



国瓷永丰源蔡洪梅: 让中华美学浸润万家

巾帼“她”力量

财富+联合天津市女企业家协会特别策划



作为享誉中外的中华老字号,国瓷永丰源历经五代薪火相传,深耕高端日用瓷领域,以炉火纯青的精湛工艺、底蕴深厚的东方美学,多次亮相国际舞台与国家重大庆典活动,成为展现中国文化软实力的璀璨名片。如今,国瓷永丰源植根津沽大地,这份烟火里的瓷韵风华,离不开天津公司总经理蔡洪梅的执着坚守与匠心深耕。

将国瓷永丰源引入天津

蔡洪梅,现任国瓷永丰源天津公司总经理,兼任天津市女企业家协会副会长、全联女企业家商会常务理事,荣膺天津市五一劳动奖章。上世纪90年代,她深耕国有外贸公司出口业务,广交会上国瓷永丰源的展位始终是焦点。那一刻,一颗初心在她心底悄然扎根:不仅要让中国瓷器远渡重洋、享誉世界,更要让国人用上兼具匠心品质与文化风骨的国瓷好物。

将国瓷永丰源正式引入天津,是蔡洪梅半生情结的归宿,更是初心使命的践行。国瓷永丰源发轫于清乾隆年间,文脉绵延两百余载,而其外贸征程,自始至终与天津血脉相连——这座港口城市,正是它走向世界的起点。2019年,本该安享退休生活的蔡洪梅,不愿停下前行的脚步。她怀揣一腔热忱,立志投身中华瓷文化的传播与弘扬,让百年国瓷在津城落地生根。这份赤诚,与国瓷永丰源第五代传承人、董事长刘权辉“让中国瓷器享誉世界”的使命感不谋而合,更坚定了她开拓天津市场、续写瓷韵华章的决心。

创业之路非一马平川

从外贸大咖到实体店经营者,蔡洪梅直面两大核心挑战。其一,是经营模式的转型。此前深耕国际贸易,订单动辄数万、数十万美元,一年两届广交会便可完成核心业务,无需直面零散客户;而线下实体店,需一对一服务每位消费者,销售的多是数百元至千元产品,既要沉下心来极致耐心,更

要娓娓道来产品背后的文化故事。其二,是团队搭建的初心坚守。海外考察时,蔡洪梅留意到销售服务行业多为中年从业者,决意帮扶上有老下有小、学历与技能受限的中年群体,为他们提供一份安稳、有尊严的工作。

极致服务破局线下竞争

当下电商浪潮奔涌,消费线上化趋势加剧,实体经济面临重重考验,蔡洪梅却始终心怀热忱、步履坚定。她笃定地认为,市场需求从未消减,只要找准核心竞争力,实体经济便能扎根沃土、稳步前行。而国瓷永丰源天津实体店的核心竞争力,正是线上渠道无法复刻的沉浸式体验感与有温度的极致服务。

瓷器之美,美在指尖触感、眼观神韵,线上图片只能呈现轮廓,却无法传递釉色的温润如玉、质地的细腻如脂,更无法体会器物承载的东方情感与人文温度。在天津实体店,宾客可亲手摩挲瓷面,感受匠人雕琢的精巧细腻,在直观体验中爱上这承载中华美学的器物。除此之外,门店量身打造私人定制增值服务,员工根据客户家装风格、个人喜好,全程贴心规划器型、花色与款式,满足个性化专属需求。

多年来,极致服务收获无数认可,

温暖故事在津城上演。有客户钟爱帝王黄系列,希望单独购置两只汤盅,蔡洪梅不惜破例拆分套装,圆客户心愿;节假日客户急需用餐,她带领团队连夜协调深圳仓库调配货源,第一时间送达,用行动践行“急客户之所急”的初心承诺。

与瓷器相伴,被中华美学滋养

国瓷永丰源的瓷器,融中式古韵与现代时尚于一炉,多款经典系列成为天津消费者的心头挚爱。蔡洪梅力推的西湖蓝系列,曾惊艳亮相G20峰会、上合峰会,2026年更成功中标天津重要会议官方瓷器供应。该系列融汇中西美学精髓,与天津开放包容的城市文化审美高度契合,尽显大国气度。

作为2026年央视春晚官方合作款的满堂红系列(中国红系列),同样备受追捧。瓷身鲜亮通透的中国红烧制难度极高,素有“要想穷,就烧红”的行业说法,永丰源历经五代传承才攻克这一技艺难题。在蔡洪梅的推广下,这份寓意马年“马到成功、马上有福”的非遗美器,也成为津城百姓喜迎新春、装点生活的首选。作为品牌镇店之作的经典西湖蓝系列,屡次亮相国家重大庆典。更是被蔡洪梅视作东方美学的代表,其釉色取自中央美院黄春茂教授在西湖畔潜心一月,捕捉湖光山色之灵韵而成。清雅脱俗,意境悠远。瓷面牡丹雅致吉祥,釉色分离技艺领先行业,金边纯手工烤制,每一件器物都历经上百道工序淬炼,每一处细节都彰显着中华工匠精神,也在蔡洪梅的娓娓讲述中,让更多天津人读懂国瓷之美、爱上国瓷之韵。

为让中华瓷文化走向更广阔的天地,国瓷永丰源坚持跨界融合、守正创新。目前已与天津宾馆、瑞吉酒店等五星级酒店深度合作,推出国瓷主题



蔡洪梅



永丰源系列产品

下午茶,让东方瓷韵融入高端日常;在圈层内开展文化沙龙与手绘体验活动,宾客可在国宴素胎瓷器上随心创作,再寄往深圳专属烧制,独一无二的定制体验深受青睐。

朝夕与瓷器相伴,中华美学悄然滋养着蔡洪梅的身心。身边人无不感慨,她愈发精神矍铄、神采年轻,这份状态,源于对事业的赤诚热爱——虽终日忙碌,却满心欢喜;与瓷器朝夕相处,被千年文化浸润,心境愈发从容平和。经营路上,客户成知己,员工如家人,这份双向奔赴的温暖,成为她前行路上最珍贵的力量。

如今,在蔡洪梅的带领下,国瓷永丰源天津公司稳步发展、枝繁叶茂。百年中华老字号深深扎根津沽大地,让千年瓷文化融入百姓烟火日常,为天津高质量发展注入温润而坚定的文化力量。未来,国瓷永丰源将继续以瓷为媒,坚守传承初心、勇担创新使命,以满足人民对美好生活的向往为终极目标,让中华优秀传统文化在新时代绽放出更加璀璨的光彩。

都市频道《财富+》播出时间:每周二、周三、周四20:15;经济广播《财富+》播出时间:每周六20:00。

时代的篇章就是我们建设的蓝图

着力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”
服务实体经济高质量发展

中国建设银行
China Construction Bank

理财漫谈

在变化中寻找不变的价值

资产,作为能给我们带来经济利益的资源,随着时代的变迁,镌刻着专属于每一代人的烙印。

我的太爷爷是农民,土地是当时大家公认的最好资产。到了我爷爷这辈,粮票、布票成为“硬通货”。到了我父母这辈,国库券和银行定期存款由于其依托国家信用或银行信用,风险较低,因此成为大多数家庭首选的核心资产。

进入21世纪,住房全面商品化,核心地段房产在满足居民居住需求的同时,也在一定历史时期内呈现出资产保值增值特性。房产成为当时家庭重要的核心资产之一。

近几年,随着资本市场改革深化,一批优质上市公司的股权逐渐进入大众视野。这些来自金融、公用事业、能源等成熟行业的龙头公司因为具备盈利稳定、分红率高、估值合理

等优势,是否可以成为下一个“时代的核心资产”,让我们静待答案。对于我们这一代人来说,应学会理解时代、看清趋势,在变化的时代中寻找不变的价值。(本观点仅为个人观点,不代表平安证券立场)

本文作者:李朔
平安证券股份有限公司天津分公司员工、CIIA注册国际投资分析师、平安证券投资顾问、第六届理财师大赛选手。

