

国潮汽水 山海关

从洋汽水进入中国,到第一家汽水厂在中国建立。从外方管理生产到演变为天津地方国营汽水,再到人民大会堂和国宴的指定饮品,山海关汽水成为人们心中挥之不去的国民品牌。在不同的年代、不同人的心里,都有属于它的高光时刻!

(一)

成淑君是天津社会科学院历史研究所的研究员,来电台参加《城市记忆》节目的录制,是要讲述山海关汽水的故事。

“实际上一说到汽水品牌,我们天津人肯定会想到‘山海关’。”主持人于霁丹打开了话题:“开玩笑说,清末代皇帝溥仪可能是最早山海关汽水的代言人了。”

“没错,”成淑君回答,“他尤其钟爱的一个种类,就是山海关咖啡味汽水”。“咖啡汽水?”节目主持人插话问道。

“有咖啡口味的汽水,而且当时还风行一时。曹禺作品《日出》的女主角陈白露的原型,住在惠中饭店,楼外就有山海关汽水厂的咖啡汽水的广告牌。现在还留着这样一张照片:‘惠中大饭店’招牌下,山海关汽水的广告非常清晰。”

两个人所聊的山海关汽水是几代天津人的最爱,更是一座城的百年记忆。自19世纪中后期起,天津成为北方洋务运动中心。1877年开始修建的京奉铁路,直接连接了天津和山海关。京奉铁路是向英国借款修建,工程行政业务是由英国人主导。作为一项福利措施,铁路局在原山海关车站南端建了一个汽水厂,利用附近的石河山泉生产汽水。1902年,以英籍铁路员工及外侨为主的十几个人,在天津英租界内的戈登路招股集资,成立了天津万国矿水公司,它就是山海关汽水公司的前身。

(二)

天津市档案馆存有一份制定于1902年的《万国矿水公司组织章程》,



“山海关充气站”果饮(左二为咖啡果饮)

这份历经百年的原始档案,记载了山海关汽水的沧桑过往。天津档案馆的于淼介绍:“档案显示,1902年3月19日,(万国矿水)公司召开了第一次董事会,选举了第一任董事长伯林庚,他是参与京奉铁路建设的英国工程师。汽水公司还和京奉铁路局签署了一份协议:京奉铁路局每年为汽水的运送提供十吨车皮,在运费上提供减免。由此,京奉铁路覆盖的周围地区,也就成为山海关汽水的主要销售范围。”

因品质好、运输成本较低,山海关汽水很快在京津等地的上流社会流行起来。1922年12月,清末代皇帝溥仪与皇后婉容在乾清宫的西暖阁设宴招待中西来宾,餐桌上就有天津的山海关汽水。

随着知名度的提高和销售额的大幅提升,山海关汽水逐渐成为当时最时尚的饮品,是天津达官贵人迎宾宴友最时尚的饮品。在天津著名的利顺德、起士林饭店均有销售。因市场发展,汽水的生产从山海关迁回天津。至上世纪30年代,天津城市经济状况一度稍显繁荣,天津西餐馆多达38家。人们对于饮用汽水等饮料渐成习惯,山海关汽水更以优良品质深入人心,产品行销华北、东北多地,一个悠久的品牌逐渐成型。

在搜集相关资料时,于淼对一张山海关汽水的老照片产生了兴趣,也有了疑问。她端详着这张照片说:“这上面可以清楚地看到英文的‘山海关汽水公司’的字样,工厂设在天津和山海关,分公司设在北京,可后面的文字被两个人挡住了。我特别好奇后面文字会是什么?这张照片是在哪儿拍摄的?是在国内还是在国外?照片中的这两个人又是在干什么?”

功夫不负有心人。这些疑问在天津市档案馆馆藏的一份档案中找到了答案:“后来我偶然翻到了一份档案,是一张图纸,打开后眼前一亮,这不是跟那张照片几乎完全一样吗!从这张图纸上,可以看到照片上被挡住的英文文字,意思是:山海关汽水提供全天候快递服务,种类有柠檬汽水、苏打水……下面还有一句话,注明每个瓶子都是经过严格消毒的。照片的地点是大沽路169号到171号,前面的这两个穿制服推着车的人,跟现在的快递小哥也有几分相像,小车是招手即停,很方便。”

据考证,早年的山海关汽水公司

还曾向消费者发放过一份《有奖征求意见函》,大意为:几年以前我们创建了点对点的递送服务,最近为了方便消费者购买,我们在大沽路上开设了昼夜销售处,消费者可以全天候前来选购汽水。为了改善服务,特向消费者有奖征集意见。由此可见,当时的山海关汽水不仅在质量上,更在营销和推广上做好了功课。

随着抗日战争的爆发,山海关汽水的全部资产被侵华日军接管,专为日军供应汽水和酒品,对外不做业务。这给汽水品牌带来了严重的创伤。

抗战胜利后,各处酒馆乐场相继开业,山海关汽水销量日增。新中国成立后,山海关汽水迎来新生。1953年,汽水厂更名为“天津市地方国营山海关汽水厂”。这一年,山海关汽水成为人民大会堂的指定饮品。

(三)

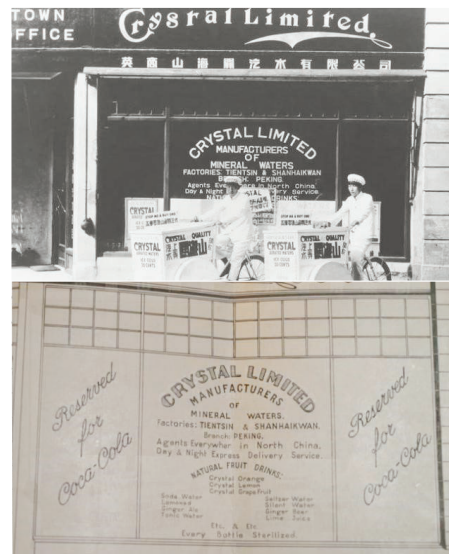
随着时代的进程,汽水行业飞速发展。山海关汽水这一民族品牌历经风雨、几度沉浮。如今,它又以新的形态悄然萌生,成为百年前摩登生活的延续。

遍布商场景区的“山海关充气站”就是鲜活例证,这种用汽水加果汁的果饮在天津已经大行其道。它的创办者之一朱鹏从小就是山海关汽水的粉丝,他回忆说:“小时候,山海关汽水一块钱一瓶,还可以退瓶。大伙儿踢完球以后,喝上一瓶,真的是一个‘爽’字。那时候我们上学,三四个同学合买一瓶。大伙儿一块拿吸管在那儿喝,就看谁喝得快。后来我去了英国,只要踢完球、浑身出汗,就特想来瓶山海关汽水,我觉得这是‘80后’挥之不去的情怀。”多年以后,留学归来的朱鹏取得了金融和工商管理双硕士,他选择了新媒体直播行业,第一个带货商品就是山海关汽水。

一来二去,朱鹏觉得应该再做些什么。他说:“直播过程中,我就想是不是要做到更加年轻化,从包装到口味做成新式饮品,来适应当下年轻人和游客们的口味和潮流。”

于是,在“山海关充气站”,柚子、海盐、荔枝等口味的汽水被加入果汁,生发出更多元的口味。此时,朱鹏心中又有了新的挑战,那就是尝试做咖啡口味的山海关果饮。为了考证成淑君节目中关于咖啡汽水的说法,朱鹏来到档案馆里寻找资料。

经过一天的查找,朱鹏终于找到



天津市档案馆馆藏档案资料

了咖啡汽水的档案,这更让他有了依据和信心。

(四)

事实上,无论是老山海关汽水,还是创新的现调果饮,提到口味,就有一个始终脱不开的人,他就是山海关汽水当年的总工,在汽水制造界享有盛誉的邵长富。

因为新鲜果汁与二氧化碳的冲突,在邵长富之前,市场上只有桔子口味汽水,还没有人能够用鲜果浆制造汽水。1953年,邵长富和同事们开始着手研制含有桔子原液的汽水。天津山海关饮料有限公司原副总经理米岩回忆说:“在邵工研发之前,果汁饮料就是靠香精勾兑。汽水中没有人去添加鲜果原汁。原汁特别惧怕二氧化碳气体。人们喝汽水感觉到煞口,含气量越高越煞口。可是当充气量超高以后,果汁的味道就没有了。这就限制了汽水的含气量不能太高。”

经过一次次的试验、一次次的失败,邵长富和研发小组终于采用果汁碎凝胶悬浮的方法,将果汁碳酸化后冷却,成功做出既煞口、又对果汁无损的真正的果汁汽水。

今天,天津山海关饮料公司的生产车间隆隆作响,一瓶瓶桔子汽水从生产线走出。技术中心部部长刘鑫博自豪地说:“原来没有果汁的汽水,只有香精的产品。那种汽水只是有头香,没有体香,到最后会留下一些不好的气味。但是按照邵工的操作指导添加果汁之后,汽水从头香、体香到最后底香,都有很丰满的一个感觉。”

有过硬的果汁汽水做后盾,“山海关充气站”的品类也在不断丰富。不过,咖啡现调果饮的研发并非一帆风顺。咖啡液无法呈现朱鹏追求的鸡尾酒那样的效果。这可是决定着产品的品质和卖相。

为了找到稳定的咖啡萃取设备,研发团队一口气找了16个型号的咖啡机做对比,对不同的咖啡进行反复品尝。就像邵长富他们对果汁汽水的追求,为了寻找咖啡与汽水配比、温度的临界点,研发队员们也是拼了。终于,攻坚小组成功研制出外观和品味都令人满意的咖啡现调果饮。

小小的充气站日渐红火,人们都因“山海关”这三个字走到一起。生产车间里,汽水整齐地从流水线走出。虽时过境迁,老字号日新月异。