



今年天津京剧院春节档演出格外亮眼——正值建院70周年演出季火热启幕。同时,京剧印章、纸雕书签、盘雕摆件等带着“津门梨园”辨识度的原创文创首次集中亮相。老戏迷寻味情怀,年轻人打卡国潮,成为津城新春独一份的文化体验。

- ◀根据吕洋《锁麟囊》经典形象设计的印章
- ▶根据王艳《谢瑶环》造型设计的Q版人偶



不设舞台 长治看灯 “元宵喜乐会”正月十五直播



不设舞台,没有距离,游园互动,欢度元宵。《湖南卫视芒果TV元宵喜乐会》将于3月3日(正月十五)晚在山西长治直播。日前,何炅携手7位主持人共同录制元宵祝福视频,向观众发出共赴元宵之约的邀请。

本次晚会将突破传统舞台模式,把长治壶关欢乐太行谷打造成一座可游可玩的“元宵游园灯会”。观众不再是被动的观看者,而是化身线上“游客”,在灯火流转中开启一场节庆奇幻之旅。晚会以灯为视觉主线,以游为体验脉络,艺人及主持人将化身“文化推荐官NPC”,带领大家参与猜灯谜、学非遗、对歌等趣味挑战。从单向播出到多向互动,晚会力求打造一场全民共享的文化嘉年华。此外,即日起至3月2日,“文化推荐官NPC”们将在园区的各个角落留下足迹。

记者 王轶斐 图片由播出平台提供

老戏迷寻情怀 年轻人追国潮 津派京剧系列文创首秀“未售已火”

演出当日,滨湖剧院大厅前,文创展示区人头攒动。观众扫码关注公众号即可获赠京剧集章,不少年轻戏迷专程为程派名家吕洋《锁麟囊》经典造型印章而来,期待能请名家现场签名。现场还展出京剧大家厉慧良《长坂坡·汉津口》赵云造型、名家王艳《谢瑶环》套色彩印。开戏前的大厅内热闹非凡,展示区里,激光微雕盘雕摆件、剪纸风格纸雕书签虽为样品,仍吸引大量观众驻足询问。“没想到京剧文创能做得这么精致,孩子拿着印章盖个不停,还主动问起戏曲人物故事。”带孩子看戏的市民刘女士说。

“天津京剧院实力位居全国前列,底蕴深厚,但相应的文创作品一直是空白。”天津京剧院副院长杜洋在接受采访时说,去年剧院便锚定津派文化挖掘与京剧活态传承,以建院70周年“津彩七秩绽华章”为主题启动文创开发,让文创成为连接舞台与生活的桥梁。杜洋介绍,此次文创开发坚守准确性、精品性、特色性的核心原则,剧院专业团队全程把关设计细节。戏曲行讲究“宁穿破,不穿错”,哪怕一处纹样都严格贴合传统,力求精准无误,“让文创既有颜值,更有戏味”。



现场

春节首次亮相的部分产品,已经形成“未售先热”的火爆局面。老戏迷看重经典IP还原与文化情怀,年轻人被国潮颜值吸引,纷纷在现场或公众号留言咨询购买渠道。前期调查显示,名家名角玩偶、盲盒类产品呼声最高,为后续开发指明方向。“我们计划设计可穿搭服饰的Q版京剧人物,以盲盒形式推出上市,同步开发冰箱贴、国风配饰、可更换场景组合摆件,还将融入唱段电声等年轻化设计,让‘把京剧带回家’成为流行生活方式。”杜洋说,用现代设计、符合年轻人的消费习惯、演出时与观众多元互动等方式,重新包装传统,让京剧走进

日常场景,既能普及京剧文化,又能把观众,尤其是年轻人吸引回剧场,形成传统文化传播与传承的良性闭环。“文创已不只是伴手礼,更成为国潮消费与传统文化传播的新入口。”

“当下文创市场与技术已经很成熟,我们要做的,是结合天津京剧院的深厚底蕴,融入津门梨园地域特色,增强本地认同感与游客吸引力。”杜洋表示,未来,天津京剧院将持续以文创为纽带,让国粹艺术在守正与创新中焕发持久生命力,让“津派京剧”的梨园雅韵真正融入城市新潮。

记者 单炜炜
图片由天津京剧院提供

投射大众对青年成长的关注 《老板是新人》收官

纪实真人秀《老板是新人》日前收官。节目聚焦中国民营企业传承的关键窗口期,选取了六组来自不同行业、身处不同境遇的青年创业者,铺展出生动的民企接班图景。

节目聚焦“大厂女孩”黄渝湘返乡,以互联网思维为传统制造业按下重启键;前硅谷AI工程师董凡铭放弃海外高薪,回国接手家族烘焙企业;皮鞋产业青年总裁钱帆,助力30年老品牌突围……节目深入工厂、车间、商超、街头、直播间等真实场景,记录下他们的经营日常与决策历程,也让观众看到了新一代掌舵人的责任与担当。网友赞叹,这群青年佼佼者,打破了大众对“企二代”的刻板印象,也印证着大众对青年成长与担当的深切关注。

记者 王轶斐

全球多地同步进行中国图书春节联展 津品好书津味年俗 海外飘香

春节期间,第十六届全球海外华文书店中国图书春节联展在全球多地同步举行。天津市出版对外贸易有限公司积极联合西班牙、荷兰、德国、马来西亚、新加坡、卢旺达及中国台湾省等国家和地区的7家海外华文书店共同参展,以中文图书为纽带,推动中华文化海外传播,为海内外中华儿女营造书香浓郁的节日氛围。

活动围绕“阅读中国”“感知新春”“共叙乡情”三大主题展开,集结天津人民出版社、百花文艺出版社、天津杨柳青画社等多家单位的精品津版图书,包括《天津·大国工匠成长故事》《草木志》《八段锦》《民间记忆·五大道》《年画绘百态》《中医必读经



典系列》《藏在石头里的马》《天津小洋楼名人故居完全档案系列》等,涵盖人文社科、文学艺术、中华优秀传统文化等多个品类,集中展现新时代中国发展面貌与深厚文化底蕴。

在活动开展过程中,各参展书店统一融入新春文化元素,设置文化展示区域,悬挂春联福字,陈列相关文创产品,并举办

了形式多样的活动。在卢旺达华侨书店,卢旺达华侨华人协会以春节团宴的形式举行了读书分享会,会长尹晴日先生通过阅读《长江流域的春节》《年画绘百态》等图书,向参加活动的读者介绍了长江流域上中下游各具特色的春节民俗、春节特色饮食文化,以及极具天津地方特色的节庆民俗,还原了津沽市井百态,让非洲人民深刻了解了中国丰富多彩的春节民俗文化。

相关负责人表示,联展有效拓宽了中文图书海外传播渠道,丰富了海外华侨华人的文化生活,也促进了不同文明之间的交流与民间友好往来。

记者 单炜炜
图片由天津出版传媒集团提供

生在天津 报纸曾登“小侯永奎出世” “北昆”大家侯少奎去世

昨日,北方昆曲剧院发布讣告:著名昆曲表演艺术家、国家级非物质文化遗产(昆曲)代表性传承人、一级演员、第二届中国戏剧梅花奖获得者侯少奎先生,因病医治无效,于2026年2月26日在北京逝世,享年87岁。

侯少奎出生于天津,是著名京昆大师侯永奎先生之子,他较好地继承了侯派艺术,父子二人享有“侯门武生双璧”的美誉。据侯少奎先生此前自述,侯家祖辈居于河北玉田,父亲侯永奎20岁时来到天津,很快成名,1936年在天津定居,家住天津惠果里。侯少奎出生那天,父亲罕见地停演回家。当时天津戏园子的水牌子上特意注明:“侯永奎今日生子停演 戏票有效改日再演。”次日,报纸刊登消息,写有“小侯永奎出世”“将来是‘小林冲’‘小高登’”。后来,侯少奎多次到天津演出,他也常说,来天津就是“回家”。

侯少奎先生从津门走出,将一生都奉献给了昆曲艺术。他的离去,是昆曲界的重大损失,但其塑造的经典舞台形象与传承的侯派艺术,将永远留在观众心中。

记者 单炜炜