



百年匠心 守正创新

曾氏华服邢书续写非遗新篇

在北京永定门的烟火气中诞生,在天津卫的市井繁华里扎根,从1898年第一代传承人曾新甫创立“曾记成衣铺”至今,曾氏华服已走过128年风雨历程。这一百年品牌历经几代传承,已从达官贵人追捧的中式礼服定制铺,成长为融合传统技艺与现代审美的非遗代表性项目。如今,第四代传承人邢书接过接力棒,以“守正创新”的理念,让这门古老技艺在新时代焕发勃勃生机。



百年传承: 跨越世纪的匠心接力

曾氏华服的传承故事始于1898年的北京永定门,第一代传承人曾新甫凭借精湛的中式服装制作技艺,为达官贵人定制服饰,“曾记成衣铺”的名号在京城渐有声望。20世纪20年代,曾新甫举家迁至天津,凭借始终如一的精神,成为当时社会名流追捧的中式礼服首选品牌。

不同于多数家族品牌的一脉相承,曾氏华服有着特殊的“邢姓传承”渊源。第四代传承人邢书解释:“我的母亲是第三代传承人曾桂荣,我自幼跟随母亲学技艺,因随父姓邢,便有了邢姓传承人的情况。”百年间不仅技艺得以延续,更沉淀下老尺子、旧剪刀、打糨糊用的老银器及老式服装等珍贵“传承信物”,成为连接过去与现在的精神纽带。

“用眼看、用脑记、用手做”,是曾氏华服代代相传的箴言。邢书回忆,母亲曾桂荣学技艺时,不少细节需靠“偷学”摸索,第二代传承人(曾桂荣的姑姑)做活时不面面俱到传授,全凭观察与实践。这种严苛传承也延续到邢书这一代:“母亲特别严厉,缝不好就重缝,还会用尺子打手板。”儿时虽因缝活扎手、挨批评抱怨,但如今邢书满心感激,正是这份严苛让她真正掌握了技艺精髓。

精工细作: 30余道工序的极致追求

“量体裁衣”是曾氏华服的核心,定制一件旗袍仅量体就需30多个步骤,从肩宽、胸围到腰围,细分出上胸围、中胸围等多个维度,精准捕捉人体每一处细节。“人的形体千差万别,即便体重相同,体型也可能是H型、A型、S型等,必须精益求精才能保证合身。”邢书介绍,这种对细节的极致追求,正是品牌百年不衰的秘诀。

除精准量体,裁剪时的“放尺”技巧更显匠心。“放尺没有固定标准,全凭经验和需求调整。”邢书解释,日常穿着需留松驰感方便活动,婚礼、演出等特殊场合则适当收紧凸显线条美。

这种“一人一版”的私人定制模式,百年前便是曾氏华服的经营理念,如今更成为高端定制的核心竞争力。

面料与工艺上,曾氏华服始终坚守传统。制作丝棉服装时,匠人坚持用桑蚕丝手工拉丝制絮片,即便资源匮乏时也未降低标准;盘扣、镶嵌滚、推归拔烫等传统工艺,是每一件服装的“必修课”。一件手工刺绣华服,往往需匠人花费数月缝制,针脚细密、图案鲜活,彰显中式服装的独特韵味。

百年经营中,曾氏华服与天津老主顾结下深厚情谊。有顾客从年轻时便认准“曾记”,一年四季服装皆在此定制,家中重要时刻也必来定制新衣;有80多岁老人行动不便,匠人便登门量体制作舒适棉服;更有全家三代选择曾氏华服,将信任与喜爱代代相传。老主顾口中“穿着舒服、体面,倍儿板正”的评价,成为品牌最珍贵的财富。

守正创新: 传统与时尚的双向奔赴

时代浪潮中,许多传统技艺面临

生存困境,曾氏华服却凭借“守正创新”不断拓展空间。“传统元素不能丢,这是根;但必须适应现代生活,这是路。”邢书明确了品牌发展方向。

设计上,品牌保留中式立领、盘扣等核心传统元素,融入西式立体裁剪,更贴合现代人穿着习惯;在传统刺绣基础上增加珠绣、法绣,提升时尚感;款式上打破古法一片式局限,推出更多贴合现代场景的样式;面料上,除云锦、宋锦等传统面料,还引入欧根纱、蕾丝等进口面料,丰富服装质感。

马面裙的创新穿搭便是典型例子。曾氏华服制作的马面裙保留经典褶裥工艺,同时鼓励混搭——搭配简单T恤、休闲装走进日常,宋锦中式上衣搭配牛仔裤,实现传统与时尚的碰撞,深受年轻人喜爱。“新中式的火爆背后是中国文化的复兴,我们要做的,就是让传统技艺适应现代审美,让更多人愿意穿、喜欢穿。”邢书说。

如今,曾氏华服的客户群体日益多元,既有坚守传统的老主顾,也有追求个性的年轻人,甚至有外国友人专程前来。一位非洲客户为在中国举办婚礼,

特意定制红色中式男装,通过简单英语沟通完成定制,对成品赞不绝口。这背后,是中国传统文化的魅力,更是对曾氏华服技艺与设计的双重认可。

薪火相传: 让非遗技艺生生不息

“非遗传承不仅是手艺的传递,更是文化的延续。”作为传承人,邢书深知自身责任。为延续曾氏华服技艺,她积极开展传承工作:一方面走进中小学、高校开展技艺培训,让孩子们从小接触传统手工艺;另一方面与一些高校开展校企合作,举办多期培训项目,吸引服装专业大学生参与创作,为传统技艺注入新生力量。

教学中,邢书延续“严师出高徒”的传统,同时注重方式方法。不少学生在学习爱上传统技艺,不仅掌握缝制、盘扣等基础技巧,更加深了对中国传统文化的理解。

此外,邢书还积极参与各类文化交流活动,让曾氏华服走出天津、走向全国乃至世界。2024年中国服装周上,手工云锦服装惊艳亮相;上合峰会上,华服与盘扣技艺登上国际舞台,让更多外国友人了解中国传统服饰文化,既提升了品牌影响力,也推动了非遗文化的传播。谈及未来,邢书表示,将继续坚守“保留传统、勇于创新”的理念,一方面深耕高级定制领域,满足客户个性化需求;另一方面推出高中低档产品,从百元级日常服饰到万元级手工刺绣华服,让传统技艺走进更多人的生活。

都市频道《财富+》播出时间:每周二、周三、周四20:15;经济广播《财富+》播出时间:每周六20:00。

时代的篇章就是我们建设的蓝图

着力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”
服务实体经济高质量发展

中国建设银行
China Construction Bank

理财漫谈

信托不再是“富豪专属”

提到信托,很多人仍认为它是亿万富翁的专属,门槛动辄数千万元。但2023年6月信托“三分类”新规落地后,这一认知已被打破,“家庭服务信托”以100万元为门槛,走进中产家庭。

新规将信托分为资产服务、资产管理、公益慈善三类,家庭服务信托作为资产服务信托的重要品种,门槛远低于传统家族信托的1000万元,成

为中产守护财富、规划未来的工具。它通过法律合同独立管理资金,按委托人意愿精准分配,抵御市场波动。其核心价值是为中产创造“确定性”:一是风险隔离,资金独立于个人债务和婚姻财产,为家人留存保障;二是财富传承,可设定资金发放规则,实现价值观与财富同步传承;三是养老补充,期限长、风格稳,可设定特定年龄发放生活费,保障晚年尊严。



本文作者:齐美

上海银行天津分行零售客户经理、CFP国际金融理财师、第六届理财师大赛选手。