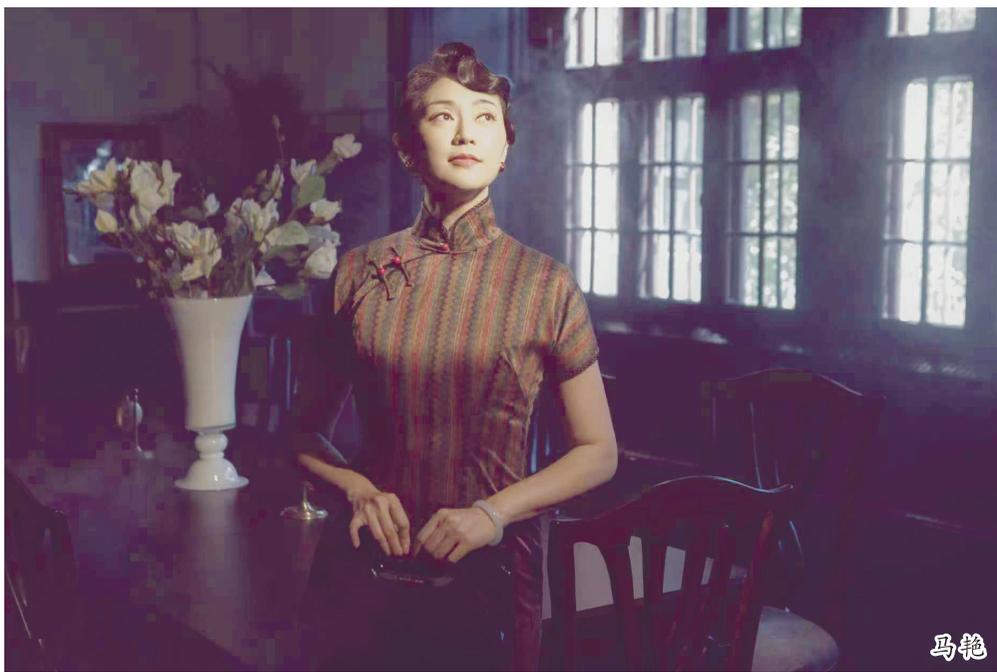




海河之畔的演播厅里,聚光灯下的马艳正手持一件青花瓷器细细端详。当她用温润的语调讲述文物背后的历史故事时,眼角眉梢流淌着对传统文化的敬畏。这位在电视荧屏上活跃了二十余载的媒体人,从主持时尚生活节目到深耕文化领域,完成了从“多面手”到“传薪人”的转身,在岁月长河中沉淀出独特的职业光华。



马艳

品味古人的生活意趣;得以透过非凡技艺,触摸大国工匠的精神魅力。它的博大精深,值得一生去探索发现。我想“专一”地走下去。”

薪火: 传统不是守旧, 而是在创新中传承

从主持界的“多面手”到传统文化的“传薪人”,马艳的转身,不是“减法”,而是“加法”——减去的是外界的喧嚣,加上的是对文化的敬畏与热爱。2020年马艳带领团队在新媒体平台开设“图片鉴宝”探索文化传播的“第二曲线”。在一次图片鉴宝中,有位海外华人通过直播看到祖传玉器的鉴定过程,给栏目组刷了一辆跑车(直播礼物)以表示感谢。这个细节让她深刻意识到,跨平台传播能让文化的种子跨越山海。

2025年文艺广播与文艺频道完成媒体融合,成立天视文艺传媒公司。作为融合后文艺传媒的主持人,马艳在集合“声、屏、报、网”四大官方媒体资源于一身的文博项目部,找到了更广阔的发展平台。电视+电台的双频制作、融合主持,让她丰富了与受众沟通交流的“语种”——在电波中鉴宝、在FM104.6聆听“鸣虫好声音”“声动非遗”让津味吆喝声透过电波传遍街巷;每逢周五《今晚报》的文博专版与每日更新的文博赛道新媒体,增加了团队与市场产生连接的“触手”。新文艺的融合,升级了媒体人的武器装备,为未来多场景的媒体任务,提供了更多的可能性。“双频联动、多平台共振”的主持实践,也让我们看到:传统文化从来不是“老古董”,只要有人愿意用心讲好故事,它就能在新时代焕发出新的光芒。

“韶光雅趣、古韵新风”海河的浪花依旧拍打着津沽大地,而这位文化“传薪人”的故事,还在继续书写新的篇章。



马艳(图右)和嘉宾李亮节在2025《全国电视蟋蟀争霸赛》直播现场。

岁月鎏金处 文化传薪人

——记天津海河传媒中心主持人马艳

刘峻廷 刘艺霖

破茧: 在多元实践中淬炼专业锋芒

2000年第六届北京国际车展现场,人潮如织,初出茅庐的马艳正对着镜头反复调整语速,彼时《汽车时空》刚开播不久。这位身材修长、着装时尚的年轻主持人,风格亲切宛若邻家女孩。那时候的她,在节目中精准拆解汽车参数,与嘉宾谈笑风生,英姿飒爽的气质、香车美女的形象深入人心,无论屏幕内外都是行走的风景区。回望职业生涯起点,马艳眼中仍闪烁着青春的光芒。

随后十年间,她如同海绵般吸收着不同领域的养分:在《都市生活》里记录市井百态,描绘生活艺术;在《艺术品藏拍》跟专家学习收藏知识;在《津港直航》中架起内地与香港的文化桥梁;在《真情》晚会中传递人间温暖;在《都市节拍》里记录年轻人的创业故事;2007年庆祝香港回归十周年直播现场,她用从容的播报串联起两地同胞的共同记忆;2008年北京奥运会,她和同事们每天并肩作战16小时坚守岗位,挖掘成绩背后鲜为人知的故事。这些不同场景的主持实践,如同锻造师手中的锤,将她的专业能力反复淬炼。

最难忘2010年清明节祭扫直播,清晨四点,她就和摄制组一同摸黑开始了工作。马艳至今清晰记得当时的场景:春寒料峭中,她用克制而深情的语调诵读追思词,和电视机前的观众一起缅怀故人。那一刻让她明白,主



马艳(图右)与陈锋老师主持《艺术品藏拍》。

持人不仅是信息的传递者,更是情感的摆渡人。这种体悟,为她后来的职业转型埋下伏笔。

深耕: 在文化沃土中培育品牌之树

《艺术品藏拍》是中国第一批专业收藏电视节目,创办于2003年春天,早期由马艳与央视主持人陈锋共同主持。2012年通过公开竞聘,马艳成为《艺术品藏拍》新一任制片人。那一刻,她仿佛触碰到文化传承的脉搏,从此她将工作重心全部放在传播中华优秀传统文化领域。为了挖掘民间藏家故事,她带领团队走遍京津冀的古玩市场;为了快速补充收藏专业知识,她频繁出入图书馆钻研历史文献、虚心向专家请教;一次次拍摄文物修复专题,她和摄像师顶着四十度高温蹲守三天,只为将几近失传的修复技艺更唯美地呈现。

转型制片人后,马艳的主持之路也开始向文化领域深耕。为了更好地传播传统文化知识、解决观众在收藏中遇到的难题,她组织《艺术品藏拍》专家团,走进社区、下沉广场、深入商业综合体与公园等人流密集场所开展公益鉴定,面对面为受众拆解收藏门道。“每当看到老百姓捧着传家宝来鉴定,眼中满是信任与期待时,所有的辛苦都化作了值得。”马艳的语气里满是欣慰。随着《艺术品藏拍》深入基层的足迹遍布天津16个区,其全品类鉴宝会也成为了津城家喻户晓的文化品牌活动,天津文博专家的硬实力和职业素养也在这些大型公开鉴定活动中得以充分展现。马艳主持的《艺术品藏拍》节目走出津沽大地,在全国收藏圈闯出了名气,先后受邀前往山东泰安、德州,江西抚州,浙江义乌及西安、上海、杭州等城市与地区举办公益鉴宝会。以藏品为载体,将中华优秀传统文化与津派文化生动地介绍给全国藏友。她的主持经验也在这些高频率、接地气的大型活动中得到淬炼与升华,主持风格愈发沉稳亲和、值得信赖。

《全国电视蟋蟀争霸赛》是马艳从策划、执行到培育全程参与的品牌IP。早在2012年,她便敏锐捕捉到民俗文化的传播价值,将过去零散的民俗赛事直播打造成品牌IP节目,从文化内核到民俗细节,全方位展现中华优秀传统文化与津派文化的独特魅力。如今,一年一度的《全国电视蟋蟀争霸赛》已成功举办13届,2025年更升级为多演播室联动、网络直播与电视平台录制播出相结合的大型活动。新媒体单场播放量从初期平均每场千人,飙升至最高在线15万人次。主持《全国电视蟋蟀争霸赛》让她在民俗文化传播中找到全新表达路径,小虫背后的烟火气,是市井生活的呼吸与脉动。这方寸陶罐里跃动的,何止是秋虫振翅?那是千年节气与市井心跳的共振,是津门老城砖缝里钻出的文化根须——在直播镜头推进的微距里,蟋蟀须梢颤动的频率,恰与海河潮汐涨落同频。

这些年主持收藏文化节目的经历,让马艳对非遗活态传承有了更深刻的思考,许多古代藏品的制作工艺本身就是非遗技艺,有的工艺无比精湛,有的却失传已久。于是2022年她策划了四期以非遗为主题的春节特别节目,舞台上那些绽放光彩的非遗传承人,更让她坚定了“用镜头守护文化根脉”的信念。她把镜头对准匠人手心的老茧、窑火里的釉变、绣绷上银针的微光,《非遗传承夜》节目专注于天津优秀非遗文化的宣传推广,创办四年来,持续制作并成功播出,逐步树立起品牌影响力。

如今的《艺术品藏拍》已成为拥有23年历史的长青品牌;《全国电视蟋蟀争霸赛》成为全国虫友每年秋天必赴的“民俗之约”;《非遗传承夜》发展为天津宣传非遗的官方共创平台,三档文化节目构成了立体传播矩阵。当被问及未来是否还想尝试其它领域的主持时,马艳俏皮的摇摇头说:“中华优秀传统文化让我得以透过文物与历史跨时空对话;得以读懂传承千年的民俗、

马艳,天津海河传媒中心主持人,播音指导。曾任《汽车时空》《都市生活》《津港直航》《都市节拍》《直播都市》等栏目主持人,在《清明》《春晚快乐5小时》《真情》《百姓奥斯卡》等大型活动担任主持工作,多次荣获天津广播电视台十佳和十优节目主持人的称号。2012年由主持人转型栏目制片人,专研《艺术品藏拍》《全国电视蟋蟀争霸赛》《非遗传承夜》等文化节目的主持和制片工作。现任天津海河传媒中心天视文艺传媒有限责任公司主持人、文博项目部主任。

