

《2026年京津冀消费季总体方案》发布 春游+消费 京津冀共推新玩法

3月17日,天津市商务局发布《2026年京津冀消费季总体方案》,活动将于3月至5月开展,主题为“购在中国 乐享京津冀”。活动由天津市商务局、北京市商务局、河北省商务厅共同组织开展,围绕特色伴手礼、重点消费场景、地标美食品牌、精品文旅产品、“人工智能+”体验、精品消费路线、中医药文化等内容,结合春季踏青消费需求统一安排,激发消费市场活力。

乐购·特色伴手礼推荐行动

打造“京津冀有礼”品牌,推出首批必购必带特色伴手礼名录,包含老字号、外贸优品、新消费品牌等,培育一批集成商业创新、文化创意、科技赋能的城市礼物。

乐享·重点消费场景推广行动

聚焦“精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演”四大领域,编制中英文双语《购在中国·京津冀消费指南》,加大在机场、车站、重点商圈、住宿酒店的投放展示,为消费者提供权威、实用、便捷的消费参考。

乐品·地标美食品牌提升行动

开展老字号巡展行动,走进京津冀重点商圈进行展销推介。组织相关协会推出京津冀美食榜单、美食地图、美食名店,举办“厨艺大比拼”“邻

里美食节”“优质食材博览”等活动。

乐游·精品文旅产品打造行动

坚持商旅文融合,串联“吃住行游购娱”多种业态,精心设计亲海体验、休闲露营、洋楼打卡、乡村休闲、舌尖食趣等5条京津冀主题消费路线,推出一批城市漫步、乡村休闲及康养游、邮轮游、旅游列车、旅居休闲等精品消费线路和产品。

乐智·“人工智能+”体验行动

围绕人工智能、元宇宙等数字技术深化应用,创新推出一批人工智能消费体验示范场景,打造虚实融合的智能空间。举办“新科技特产”征集活动,组织在商圈开展首发首秀首展。

乐娱·精品消费路线打卡行动

充分挖掘三地特色资源,结合清明节、五一国际劳动节等假期,将踏

青、露营、运动、赏花等元素与促消费紧密结合,打造一批适合亲子互动、周末休闲、游玩体验的精品消费路线,组织商家联动推出折扣优惠。

乐业·消费品供需适配对接行动

举办多种形式的供应链对接会、招商对接会等,进一步深化区域产业协同。加大智能家居、可穿戴设备、人形机器人、消费级无人机等产品供给。充分挖掘各区特色消费品专业生产潜力,围绕轻工产业、包装食品、文化艺术等领域,推出一批“消费产业强镇”。

乐惠·促消费联动策划行动

同步启动有奖发票促消费活动,提升消费者参与体验,释放区域协同效应。共同举办服务消费季,挖掘培育一批“服务消费新品牌”,开展服务消费巡回展示活动。组织

重点商圈和品牌商户,推出联动优惠、免费赠礼、暖心服务等吸引外来消费新举措。

乐韵·商旅文体融合创新行动

优化服务产品供给,积极引进大型赛事、顶级演出、高流量展览等,鼓励商业综合体与场馆开展票务联动,扩大“票根”外溢效应。结合春季踏青出游等需求,推出百场美食节、戏剧节、邮轮季、养老月、时尚周等形式新颖、特色鲜明的主题活动。

乐健·中医药文化线路打造行动

充分发挥中医药传统文化优势,整合京津冀中医医疗机构、中医药博物馆及康养场所等资源,推出适合游客体验的中医药特色消费点位,组织在各大商圈举办中医药文化节、中医药市集等活动。

记者 张艳

“爱国三问”碑南开校园落成 50余名大学生昨日参加沉浸式“大思政课”



昨天上午,南开大学“爱国三问”碑在八里台校区文化广场落成。50余名马克思主义学院学生在碑前参加沉浸式“大思政课”,齐声回应张伯苓1935年提出的“你是中国人吗?你爱中国吗?你愿意中国好吗?”三问,作出“愿祖国繁荣富强”的青春回答。

课程以“历史之问、时代之问、未来之问”为主线,由教师、校史研究人员和学生宣讲员共同讲述“爱国三问”的提出背景和南开先辈的

奋斗历程。通过回顾民族危亡时期青年学子的责任担当,引导学生思考新时代青年在民族复兴进程中的使命与作为。在互动环节,同学们围绕“强国有我”展开交流,表达将个人理想融入国家发展的志向。

1935年9月,南开大学校长张伯苓在新学期始业式上提出“爱国三问”,激励一代代青年投身国家建设。这三问也成为南开精神的重要象征,在不同历史阶段持续引发青年思考。当天,不少学生表

示,在纪念碑前重温这段历史,更加直观地感受到责任的传承。

新落成的“爱国三问”碑及文化广场位于学生活动中心西南侧,将作为学校开展爱国主义教育和思政实践的重要场所。校方介绍,今后将依托该场地常态化开展主题教育和实践活动,打造集历史教育、价值引领和校园文化于一体的思政育人空间,让这一精神在新时代持续传承。

记者 单炜炜 摄影 记者 姜宝成

公益快闪 温暖津城 把医疗服务送到群众身边

前天是第20个世界社会工作日。“社暖津城·医路向阳”快闪公益行活动近日先后在天津音乐厅前广场和天津站举行,志愿者通过文艺快闪、多学科义诊等形式,将服务送到群众身边。

活动现场设置的传统文化工作坊成为最受欢迎的区域。参与者亲手调制漆料、拓印吉祥纹样、配制养生香囊,感受传统文化魅力,也完成了一场心理舒缓的自我疗愈。

“我们尝试打破传统的单向服务模式,让群众在参与中获得有温度的体验。”天津市肿瘤医院门诊办公室社会工作部负责人纪伟伟表示,工作坊不仅传播了传统文化,也同步传递了健康生活理念。

同时,天津市肿瘤医院选派多学科骨干专家组成义诊团队,开展一对一疾病问诊、健康咨询等服务,将三甲医院优质医疗资源送到群众身边。

记者 李梅旭 见习记者 李文博
通讯员 杨子佳

打造巾帼就业服务专区 千余人达成就业意向

近日,天津市滨海新区妇联联合滨海新区人社局、新河街道就业驿站等单位主办招聘会,以精准化、多元化服务为辖区女性搭建就业桥梁。

招聘会特别打造巾帼就业服务专区,聚焦女性就业特点,精心筛选家政服务、母婴护理、行政财务、职业培训等多个女性友好岗位,为“宝妈”、灵活就业女性及职场女性提供就业选择。

活动现场人气高涨,求职者达成初步就业意向1000余人。记者 任悦