

今晚谈

杭州影院推“观影后悔权”
20分钟试看,是诚意还是噱头?

评论员 宋学敏

买票进场,遇上不对胃口的片子,退不了场也退不了钱,这几乎成了电影消费市场的铁律。杭州一家影院最近试图打破这个规则,从3月1日起试行一项“观影体验保障服务”:观众在电影开场20分钟内觉得难看,可现场申请退还40%的票价。

消息一出,网络讨论挺热闹。有人叫好,说终于不用为烂片忍气吞声;也有人质疑,20分钟刚放完片头,正片还没展开,能看出什么名堂?还有人担心,“难

看”太主观,标准怎么定,会不会扯皮?更有人从行业角度发问:会不会催生一批“前20分钟精彩绝伦,后面乏善可陈”的电影?

这些担忧并非没有道理。很多好电影的前20分钟恰恰是铺垫,《肖申克的救赎》开头压抑沉闷,《教父》用了近半小时交代婚礼群像。用20分钟的快餐标准去评判一部两小时的叙事作品,确实可能误伤那些需要耐心展开的佳作。

而任何反馈机制一旦固化,都可能反向影响内容生产。如果“前20分钟”真成了观众的决策窗口,片方会不会把资源和创意都砸在开头,后面随便对付?视频网站的分集试看、音乐的30秒试听,都面临同样的权衡——如何在给消费者选择权的同时,不扭曲创作者的完整表达。

还有一个问题更实际:为什么只退40%?影院解释得很坦荡——按照行业分账规则,票房的60%得上交片方和院线,影院自己能支配的只有这40%。换句

话说,影院在现有规则下拿出了诚意,自己承担了全部退票成本。

这套玩法并非杭州首创,学的其实是河南胖东来影城。胖东来从2019年就开始推行“看完电影20分钟内不满意退一半钱”,结果发现真正退票的人极少。有意思的是,杭州这家影院试行首日更是零退票。

原因不难理解:20分钟窗口太短,起身离场需要下决心;同行的朋友可能还想看;“来都来了”的心理作祟。种种因素叠加,真正会去退票的人少之又少。这说明,这项政策更重要的作用可能是在心理层面——知道“难看可以退”这个承诺本身,就让观众进场时多了一份安心。从营销角度看,这无疑是一次成功的差异化尝试。

如此说来,杭州这家影院的尝试,是在现有规则下做出的让步。它不完美:20分钟试看时间太短,40%的票价退还也不算多。但它让一个长期被忽略的问题浮出水面:观众花了钱、花了时间,有没有权利在中途说“不”?这个问题的答案,可能比具体怎么退、退多少更重要。

纪念“三八”国际妇女节 市妇联推出系列活动

聚焦急难愁盼 赋能女性美好生活

3月2日下午,市妇联在市妇女儿童社会服务中心召开新闻发布会,集中推介市妇联纪念“三八”国际妇女节系列活动的亮点特色,提前为全市姐妹送上节日祝福。

市妇联将以巾帼建功“十五五”为主线,在全市举办纪念“三八”国际妇女节116周年大会,凝聚巾帼共识、汇聚奋进力量。同时,联合市委市级机关工委举办“奋进‘十五五’巾帼建新功”主题宣讲会,传递巾帼榜样力量;携手市体育局、市卫健委、市农业农村局、市总工

会,共同举办“体彩杯”第45届“三八”健康杯妇女健身展示活动。

此外,市妇联将同步启动“巾帼普法基层行”“健康天津 幸福女性”健康科普进高校等活动,依托市妇女儿童发展基金会打造“巾帼绽芳华 华裳耀津城”风采秀、“津帼行·健康伴”健步走等特色活动;市妇女儿童社会服务中心将持续开展“津帼益家”项目,推出健康守护、非遗体验、亲子阅读等公益培训课程,把“娘家人”的暖心服务精准送到姐妹身边,切实赋能女性幸福美好生活。

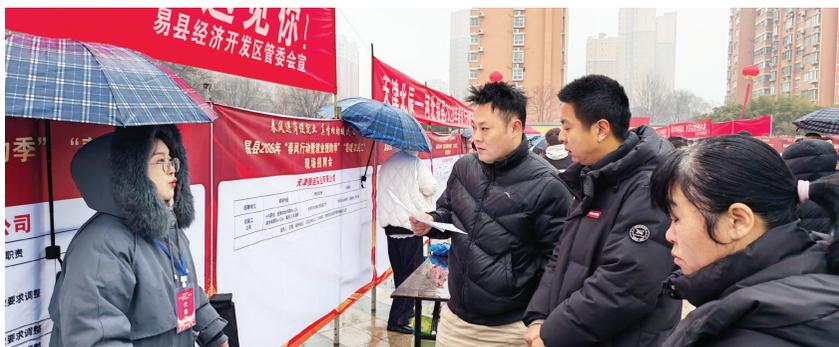
聚焦妇女群众急难愁盼,全市各级妇联组织将上下联动、凝聚合力,推出一系列针对性强、覆盖面广的服务活动。滨海新区妇联将开展“百名女性接力共读”“AI赋能创业成长陪跑计划”“Women好”(我们好)公益市集、“金牌调解·家和万事兴”巾帼婚调员“大比武”及文化创意街区打造等活动,以多元举措凝聚巾帼力量、共绘发展蓝图。

西青区妇联精心策划“聚力同行、赋能共赢”十项行动、“姐妹进阶小课堂”“津姐家政进社区”等十六项活动,全方

位赋能女性成长,充分彰显新时代巾帼担当。武清区妇联立足京津冀协同发展大局,推出点亮“京津冀巾帼汇客厅”、通武廊女性专场招聘会、京津冀巾帼优品市集嘉年华等系列活动,进一步提振女性发展信心,凝聚跨区域巾帼合力。

此外,其他各区妇联及部分商协会妇联也将同步发力,开展巾帼普法宣传、女性创业故事分享会、趣味运动会、“AI赋能 她创未来”“数字巾帼 丽影寻芳”等特色活动。

记者 赵秋艳

40家优质企业 4137个岗位 346人达成初步就业意向
5支队伍跨省招聘 架起稳就业“连心桥”

近日,企业陆续吹响复工复产号角,用工需求迎来集中爆发期,北辰区人社局组建了5支跨省招聘小分队,分别奔赴甘肃省庆阳市正宁县、华池县,河北省张家口市经开区、承德市兴隆县、保定市易县,山西省长治市黎城县等“三省五市六县”劳务输出重点县区,开展“春风行动”跨省专场招聘、劳务协作对接等系列活动,以真招实举架起跨区域稳就业、保用工、促增收的“连心桥”“致富桥”。

此次跨省“春风行动”有针对性地推出了一线操作工、技能技工、服务管理、后勤保障等多层次、多类别、多领域就业岗位,累计在三省五市六县举办专场招聘会6场,40家优质企业精准发放了4137个就业岗位,现场达成初步就业意向346人。

参与此次跨省招聘的小刀电动

车负责人感慨道:“这次招聘现场人气火爆、成效显著,前来咨询详情、登记信息的务工人员数量远超预期。”雅迪实业招聘负责人表示:“一大批实干型优质劳动力与企业岗位高度匹配,有效缓解了我们企业节后复工复产的用工紧缺压力,为企业稳产达产、扩能增效、高质量发展注入了强劲的人力动能。”

北辰区人社局副局长卢希元带队奔赴甘肃招聘现场,他表示:“我们始终坚持以政府搭台、企业唱戏,精准对接、全程服务的工作理念,把优质岗位精准送到务工人员家门口,全力推动协作地区务工人员输得出、送得快、稳得住,同时也为我区企业高质量发展、产业提质增效提供坚实有力的人力资源支撑,以就业稳助力大局稳。”

记者 李梅旭 见习记者 苗娜
图片由北辰区委宣传部提供“线上+线下”招聘会
2000余个岗位满足不同需求

春风送岗促就业,真情相助暖民心。为落实稳就业保就业部署,集中帮扶就业困难人员实现就业,促进农村劳动力稳岗增收,切实保障企业用工需求,昨天,西青区人社局联合区退役军人事务局、区残联及中北镇人民政府,成功举办“乐业西青 新春送岗”——西青区2026年春风行动暨就业援助季专场大型现场招聘会。

本次招聘会紧扣节后劳动者换岗流动高峰期与企业复工复产关键期,西青区人社局提前谋划、综合运用实地走访、电话调研、大数据分析等方式,摸排企业用工需求,广泛征集优质岗位。最终组织70余家企业进场招聘,涵盖制造业、服务业、教育行业等多个领域,提供岗位2000余个,涉及一线操作、市场营销、技术研发等多个专业类别,满足高校毕业生、退役军人、残疾人等各类群体多样化求职需求,

为求职者提供了丰富多元的职业选择。活动现场气氛热烈,累计吸引求职者1000余人次进场洽谈。

现场还设立政策咨询、职业指导、就业驿站流动站、退役军人服务及残疾人服务专区,为求职者提供政策解读、简历诊断、职业规划等“一站式”服务,结合求职者个人情况开展精准指导,发放各类宣传资料,切实提升公共就业服务温度和效能。

同时,招聘会在网上开展“分会场”,利用“天津公共就业服务网”“西青人社云平台”“西青人社”抖音号进行网络招聘和直播带岗活动。工作人员通过网络介绍企业概况、岗位要求、薪资待遇等信息,帮助线上求职者足不出户即可获取岗位资讯,使就业服务“触屏可及”。

记者 白颖文
摄影 记者 潘立峰