



2026年本市春节消费市场运行情况报告出炉 473家商贸流通企业“跃马添金”

9天累计实现销售额29.7亿元 同比增长8.1%

今年春节承载着“跃马添金”美好寓意,全市整合商旅文体多元资源,以“乐购新春·津彩消费”为核心,精心策划500余场特色活动,为全市人民和八方来客呈上了一场规模盛大、内涵丰富的新春消费盛宴。市商务局监测的473家商贸流通企业假期9天累计实现销售额29.7亿元,同比增长8.1%,累计到店客流量2003.8万人次,同比增长6%。从繁华商圈到文旅胜地,从老字号品牌到网红打卡地,从传统民俗到现代消费场景,天津春节市场呈现出活力迸发、客流如潮、供给丰富、祥和有序的喜人态势,为全年消费市场“开门红”奠定了坚实基础。

商旅文体同频共振 商圈商街客流如潮

各大商圈商街紧扣马年主题,积极参与“乐购新春”促消费活动,推出商旅文体多元促销举措,客流与销售额同步攀升,假期9天,市商务局监测的57家购物中心累计实现销售15.5亿元,同比增长10%,累计到店客流量1443.4万人次,同比增长3.7%。一是重点载体增势强劲。万象城、佛罗伦萨小镇等商业载体成为市民游客购物、休闲、打卡的首选之地,呈现出客流量和消费力“双高”的繁荣景象。万象城瞄准年轻消费趋势,举办新年序礼季促销,升级中岛潮流区域,引入香氛、特色甜品、创意饰品等新兴品类,吸引年轻客流明显增长,假期9天销售额和客流量分别同比增长35.9%和28.8%。佛罗伦萨小镇众多名品限时折扣,联动金融机构多家银行满额立减,叠加新春打卡抽奖,假期9天销售额和客流量分别同比增长19.4%和40.3%。二是海河沿岸场景互动。海河沿岸商圈一如既往成为休闲购物热门区域。津湾广场依托海河美景,推出津味马年新春视觉秀,设置山河和韵年礼馆和20个亲水市集,打造了灯光秀与商业消费相结合的夜间经济场景,夜晚霓虹闪烁,客流如织。金茂汇利用户外冰雪乐园、室内运动场地等资源,同时举办天津匹克球协会新春邀请赛,推出九大特色活动,以专业赛事点燃消费热情。购票消费者凭手环可享“票根”专属优惠,实现玩冰雪、享实惠双重体验。假期9天,销售额同比增长22%。三是创意街区各擅胜场。意式风情区推出“意风冬令时”

点灯季活动,钟书阁设置“墨气场”主题快闪展和传统版印互动体验,天美艺术街区设置白日焰火场景,举办“抓马”大赛一骑行等新春系列体验活动,吸引了众多市民游客前来合影留念和选购文创潮玩。极地海洋度假区推出鲸奇彩灯梦幻季活动,以冰雪、花灯、汤泉为核心打造“日玩雪看动物、夜赏灯泡汤泉”体验矩阵,有力吸引大批家庭游、亲子游客源。

国潮文化引领时尚 津味民俗走红假日

春节假期,国潮新风成为引领消费新时尚,各类文旅景区、商业设施深入挖掘国潮文化,举办各类津韵迎春民俗活动,在传统与现代融合中迸发活力。一是民俗展演年味浓郁。古文化街高跷、飞叉、舞狮等传统民俗花会项目轮番上演,让广大市民和游客沉浸式体验地道津味年俗,成为新春热门的打卡地,监测数据显示其周边酒店假期9天营业额和客流量均同比增长30%以上。恒隆广场与天津天后宫携手推出了“隆马新程·天后赐福”新春活动,将妈祖文化与现代商业空间巧妙联动,为市民及游客提供了独具津门特色的文化消费体验。北塘古镇庙会汇集耍中幡、皮影戏、糖画、面人摊等特色民俗技艺,让游客在古镇中感受浓浓的滨海年味。宁河稻香不夜城以“80年代复古沉浸式体验”为核心,献上互动剧、经典老歌演绎、复古走秀等精彩演艺,打造一站式新春消费场景。二是灯光璀璨点亮夜空。今年春节,天津夜空被现代科技赋能下的灯光秀点亮。水西公园的2026天津国际灯会与第29届杨柳

青灯展“双璧闪耀”,不仅规模宏大,更在内容上别出心裁,无人机空中排出骏马图案,与地面上的马年生肖主题灯组遥相呼应,引得游人驻足拍摄。鼓楼“马跃新年启宏图”潮玩美食光影秀覆盖全城,配合古风NPC巡游和杂技绝技,有力吸引客流。欢乐谷蹦极塔铁塔、火壶、风火轮等演出打造夜间焰光盛宴。泰达航母主题公园千架无人机呈现出“星河天灯”“万马奔腾”等马年主题画面,与基辅号轮廓交相辉映,铁舰映春红的别样年味大戏成为津城春节的流量密码。三是民俗产品推陈出新。泥人张、杨柳青画社、风筝魏等非遗老字号推出的马年主题文创产品走红,泥人张“马上发财”系列泥塑体量小巧讨喜,寓意吉祥,上架即热销,杨柳青画社软磁年画凭借便携、美观的特点,成为众多游客的首选伴手礼。

零售市场品质提升 住餐市场供需两旺

零售市场得益于消费品以旧换新、有奖发票和政府消费券等政策的效益叠加,消费品质明显提升,住餐市场在春节团圆度假消费需求带动下,持续呈现繁荣活跃局面。

一是焕新过年热情高涨。节前市商务局启动的“乐购新春”促消费活动覆盖全市,特别是消费品以旧换新政策的激发消费者“焕新”过年热情,带动家电和数智产品热销,假期9天两类商品通过以旧换新活动累计实现销售额1.3亿元。除夕当天,重点监测的商业载体中高端消费品的销售额同比猛增79.7%,成为节日消费的一大亮点。

二是年夜饭需求多元化。今年春

节,年夜饭消费打破传统模式,呈现出团圆饭火爆、漂亮饭精致、快手菜畅销的多元化格局,满足了不同消费者的团圆需求。起士林、狗不理等老字号餐厅的年夜饭最早在节前一个月就已被预订一空,春节期间纷纷增加服务桌次,部分餐厅还推出了“午市年夜饭”“错峰年夜饭”,以满足更多消费者的需求。为年轻人量身定做的主打“小而美”“个性化”的私房菜、闺蜜局等“漂亮饭”走红社交网络。大数据监测显示,假期9天全市正餐服务消费同比增长11.2%。

三是酒店化身消费空间。由于今年春节假期长达9天,不少家庭在除夕过后选择出游,各大酒店打造特色场景,变身消费载体。观湖城堡“沐天泉游盛唐”沉浸式演出营造古韵新年氛围。康莱德、香格里拉等酒店内的新春装饰、民俗表演、财神巡游等活动,让游客在享受高端服务的同时,感受浓浓的年味。市商务局监测的57家样本酒店,假期9天营业额和客流量分别同比增长9.4%和7.2%,后5天平均增速在12%以上。

四是市场供应充足有序,即时消费方便快捷。假日期间,生活必需品市场供应充足,价格稳定。全市6家重点批发市场假期9天共实现交易量5.5万吨,有力保障了节假日食材供给。节日期间,市民的“菜篮子”不仅丰盛,而且便捷。即时零售购物新模式保障了节日生活的便捷高效,市商务局监测的65家连锁超市门店,假期9天销售额和客流量分别同比增长13.9%和17%,特别是假期前两天,客流量较平日增长80%以上。

记者 张艳

春节期间 本市入选全国十大非遗目的地 全市接待游客人次较去年同期增长11.7%

根据联通大数据监测,2026年春节假日期间,全市共接待游客人次较2025年春节假期增长11.7%;游客花费较2025年春节假期增长12.2%;人均消费969.74元,较2025年春节假期增长0.43%。根据携程平台数据显示,天津入选全国十大非遗目的地,在线旅游人次同比增长22.95%,整体旅游消费同比增长15.57%,充分体现了天津文旅的吸引力和市民游客强劲的消费意愿。

2026年春节假期,全市文旅系统以“跃马添金 十全十美”为主题,以“天天乐道 津津有味、天津始‘钟’‘响’你”为创意,统筹文旅资源、创新场景供给、优化服务保障,精心推出500余项主题活动和“十大暖心服务”,全力营造年味浓郁、欢乐祥和的节日氛围,推动文旅市场持续升温,充分展现津派文化魅力与城市活力,为全市经济

社会高质量发展注入强劲文旅动能。

春节期间,本市文旅系统联合开展“欢乐京津冀 一起过大年”活动,以文旅融合激活新春消费热潮。京津冀博物馆里过大年系列活动,汇聚三地文博力量,联动推出马年生肖文化和传统年俗主题展陈。“京津冀,戏迎春”等品牌活动联动三地剧院,40余场精品演出联袂登台。“新城新游”“冬奥冰雪游”“历史文化游”“中医药文化游”及“时尚购物游”5条主题线路,满足游客多样化需求。“津旅时光号”文旅专列扩容增开,绘就客源互送、市场互通的生动图景。

南开区双鼓(古)地区红灯笼高悬、年味氤氲,“古街寻味中国年,非遗百戏闹新春”系列文旅活动精彩上演,舞龙舞狮、汉服展演、非遗曲艺等活动吸引着天南海北的游客慕名而来。和平区五大道推出手作市集、民俗巡游

等特色活动,金街商圈潮品国货与老字号礼包相映成趣,街区人流如织、暖意融融,尽显都市文旅的时尚韵味与烟火气息。宝坻区了凡公园“宝地迎春·福耀京畿”花灯展、“龙凤和鸣”飞行表演点亮新潮体验。武清区南湖公园彩灯摇曳,多彩演艺与新春市集交织成亲子欢场。河北区北宁公园新春游园会,让游客沉浸式感受怀旧年味。河东区津一·PARK新中式市集,舞狮腾跃带来新气象。泰达航母“盛宴启新春·骏跃展宏图”新春国潮嘉年华、方特欢乐世界“喂儿都闹新春”主题活动、欢乐谷“津门喜事”和大型无人机灯光秀,广受亲子家庭青睐。

西青区杨柳青古镇围绕“吉祥年”主题,以沉浸式剧情、年画文化与夜游演艺为核心,为游客带来多维度新春年俗盛宴。蓟州区渔阳古街串联巡游、非遗与文物展,让千年文脉可触可感。滨

海新区北塘古镇“潮”庙会汇集传统小吃、特色展卖、“潮”音演艺,碰撞出别样精彩的滨海年味。红桥区西北角“马上市集”融合津味小吃与非遗技艺,烟火气中藏着老天津记忆。津南区葛沽宝辇会、宁河区“美食合家欢”芦台大集等,既保有传统韵味,更焕发时代活力。

匠心打造“冰雪+温泉”融合IP,蓟州区蓟州国际、玉龙、盘山三大滑雪场全面升级,推出“冰雪+夜经济”沉浸式消费场景。东丽区欢乐谷蛋仔雪场、南开南区翠屏滑雪场等多点开花,冰雪赛事与趣味戏雪覆盖全龄群体;武清区运河不夜城冰雪嘉年华以光影科技点亮夜间文旅。东丽区观湖城堡将暖汤与演艺相融。日间戏雪、夜间泡汤的全时段模式,拉动餐饮住宿行业联动发展,让“冷资源”高效转化为假日文旅消费的新增长点。

记者 王轶斐