,打造青少年爱看的“网络大思政课”。市委网信办网络社会工作处处长邹晓健介绍了他们探索的新路径:“我们积极打造‘津门网络大思政’平台,构建‘1+1+N’立体化网络思政格局。”他们摒弃生硬说教,针对不同学段精准施策,开展“津·今”有味——津派文化的多元魅力“‘津’彩校训耀青春”网络主题活动“学长请回答”等主题宣传,增强价值认同。更“潮”的是,他们运用AIGC、短视频等技术,推出《嘛是天津》《南桃北柳》等鲜活产品,并设置互动话题、实践打卡,让党的创新理论在双向互动中精准抵达青少年内心。



天津网络法治小剧场视频截图

向网络乱象“亮剑”,筑牢清朗空间的“防火墙”。面对网络沉迷、网络欺凌等突出问题,天津持续开展“清朗·暑期未成年人网络环境整治”“海河净网”等专项行动。邹晓健介绍:“2023年至今,累计清理拦截涉未成年

人违法不良信息6.7万余条,处置相关违规账号6万余个。”一组数据,彰显了净化网络空间的决心与实效。

把法治知识“玩”起来,创新普法宣传的“打开方式”。提升未成年人的网络素养和维权意识,需要更接地气的方式。天津创新推出的“天津网络法治小剧场”,在全国首创了“相声艺术+AI技术”的普法新模式。同时,通过开展“e起护苗”主题宣传进校园230余场,覆盖1500余所学校,线上线下融合筑牢安全防线。

文化防线“绿书签”行动 整治有害内容 倡导绿色阅读

在信息纷繁的当下,如何守护孩子们纯净的文化天空?天津市“扫黄打非”办公室以“护苗·绿书签行动”为核心,从线下到线上,构建起一道坚实的文化安全屏障。



“护苗”成长课堂暨“护苗”作品校园巡展首站活动

构建“大护苗”格局,下好校社联动“一盘棋”。市“扫黄打非”办公室副主任田彬介绍:“我们牵头构建上下贯通、左右协同的‘大护苗’工作格局。”一方面,联合宣传、文化执法、教育、公安、市场监管等部门,对校园周边书店、文具店等场所开展高频次、拉网式检查,清理查缴有害非法出版物。另一方面,推动“绿书签行动”进入校园事项“白名单”,鼓励学校与图书馆、社区等社会力量联动。

创新“浸入式”宣传,让护苗理念“活”起来。据田彬介绍,他们打造了“新风卫士”动漫形象作为代言人,开展系列主题活动;推出“护苗”主题教育展,在地铁站、公园等点位集中展示成果;启动“护苗”创意作品征集,将津派元素与行动融合。他们制作了动画版《护苗·普法宣传课》,并创新推出全国首档青少年健康成长知识竞技电视节目《护苗在

行动》,真正实现了寓教于乐,普法宣传效果显著。



2025年书香天津·青少年读书节暨“护苗·绿书签行动”宣传活动

夯实“主阵地”建设,让绿色阅读成习惯。天津依托全市43所中小学建立的“护苗”工作站,将其打造成“前哨站”和“加油站”。在这里,组织形式多样的主题阅读分享会,引导孩子们尊重原创、拒绝盗版。同时,将“绿书签行动”深度融入全民阅读,像“书香天津·青少年读书节”就将其作为核心主题。田彬分享了一组数据:“2025年‘绿书签·好书伴我成长’读书系列活动,覆盖全市1425所中小学,115万余名学生,各区累计收到参赛作品近万件。”

市场安全“守护”行动 严把质量关口 守护用品安全

孩子们用的产品是否安全可靠,直接关系到其身心健康。天津市市场监管委以“儿童和学生用品安全守护三年行动”为抓手,为青少年“学、玩、穿、用、行”的全场景安全需求保驾护航。



市场监管部门开展儿童和学生用品质量安全进社区宣传活动

聚焦“全场景”安全,打响产品质量“保卫战”。市市场监管委质量监督处副处长俞锋介绍:“我们聚焦儿童青少年‘学、玩、穿、用、行’全场景安全需求,坚持系统治理、源头治理。”天津结合本地实际,制定了具体方案,明确11条措施,力争到2027年,使相关产品质量安全隐患得到有效治理,违法行为明显遏制,青少年及家长的安全意识和防范能力显著

提升。

实施“组合拳”监管,拧紧产品安全“责任链”。近五年来,市场监管部门打出监管“组合拳”:累计检查生产销售单位4078家次,开展市级监督抽查570批次,风险监测335批次,并对儿童泡泡水、新奇玩具等26类产品发布消费提示。督促219家生产单位录入主体责任信息平台,设立质量安全总监206名,质量安全员222名。通过执法检查、监督抽查、风险监测、质量帮扶等多元共治方式,儿童和学生用品的质量安全水平得到稳步提升。



市场监管部门开展节日期间儿童玩具质量安全现场检查

应对“新挑战”谋划,巩固深化守护“新成效”。“比如智能穿戴设备、‘捏捏乐’等新兴产品标准尚不健全,机械物理风险、化学安全隐患等问题仍然存在。”俞锋坦言。下一步,市场监管委将继续加强部门协作,加大对重点产品的监督检查和监督抽查力度,严厉打击违法行为,并深入企业开展帮扶,同时加强安全知识宣传,以更实举措推动三年行动落地,为儿童青少年健康成长站好“质量安全岗”。

天津在未成年人思想道德建设中,既有网络治理的精度、市场监管的力度,更有“护苗”的温度。各部门以法治为基、以监管为盾、以净网为翼、以护苗为责,用责任与担当为孩子们守护成长之路,让文明之花在安全纯净的文化土壤中蓬勃绽放。

《文明天津大家谈》节目
音频直播:每周三9:00至9:30
播出频道:天津新闻广播
播出频率:FM97.2 AM909
同步视频直播:“天津广播”微信公众号
图文及视频推送:“津云”客户端、新闻广播微信公众号“天天电台”等平台
每期节目主要内容在次日早间《天津新闻》呈现,由“文明天津”公众号转发。



争做文明有礼天津人