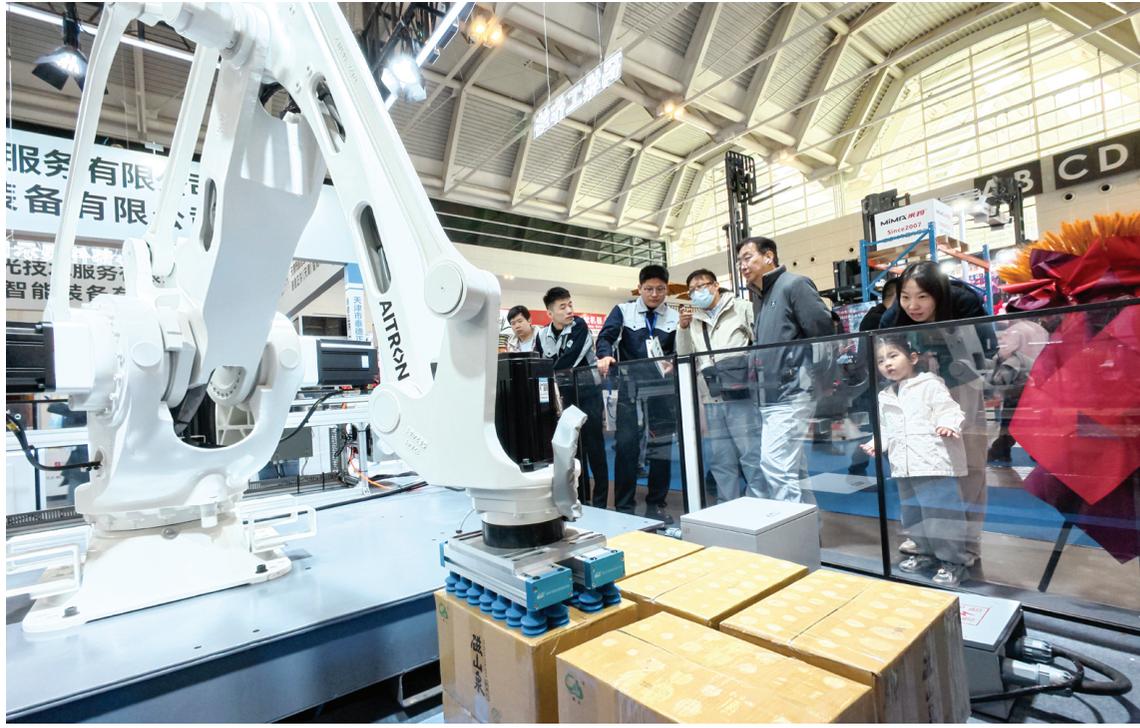


第22届中国天津工博会昨日开幕 工业新品在津重磅首发

昨日上午,由中国机械工业联合会与振威国际会展集团联合主办的第22届中国(天津)国际装备制造业博览会(以下简称中国天津工博会),在国家会展中心(天津)二期盛大启幕。



近800家领军企业同台 10万人次观众交流洽谈

作为“十五五”开局之年北方地区首场重磅工业旗舰展会,本届中国天津工博会以“工业数智转型 赋能绿色发展”为核心主题,总展览面积达8万平方米,汇聚近800家海内外制造业领军企业同台竞技,预计吸引超10万人次专业观众到场交流洽谈。这场汇聚全球智造资源的工业盛会,既是贯彻落实全国两会“因地制宜发展新质生产力”部署的生动实践,更是中国制造业向高端化、智能化、绿色化迈进的集中亮相与实力检阅。

步入国家会展中心(天津)二期展馆,数智制造的浪潮扑面而来,创新活力跃动全场。人工智能与机器人、算力基础设施与应用、机床与激光加工、自动化、焊接及切割、电子、智能泵阀、铸造与压铸等核心专业展区互联互通、深度交织,构建起覆盖制造业研发、生产、加工、配套全链条的产业生态矩阵。从具身智能机器人到高端五轴数控机床,从工业AI数字底座到精密电子元器件,各领域前沿创新成果在此汇聚交融、同台展示,共同诠释着数智时代制造方式的深刻变革与产业升级的核心趋势。

首发大会成为本届展会的最大亮点,开幕当天上午,中国

航天518所智能移动装配机器人、海目星G7024高速激光切管机、天津渤化RX-LSM-01特殊作业布控球、邦德激光SK系列管材切割机等一批代表中国制造前沿水平的硬核新品集中全球首发,首发企业现场获颁“科技创新引领奖”,彰显行业对其创新成果的高度认可。

特殊作业布控球 同时“闻”出10多种高危气体

“天津渤化这款RX-LSM-01特殊作业布控球,就是给石油、化工这些高危行业,量身定做的‘移动智能安全员’——哪里有危险,就把它放到哪里,不管是看不见的有毒气体,还是现场人员的违规操作、突发情况,它都能第一时间发现、报警,还能远程联动处置,帮企业解决安全监管的大难题,既护人,又护厂。”天津渤化化工发展有限公司信息中心经理窦志成表示,比如在化工车间、地下井里作业,最怕的就是有毒、可燃气体泄漏,看不见、闻不到,等发现就晚了。这款布控球就解决了这个问题,它的“鼻子”特别灵,能同时“闻”出10多种高危气体,比如可燃气体、一氧化碳、氯乙烯、苯等,覆盖了大部分高危作业场景的气体风险。此外,它还融合了好几种传感器技术,就像给“鼻子”装了“放大镜+加速器”,

普通仪器要几秒钟才能检测到的气体,它一瞬间就能识别,而且误差特别小,不会出现“误报吓一跳”“漏报出危险”的情况。

微低重力柔性装配设备 解决“大家伙”装配难题

运载火箭、航天器等“大家伙”装配,一直受三大难题困扰:巨石稳停针尖(理想应力控制难)、重卡精准入位(精准调姿操作难)、机器人自主刺绣(智能装配实现难),严重影响效率与质量。在中国航天展台,现场负责人表示,微低重力柔性装配设备,就像“超级智能工匠”,可一次性破解行业装配痛点,让笨重的高端装备装配变得精准又高效。其创新提出的“微低重力模拟+智能机器人”思路,给重型构件“装无形悬浮气囊”,让几吨、几十吨的构件像气球般漂浮,实现“漂浮自由”,无需费力托举。它可托举“家用轿车重”(吨级)构件,实现“一粒米重”(克级)精准对接,就像起重机拿玻璃珠稳稳放进细瓶口。彻底解决“理想应力控制难、智能装配实现难”的痛点,让笨重的高端装备装配,变得又快又准又安全。以往几十人几天的活,它自动化就能完成,省人力、无误差。

记者 李梅旭 见习记者 李文博 摄影 记者 赵建伟

防灾减灾科普“大篷车队”亮相校园 手把手传授应急避险技巧



3月18日上午,在“3·23”世界气象日即将到来之际,一场紧扣2026年世界气象日“测今日气象 护明日家园”主题的科普宣传志愿服务活动——“防灾体验零距离 科技减灾伴成长”青少年科普实践主题展在天津市实验中学举办。

据了解,本次活动由天津市气象局、市应急管理局、市地震局、市卫生健康委员会、天津海事局、天津市气象学会以及天津市实验中学联合主办,由市突发公共事件预警信息发布中心、市气象台、市气象雷达研究试验中心、市气象信息中心和市人工影响天气办公室联合承办,是天津市全域科普品牌“应急之星”防灾减灾科普宣教志愿服务系列活动的重要内容之一。

活动现场,一支由多部门联合组建的防灾减灾科普“大篷车队”亮相校园,涵盖气象移动保障车、地震AR体验车、消防逃生车、特种医疗急救车、电力安全展示车等多个类别,每辆“大篷车”均配备1—2名科普志愿者,通过实物展示、现场模拟、互动讲解等生动形式,让青少年直观感受防灾减灾现代化科技成果、手把手传授应急避险实用技巧。

与此同时,活动现场还设置了多个不同主题的科普展位,志愿者通过仪器原理解释、避险实操演示、科普读物发放、知识互动答题等形式为学生答疑解惑。600余名学生分组参与了“大篷车”体验,并在各主题展位聆听专家宣讲,学习灾害天气避险、防震减灾、火险逃生、应急救援、海上救援等相关知识和应急处置方法。

文/摄 记者 王婷 通讯员 张妍

水上支队多措并举开展 消防产品质量专项整治宣传活动

3月13日,水上支队联合辖区市场监管局,在空港新燕莎奥特莱斯举办公益宣传活动,深入推进消防产品全链条监管,严厉打击制售伪劣产品行为。

云端同步,提升科普覆盖面。活动特邀“天津消防”官方直播间进行全程直播。直播过程中,宣传人员带领网友直击活动现场,通过镜头向全网观众展示消防产品监督检查过程,让消防产品安全知识精准覆盖更多受众。

强化联动,落实综合监管。支队严格落实三部门联合行动指示,组建专项小组深入商圈一线,对商户配置的消防产品开展抽查,核查市场准入证明及身份信息标识,实现从流通到使用的闭环监管。

聚焦网售,实测验证精准识假。支队在现场组织开展网售消防产品质量实地测试。通过对随机购买的“网红”消防产品进行效能对比实验,直观展示劣质产品在使用效能上的缺陷。

拓展广度,营造共治氛围。活动现场设置真假对比区,展示常见消防产品合格品与伪劣品的差异。通过发放宣传资料、现场答疑等方式,有效提升全民安全意识,营造不生产、不销售、不使用假冒伪劣消防产品的良好社会氛围。

下一步,支队将持续深化联合执法机制,加大对网售流入使用领域产品的抽查力度,并结合日常监督开展“回头看”行动,全力净化辖区市场环境,护航高质量发展。

记者 徐燕 通讯员 董括