

懂知识会行动 天津人“健康能力”全国排名靠前

去年本市居民健康素养水平实现“十三连增” 高于全国6.64个百分点

市卫生健康委17日公布2025年天津市健康素养监测结果,2025年天津市居民健康素养水平达到40.33%,较2024年的37.54%提升2.79个百分点,高于2025年全国居民健康素养水平6.64个百分点,实现连续13年稳步提升,继续保持全国前列。

据悉,2025年健康素养监测覆盖全市16个区48个乡镇(街道),监测对象为15—69岁常住人口,共得到有效问卷9000余份。监测结果显示,从健康素养构成来看,2025年天津市居民基本知识和理念素养水平为47.55%,健康生活方式与行为素养水平为45.35%,基本技能素养水平为

35.28%。六类健康问题素养水平由高到低依次为:安全与急救素养60.33%、科学健康观素养59.67%、健康信息素养57.80%、慢性病防治素养40.15%、基本医疗素养34.21%和传染病防治素养32.42%。

相关负责人介绍,这一成果的取得,源于本市围绕“健康天津”建设目标,系统化推进健康知识普及行动与健康素养提升行动。2025年,本市不断完善“政府主导、部门协同、社会参与、共建共享”的长效机制,出台《健康科普资源库管理办法》《天津市健康科普行为指引(试行)》等文件,建立健康科普专家动态评价与常态化约稿机

制,加强对居民健康素养水平监测结果的运用,找准短板弱项,对重点领域加大健康知识供给,系统构建“制度保障—人才支撑—资源供给”三位一体的工作体系。另外,本市积极构建多层次、广覆盖的健康教育传播体系。着力打造“健康科普荟”“健康零距离”“健康大讲堂”等品牌活动,举办市级精品“健康大讲堂”10场,区级“健康大讲堂”175场,街镇级健康讲座1.8万余场。同时,创新举办现象级全民活动健康素养宣传月活动,以“健康游园”融合多种表演、游戏、展览、义诊、健步走等环节,推出健康素养文化墙及主题形象“津津”“康康”,首次开发

健康素养提升智能体“津康宝”。并且拓展多元化传播形式,通过新闻发布会、公益广告、户外媒体等方式,实现健康知识多渠道、高频次传播。此外,持续推进健康教育“双处方”试点等工作,破解健康科普“最后一公里”难题,实现市级统筹、专家主讲、专业制作、社区医生推送的健康科普新模式,推动健康知识进入千家万户。

下一步,天津市将继续巩固长效工作机制,坚持以人民健康需求为导向,强化科技赋能,不断创新健康知识普及的形式与路径,全力推动居民健康素养水平再上新台阶。

记者 李梅旭

天津地铁乘车码接入“云闪付” 直接扫码过闸更高效

3月18日,天津地铁乘车码正式接入中国银联“云闪付”App。乘客只需打开“云闪付”App,按流程完成开通操作,即可在全市已开通运营的轨道交通线路(含滨海新区Z4线)直接扫码过闸,无需排队购票、无需携带实体卡,享受更加高效、便捷、智能的绿色出行服务。

支持出站换乘规则。乘客持本乘车码于30分钟内,在出站换乘车站出站并换乘同站另一条线路时(如和平路站等站外换乘车站),对其按照一个行程连续计费。支持站外换线联程优惠规则。乘客持本乘车码于30分钟内,在站外换线联程优惠车站(如小白楼站与徐州道站、龙涵道站与一号桥站、友谊南路站与左江道站、东江道站与华山里站),完成换乘可享受第二程减1元的联程优惠。

不支持公交地铁联程优惠。“云闪付”App天津地铁乘车码不执行公交地铁联程优惠。

记者 李梅旭 见习记者 李文博



日前,天津图书馆汽车图书馆开进天津工业大学,并特设“运河文化”专区,方便师生深入了解天津发展历史。

记者 姜宝成 摄

津南区就商务发展“十五五”规划征求意见 打造“文商旅体展”消费新场景

近日,津南区发布《天津市津南区商务发展“十五五”规划(征求意见稿)》,公开征求意见建议。其中提出:围绕会展核心,加大会展东、西地块开发利用,引进高端综合体、中高端酒店和奥特莱斯模式的大型商业项目;培育建设特色商业街区4处,打造“文商旅体展”消费新场景,建设会展社交潮流中心;实施首店经济倍增计划,引进一批具有市场影响力的品牌首店和首秀活动,打造一体化生态圈,其间引进品牌首店超40家;通过联动海河教育园区资源,着力发展二次元为主题的策展、潮玩零售、夜间消费等为代表的消费新业态,打造青年消费集聚区;重点塑造“聚人气”绿动BOX活力街区、“集消费”津沽时光里特色街区、“优服务”星光大道商务街区、“红擎旗”香堤广场特色街区;打造便民商业综合体一处;完善菜市场

三级网络供应体系,“十五五”期间,新增10处标准化菜市场。

为民便民消费类项目

1. 三鑫商圈项目 推动永旺梦乐城等商业载体业态升级,建设集商务会展、青年文化、亲子体验于一体的复合型消费集聚区,构建辐射天津市区、功能复合、活力持续的市级特色商圈。

2. 咸水沽商圈项目 着力打造以年轻力为核心、生活服务为支撑的生活消费圈,推动生活商业向品质化、智慧化升级,增强生活服务功能,塑造具有津南特色、服务本地、精致活力的青年生活型商圈。

3. 保利时代畔水园菜市场项目 位于咸水沽镇聚达路4号,畔水园项目公建配套菜市场一处,建筑面积1503.92平方米。预计投资200万元。

4. 白塘口新苑菜市场项目 位于辛庄镇白塘口村白万公路西侧,辛庄镇特色小城镇白塘口定向安置房项目公建配套菜市场一处,建筑面积2002.38平方米。预计投资300万元。

5. 璟庭嘉苑菜市场项目 位于双新街领世路13号,璟庭嘉苑项目公建配套菜市场一处,建筑面积1500平方米。

6. 海棠街同心路南侧A9-1乐邻坊菜市场项目 位于海棠街同心路南侧项目公建配套首层菜市场一处,建筑面积1000平方米。

7. 双林街道商业综合体项目 该项目位于双林街道赤水东道和鄱阳路交口处,预计投资600万元,建设面积约5000平方米。项目建设主要包含集装箱固定商户、菜市场、文化体育设施、停车场等。

记者 张艳

“国际航海日”进校园 安全护航童心逐蔚蓝

昨日,在“国际航海日”当天,海河海事局联合中国海油安全生产培训中心走进渤海石油第一小学,共同开展“拥抱蔚蓝 安全起航”国际航海日主题活动,为学生们带来一堂别开生面的水上安全教育课。

活动围绕海上救援常识、乘船注意事项、气象预警识别及跳水应急方法等内容,为学生们系统讲解了水上交通安全知识。通过生动的案例与实用的技巧,有效提升了学生的风险防范意识和自救能力。此外,活动聚焦日常急救技能,重点讲授海姆立克急救法,引导学生掌握气道异物梗阻的识别与处置技巧。此次联动,是海河海事局与中国海油安全生产培训中心在青少年水上安全科普领域的又一次深度合作实践。

记者 穆德旺