

机场做出“同城同质同价”承诺

招募“神秘旅客” 直接反馈出行感受



昨日上午,天津滨海机场在2号航站楼开展“提升消费品质,优享云端旅程”主题活动,联合多家航司以及市疾控中心、第一中心医院、北方演艺集团青年友好使者艺术团等单位,为广大旅客打造了一场集消费权益宣传、健康服务、文化互动于一体的温馨体验活动。



民航服务联合咨询专区成为当日活动的核心打卡点。国航、天航、厦航、奥凯、华夏航等航司以及机场服务、餐饮、商贸等多部门联合组成专业咨询服务团队,现场向旅客宣传航空消费权益知识,解答常见问题,引导旅客扫码参与民航局“马年启运·民航知识趣答”“开门问计·共建品质民航”主题线上活动,并发放定制小礼品。

来自天津市疾控中心的公共卫生疾病控制专家以及天津市第一中心医院的专业医师,组成了强大的医疗专家团队,在航站楼现场为往来旅客进行健康咨询及义诊,针对航空出行特点,普及旅途常见疾病预防、突发状况应急处理等实用知识,一对一解答旅客的健康咨询问题,以专业健康指导助力旅客开启平安旅程。

为进一步提升服务品质,切实保障旅客消费权益,天津滨海机场对社会做出“同城同质同价”的商业承诺。据天津滨海机场经营部商业主管张彤介绍,所谓“同城同质同价”,即航站楼内销售的每一件商品,商户均需在市区找到对应同类商店,确保商品品质一致、售价完全相同,同时要在机场进行备案。为确保该承诺有效落地,天津滨海机场从源头把控,将“同城同质同价”作为商户招商的核心准入条件,同时将其纳入商户合作合同,以契约形式明确约束要求,从根本上规范商户经营行为,为旅客提供优质、平价的消费服务。

目前,天津滨海机场航站楼内商户主要分为三大类,涵盖餐饮类、商业零售类以及快递、银行等生活便利类,全面满足旅客出行过程中的各类消费需求。其中,餐饮类包含麦当劳、肯德基等连锁品牌及本土特色餐饮,商业零售类涵盖便利店、特产店、品牌专卖店等,生活便利类则聚焦旅客应急需求,布局合理、品类齐全,兼顾不同旅客的消费层次。此外,天津滨海机场还在招募“神秘旅客”,可以将出行中的感受,以及有哪些需要提升改善的服务,直接向机场反馈。

记者 李梅旭
见习记者 李文博
摄影 记者 张磊

优化消费环境 打响放心消费“津”字招牌

“3·15”国际消费者权益日期间,全市各级市场监管部门围绕“提升消费品质”主题,从舌尖上的安全到指尖上的放心,集中推出一批层次丰富、特色多元的系列主题活动,全力优化消费环境,打造“放心消费在天津”品牌。

滨海新区市场监管局聚焦打造“放心消费在滨海”特色品牌,组织20家区级单位召开优化消费环境行动工作推动会议,部署“五大消费行动、十一大任务工程、五十项具体举措”;开展“你点我检惠民生”“随机查餐厅”、过期药品回收、侵权假冒商品集中销毁等活动,多点发力维护市场秩序;扎实推进在线消费纠纷解决(ODR)机制建设,高效受理消费者投诉举报,3月份以来共化解消费纠纷2600余件。

和平区市场监管局联合多部门在和平印象城开展普法活动,聚焦食品安全、用药安全、老字号商标保护、“一老一小”消费安全等热点,通过专题宣讲、现场咨询、案例解析等形式,普及消费维权知识;深入社区、商圈开展打击传销暨防范涉老领域虚假宣传活动,揭露“暴富梦”“养生局”等骗局;联合医疗专家、执业药师为社区居民提供免费体检、慢性病问诊、用药指导等服务,普及家庭备药储存、过期药品处理等知识;开展“学雷锋 计量行”活动,免费检测血压计等计量器具。

此外,津南区市场监管局联合天津商务职业学院开展“3·15食品安全宣传进校园”,重点围绕“三无”和过期食品辨别、健康饮食指引、反对餐饮浪费等内容展开科普,同时结合典型案例宣传食品安全维权流程。武清区市场监管局组织开展“提升消费品质”主题大型现场宣传活动,各镇街同步开展12315“五进”活动。宁河区市场监管局联合区有关单位,深入百年芦台大集及商圈,开展现场宣传咨询,普及消费维权知识。

记者 张艳

地铁承诺列车正点率、运行图兑现率不低于99.9%

今年已加开临时列车43列次

昨日,天津轨道交通运营集团发布《2026年度服务承诺书》,严格按图组织行车,保证列车正点率不低于99.9%,列车运行图兑现率不低于99.9%。自动售票机、乘客信息系统可靠度均高于99.8%,自动检票机、电(扶)梯可靠度均高于99.9%。对乘客投诉的首次回复不超过3个工作日,有效乘客投诉回复率为100%。同时,公示各运营车站“一站一号”车站服务电话,为有需要的乘客提供帮助。

从孩子的视角出发,在地铁5、6、10号线,加装儿童安全防撞角和高低凳,天津站“星级卫生间”里新添的儿童专用洗手盆,让亲子出行更从容。

针对轮椅乘客,优化“爱心预约”服务流程,在天津站枢纽配备了行李车、爱心摆渡车等设施,在西站设置专人提供行李搬运、特殊人群帮扶等服务,实现了从进站、

换乘到出站的“一站式”接力。

承诺“硬件可靠”,始于最基础的洁净。每日对所有运行列车车厢进行清洁,完成卫生“大扫除”,无死角的环境是舒适出行的底色。

针对复杂站点,启动标识优化专项行动。肿瘤医院站、天津宾馆站的屏蔽门线路图、换乘指引已升级。张兴庄站换乘通道增设54块换乘指引标识,辅以4块醒目的无障碍换乘提示,有效缓解了客流对冲,让换乘路径清晰如“导航”。天津站下沉广场新增的大字体通铺标识,为匆忙的旅客提供了最直观的寻路指引。

为应对光屿城开业大客流,在文化中心站出入口科学设置S形隔离,在16个重点车站,为翻译机贴心增设多语种引导标识,让国际友人也能轻松使用。完成地铁9号线全线车站门帘换新,升级部分卫生间广播设备,于细微处

提升品质感。

今年以来,轨道交通运营集团所辖线路不仅100%完成列车开行计划,更为应对实际需求,主动加开近200列次,列车正点率与运行图兑现率达到双百。地铁5、6、9、10号线共计292列电客车已全部完成应急运行装置安装,为安全再添一道“保险”。

利用大数据精准研判春运期间“三站一场”的客流接驳压力,为科学调度运力提供支撑。面对天津体育馆演唱会、泰达足球场球赛等大型客流活动,水上公园东路站、肿瘤医院站、会展中心站通过增设移动引导牌、临时售票亭,增加保障力量、加强现场监控与联动,今年已圆满完成7次大型活动保障,加开临时列车43列次,保障“热闹散场,有序离场”。

记者 李梅旭
见习记者 李文博

中国福利彩票 双色球 UNION LOTTO

第2026028期双色球开奖公告

02 09 17 25 06 28 + 15

下期一等奖奖池累计金额:2403784926元

奖等	全国中奖注数	每注奖金
一等奖	5注	7757204元
二等奖	251注	219697元
三等奖	1450注	3000元
四等奖	80527注	200元
五等奖	1534579注	10元
六等奖	10049799注	5元
福运奖	10677618注	5元

全国投注总额:425241582元

中国福利彩票 扶老·助残·救孤·济困

第2026064期3D开奖公告

6 0 4

天津投注总额:842500元

奖等	天津中奖注数	每注奖金
单选	229注	1040元
组选六	437注	173元

福利彩票兑奖期限60个自然日