

春节前楼市上映多线叙事“影片”

“城市建设者”以别样方式迎马年

瞰城事·读楼市

临近春节,当千家万户即将沉浸在团圆年夜饭的喜庆中时,城市的脉搏并未完全停歇。与人们想象中楼盘建设工地的沉寂、楼盘项目营销中心的关闭景象不同,今年春节前的楼市,正在上演着一幕幕“静中有动”的别样繁忙。建设中的楼盘项目虽然少了几分平日施工的喧嚣,但却多了几分精心策划的温情与前瞻布局的静思。

据了解,春节前的多家楼盘项目像一部多线叙事的电影。镜头一端,是红火热闹、充满人情味的营销现场,承载着人们对新家的向往;另一端,是静谧严谨、科技护航的工地与社区,守护着已然兑现的安居承诺。而在幕后,关于未来美好生活的蓝图,正在被精心描绘。这份春节里特殊的“忙碌”,诠释了房地产行业从高速增长向高质量发展转型过程中,更深厚的内涵,它不仅是建筑的营造,更是生活场景的营造、情感连接的营造与长期价值的营造。



影片第一幕: 营销中心“马年元素”年味浓

近两年的春节楼市,各大楼盘的营销中心无疑是春节档最热闹的“舞台”。张灯结彩充满欢快喜庆的氛围中,春联福字映衬着光影中的沙盘,传统的中国红与现代化的楼盘模型交织出独特的氛围。有楼盘项目营销负责人表示,今年的春节营销中心将主打“家庭牌”和“情感牌”,现场会设置一些蕴含传统文化和马年元素的多种互动活动,将营销房子转变成提供即将开启新生活场景的一次沉浸式体验。让有置业需求的人们感到看房子不再是单一的商务行为,而是一场家庭参与的节日休闲。

影片第二幕: 置业顾问“变身主播”聊新家

随着网络平台的融入,许多楼盘线上营销在春节期间会呈现出火热景象,置业顾问秒变“楼盘现场主播”,通过短视频和直播等方式,带领着假期的网友们“云逛”创新设计的样板间和社区园林,在用

专业视角和亲和力讲解楼盘项目的同时,带领着意向置业者的目光巡游社区浓厚的节日氛围和物业的服务细节。多场次的“新春家宴”主题直播,将“家的味道”与“家的模样”巧妙链接。假期旅游的置业者也可以在游玩的同时鉴赏楼盘项目的户型设计与园林规划,为节后选房提供了新的方式。

影片第三幕: 建筑工地“静默护航”做巡检

春节来临前夕,相比楼盘项目营销中心的热闹,施工工地则进入一种“静默护航”的状态。大部分建筑工人已经返乡,但安全管理依然不能松懈。基坑的稳定性、塔吊的锁定状态和消防重点区域都需要有人员来负责巡检。不少楼盘项目也会利用春节假期进行设备检修、材料整理和来年施工计划的细化,确保节后快速、平稳地安全施工。这也是对城市建设和未来业主们的负责。

安检人员会在春节前进行多个细节的全面检查,例如塔吊是否锁定、配电箱是否断电、脚手架是否稳

固、消防设施是否完好……

影片第四幕: 住区交付“更多细节”暖意浓

对于在去年年底或今年年初交付入住的新社区,物业团队春节前迎来年度服务“大考”,他们比往常更“忙”,更“操心”。许许多多看不见的细节时时刻刻贯穿于他们的响应里和脚步中。某社区物业负责人表示,春节是检验物业暖心服务的最佳时机,也意味着更繁重的保障任务。业主们安心团圆背后是物业服务有条不紊的预案和值守。春节前,住区公共区域的节日装饰、设施设备的维护检修、安全预案的演练都是为业主们能过个平安、舒心的春节。物业服务既是温情脉脉,也是争分夺秒。

影片第五幕: 管理层级“静水流深”思战略

每逢春节假期,开发企业的管理层便会进入“静修期”与“战略时”的焦灼,市场的喧嚣暂歇,也正是静心思考的好时机。不少房企高管会利用假期重新审视产品细节与服务流程。面对新的市场环境,如何提升产品力、优化服务体系、拥抱绿色科技与智慧生活,成为春节“脑力风暴”的核心议题。有房企高管表示,当新年的钟声敲响,楼宇将不仅仅是砖瓦水泥的集合,而将成为承载无数家庭新生活、新希望的温暖港湾。房地产市场进入高质量发展阶段,我们必须更精准地把握客户对美好居住体验的需求。

本版记者 杨维东 图片为资料图

闲话楼市

春节假期“逛楼盘”

再有5天便是农历的马年了,年味越加浓郁,街上的人们手里拎着大包小裹,脸上充满着喜悦与快乐的笑意。年前,估计最为悠闲的当数楼盘项目的营销中心了,除了布置带有“年味”的现场,或许就没有其他的“事儿”干了,4天的时间里,应该不会再有人来买房了。

楼盘项目营销中心春节连市也是近几年的事,谁会在春节假期去看房?答案是:会有很多看房的人。

2026新年开局,一些新楼盘项目便迫不及待地披挂上阵,这些新楼盘的市场亮相与置业者的选择热潮给寒冷的冬天带来了热度,同时也为春节假期的楼市带来了更多营销的“机遇”,春节假期逛楼市,逛的是一种心情,是马年居住的新目标……

春节假期,越来越多的家庭将“逛楼盘”列入节日行程,多个楼盘项目营销中心也会在春节期间“坚守”,用心来迎接一波看房的小高峰。而全家老小齐出动,在节日的喜庆氛围中认真挑选心仪的房子,将会成为今年春节一道独特的风景线。

“津筑家置业合作社”荐房 满足“00后”新生活方式

与“80后”“90后”在30岁左右集中购房的传统路径不同,部分“00后”已经表现出“早规划”的置业需求特点。据了解,“00后”在选择楼盘产品上个性化需求日益凸显,他们更关注居住体验和房屋品质。智能家居系统、环保装修材料、社区共享空间成为吸引他们的重要因素。

约106平方米灵动空间

约106平方米的灵动变换设计非常适合年轻人对居住空间感的追求,户型简单明快,充满着时尚感与流行潮。主卧室是当下流行的套房设计,次卧与客厅在条件允许的情况下可以灵动结合,根据自己的需求和审美营造出极具时尚潮流的居住生活空间,完美的观影区或是舒适的休息区,健身区都可以呈现,厨房与餐厅也可以让具有丰富想象力的你根据自己的时尚感打造出不一样的潮流效果。



约100平方米三居室

时尚的生活不仅是潮流的服饰,品牌的包包,更应该是居住的舒适与快乐。约100平方米的三居室空间有了更多的设计元素来完成自己的时尚潮流梦,主卧室自然是属于自己的天地,一间次卧可以打造出书房与影音室的效果,既可以工作,也可以放松心情看一部喜欢的大片,另一间次卧则可以用来规划成健身领地或是营造出“直播”的场景,餐厨客一体设计,展示你烹饪与享受美食的场景。

喜欢以上推荐户型并乐于参与马年现场鉴赏的意向置业者可拨打13612081010报名
户型图由企业提供